**Бриф**

**Подготовка видеоролика по теме, освещающей деятельность НКО**

1. **Вводные данные:**
2. ***Тема*** ролика (рабочий вариант):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. ***ЦА***: люди с ОВЗ, их семьи и окружение - родные, близкие, друзья, общество в целом.
4. ***Цель ролика***:
* освещение деятельности НКО для привлечения внимания, формирования и/или поддержания интереса, вовлечения людей с ОВЗ в деятельность НКО с целью приобщения их к активному образу жизни и дальнейшей социализации;
* продвижение и популяризация деятельности НКО.
1. ***Хронометраж***: 1,5 – 2,5 минуты
2. ***Визитная карточка НКО (справочная информация):***
* Название
* Дата создания
* ФИО руководителя, команды
* Контактные данные
* Адрес сайта и групп в соцсетях
* Контакты ответственного лица от НКО по данному проекту
1. **Основное содержание видеоролика**
2. Название НКО, которое будет звучать в ролике, история создания
3. Цели и задачи
4. Описание деятельности на примере конкретных результатов и достижений
5. Отзывы людей о работе данной НКО (комментарии и реплики/интервью сотрудников)
6. В чем конкретная польза и для кого?
7. **Дополнительные данные и особые рекомендации по контенту/содержательной части**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заказчик

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/

Исполнитель
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/

**Бриф**

**Подготовка видеоролика о конкретном мероприятии в рамках деятельности НКО**

1. **Вводные данные:**
2. ***Тема*** ролика (рабочий вариант):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. ***ЦА***: люди с ОВЗ, их семьи и окружение - родные, близкие, друзья, общество в целом.
4. ***Цель ролика***:
* Освещение конкретного мероприятия в рамках деятельности НКО для привлечения внимания, формирования и/или поддержания интереса, вовлечения людей с ОВЗ в деятельность НКО с целью приобщения их к активному образу жизни и дальнейшей социализации;
* продвижение и популяризация деятельности НКО.
1. ***Хронометраж***: 1,5 – 2,5 минуты
2. ***Визитная карточка НКО (справочная информация):***
* Название
* Дата создания
* ФИО руководителя, команды
* Контактные данные
* Адрес сайта и групп в соцсетях
* Контакты ответственного лица от НКО по данному проекту
1. **Основное содержание видеоролика:**
2. Название мероприятия, освещаемого в видеоролике
3. Дата, место, сроки проведения
4. Цели и задачи мероприятия
5. Участники мероприятия
6. Описание мероприятия (его визуализация)
7. Результаты /итоги мероприятия; в чём конкретная польза
8. **Дополнительные данные и особые рекомендации по контенту/содержательной части**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заказчик

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/

Исполнитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/

 **Бриф**

**Подготовка сценария для съемки видеоролика об активной жизненной позиции человека с ОВЗ**

**(история борьбы/преодолений и достижений).**

1. **Вводные данные:**
2. ***Тема*** ролика (рабочий вариант):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. ***ЦА***: люди с ОВЗ, их семьи и окружение - родные, близкие, друзья, общество в целом.
4. ***Цель ролика***:
* освещение история борьбы/преодолений и достижений героя - человека с ОВЗ в качестве вдохновляющего примера для других людей с ОВЗ, их близкого окружения и общественного окружения вообще, а так же для вовлечения людей с ОВЗ в деятельность НКО с целью приобщения их к активному образу жизни и дальнейшей социализации;
* продвижение и популяризация деятельности НКО.
1. ***Хронометраж***: 1,5 – 2,5 минуты
2. ***\*\*\*Визитная карточка НКО (справочная информация), с которой сопряжена активная деятельность героя ролика:***
* Название
* Дата создания
* ФИО руководителя, команды
* Контактные данные
* Адрес сайта и групп в соцсетях
* Контакты ответственного лица от НКО по данному проекту
1. **Основное содержание видеоролика:**
2. Портрет героя (ФИО, возраст, бэкграунд, профессия/ род деятельности сегодня).
3. Раскрытие сути активной жизненной позиции героя (его основные принципы/правила жизни); возможно, важные (поворотные) события в жизни героя, которые способствовали его стремлению к развитию и достижениям.
4. Планы на будущее (возможно).
5. Послание зрителям и пр.
6. **Дополнительные данные и особые рекомендации по контенту/содержательной части**

По согласованию с героем (в рамках целесообразности)- суть ОВЗ, время жизни с ОВЗ и пр. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заказчик

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/

Исполнитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/