



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

**К пленарному заседанию «Реализация
президентских грантов в сфере защиты прав
пациентов»**

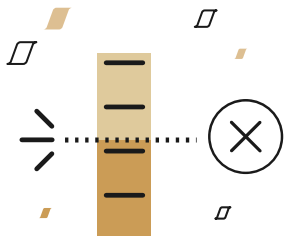
IX Всероссийского конгресса пациентов

28 ноября 2018 года

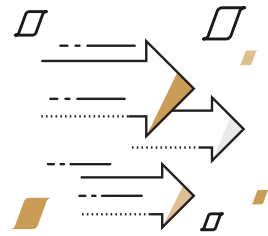
Игорь Соболев,

советник генерального директора Фонда президентских грантов

Принципы грантовой политики



Отсутствие
денежных квот
по грантовым
направлениям



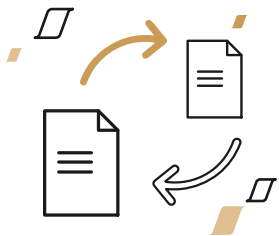
Отсутствие ограничений
на деятельность по проекту
только в рамках одного
грантового направления



Уменьшение количества
обязательных документов
заявки до одного –
устава организации



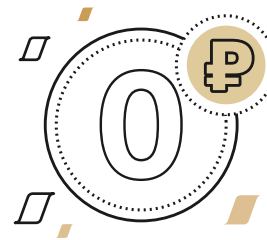
Электронная форма
подачи заявок
на участие в конкурсе



Полностью электронный
документооборот



Упрощение отчетности
при одновременном
увеличении эффективности
контроля



Бесплатное открытие
и ведение счетов
грантополучателей



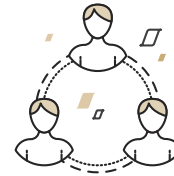
Обеспечение равных
условий для разных по опыту
и масштабу деятельности
некоммерческих организаций



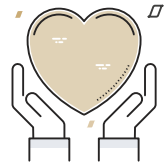
Социальное обслуживание, социальная поддержка, и защита граждан



Поддержка проектов в области культуры и искусства



Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия



Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни



Сохранение исторической памяти



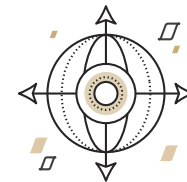
Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников



Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства



Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных



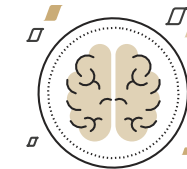
Развитие институтов гражданского общества



Поддержка молодежных проектов



Охрана окружающей среды и защита животных



Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения

Новое направление



Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства

Этапы социального проектирования

1

Выявить
и сформулировать
проблему,
определить
её значимость

2

Сформулировать
цель вашего
проекта, а также
его ожидаемые
результаты

3

Сформулировать
задачи проекта,
способствующие
достижению
цели

4

Определить
мероприятия,
необходимые
для решения
задач

5

Составить
календарный
план

6

Сформировать
команду

7

Разработать
бюджет

8

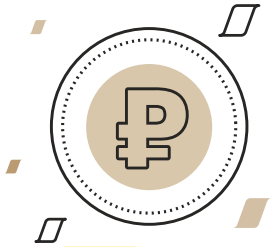
Найти
финансирование
и привлечь
партнеров

9

Продумать
информационное
продвижение

10

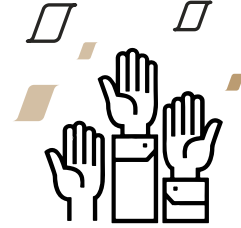
Оценить
результаты
социального
проекта



Гранты



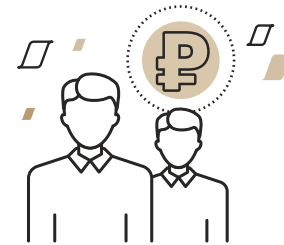
**Поддержка
партнеров**



**Труд
добровольцев**



**Благотворительные
пожертвования**



Краудфандинг

Финансирование проекта

Информация для помощи в подготовке проекта



Инструкция

(методические рекомендации)

[по заполнению заявки на участие
в конкурсе](#)

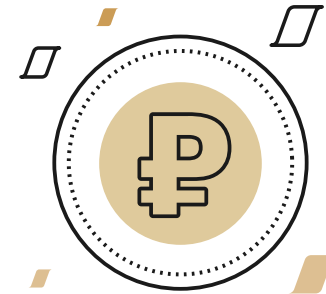
на предоставление грантов Президента
Российской Федерации на развитие
гражданского общества



Видеокурс

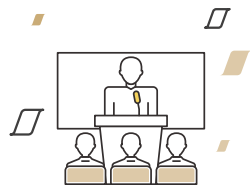
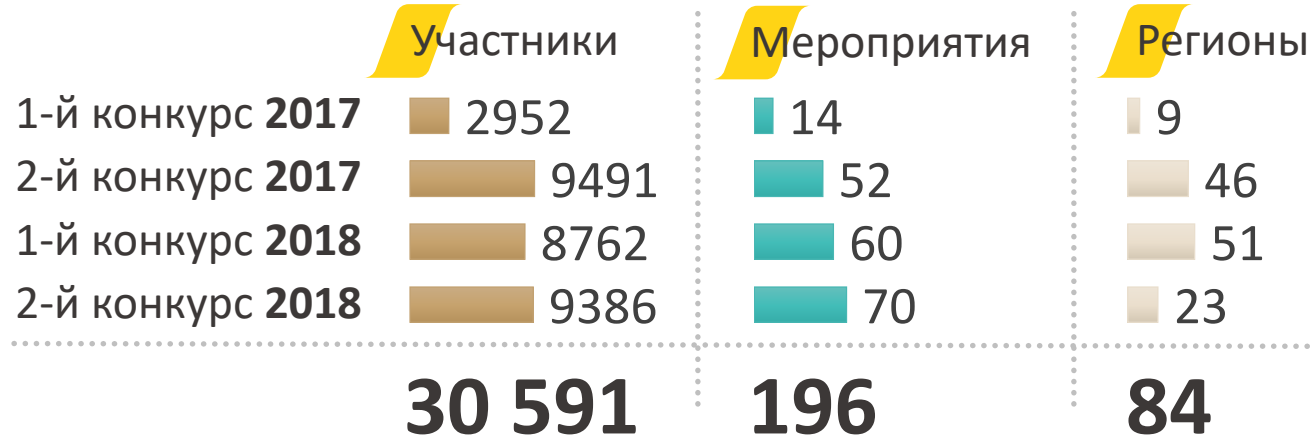
[по разбору ошибок](#)

при подготовке проектов



Методические рекомендации

[по подготовке бюджета](#) проекта
в составе заявки на участие
в конкурсе на предоставление
грантов Президента Российской
Федерации на развитие
гражданского общества



8

проектных мастерских проведено во втором конкурсе 2018 года



Обучающие мероприятия



Запущен первый онлайн-курс

«Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта»

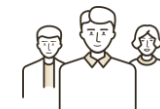
Курс полезен



участникам предыдущих конкурсов, не получившим высокие оценки



некоммерческим организациям, которые впервые подают заявку на конкурс



активным гражданам и сообществам, которые хотят разработать и реализовать социальный проект

Доступен бесплатно

онлайнкурсы.президентскиегранты.рф

Дистанционный курс «Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта»

Программа курса		
<p>Как использовать видеокурс</p>	<p>1 урок</p> <p>Что такое социальный проект? Введение в социальное проектирование</p> <p>Илья Чукалин</p>	<p>2 урок</p> <p>Актуальность и социальная значимость проекта</p> <p>Илья Чукалин</p>
<p>3 урок</p> <p>Инновации в проекте</p> <p>Илья Чукалин</p>	<p>4 урок</p> <p>Механизм реализации проекта: цели, задачи, мероприятия и результаты</p> <p>Владимир Татариков</p>	<p>5 урок</p> <p>Календарный план реализации проекта</p> <p>Ивановский Деметрий</p>
<p>6 урок</p> <p>Команда проекта: структура и привлечение</p> <p>Наталья Анива</p>	<p>7 урок</p> <p>Бюджет проекта: реалистичность и обоснованность расходов</p> <p>Ивановский Деметрий</p>	<p>8 урок</p> <p>Софинансирование. Привлечение партнеров для реализации проекта</p> <p>Игорь Соболев</p>
<p>9 урок</p> <p>Информационная открытость организации</p> <p>Антон Долгов</p>	<p>10 урок</p> <p>Информационное продвижение проекта</p> <p>Антон Долгов</p>	<p>Заинтересовались?</p> <p>Курс действительно полезный и интересный. Дерзайте!</p> <p>Начать обучение</p>

10 первых уроков:
31 августа 2018 года

Ноябрь-
декабрь

Урок 1. Что такое социальный проект? Введение в социальное проектирование

Урок 2. Как обосновать актуальность и социальную значимость проекта

Урок 3. Инновации в проекте

Урок 4. Механизм реализации проекта: цели, задачи, мероприятия и результаты

Урок 5. Календарный план реализации проекта

Урок 6. Команда проекта: структура и привлечение

Урок 7. Бюджет проекта: реалистичность и обоснованность расходов

Урок 8. Софинансирование. Привлечение партнеров для реализации проекта

Урок 9. Информационная открытость организации

Урок 10. Информационное продвижение проекта

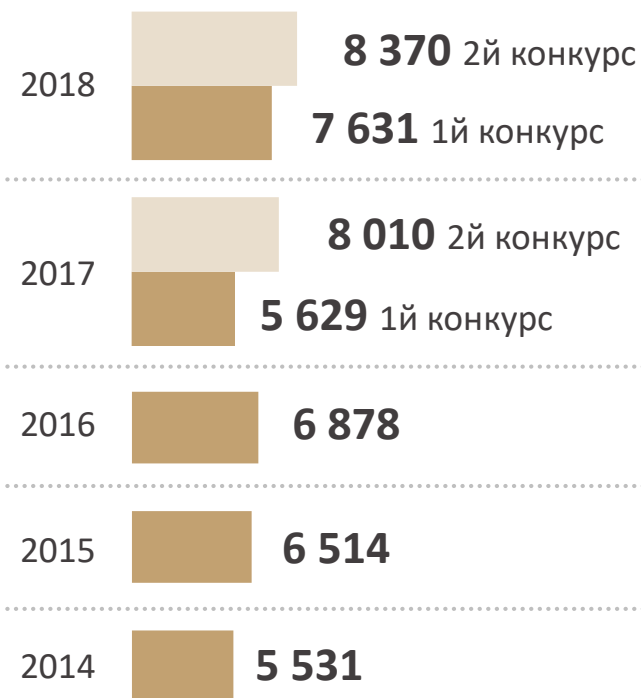
2 дополнительных урока:

Урок 11. Управление рисками при разработке и реализации социального проекта

Урок 12. Оценка социального проекта

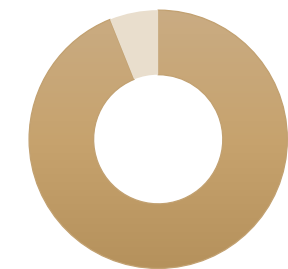
Участие некоммерческих организаций в конкурсе

Количество НКО, принимавших участие в конкурсах



Всего за 4 конкурса:
16 814 НКО

8% от всех российских НКО, соответствующих условиям конкурса



■ всего НКО
■ участники конкурса

9 843
проекта подано
на второй конкурс 2018 год

19 018
проектов подано
за 2018 год












* По сравнению с 1 конкурсом 2018 г.

1 814 млн ₽

Объем средств бюджетов субъектов Российской Федерации, предусмотренных на финансовую поддержку программ (проектов) **социально ориентированных некоммерческих организаций на конкурсной основе** в 2018 году

Топ-10 регионов

с самыми большими расходами на поддержку проектов СО НКО на конкурсной основе (млн ₽)

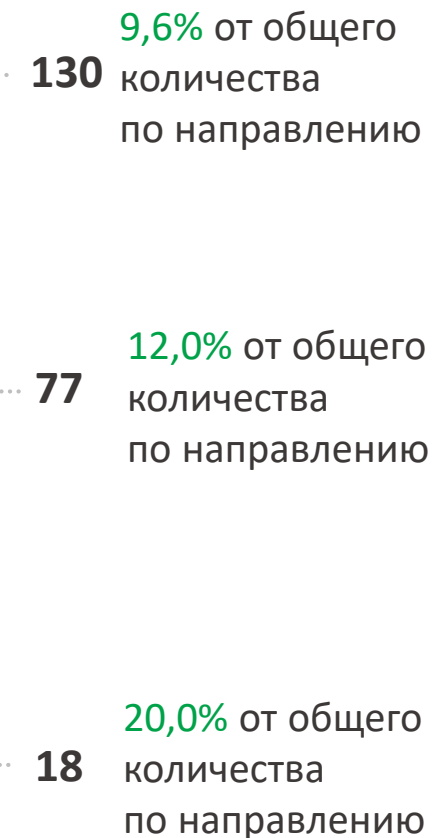
1. Москва	273,0	
2. Санкт-Петербург	210,9	
3. Красноярский край	68,6	
4. Тюменская область	66,9	
5. Новосибирская область	60,0	
6. Свердловская область	59,5	
7. Республика Саха (Якутия)	52,4	
8. Пермский край	50,5	
9. Челябинская область	50,3	
10. Иркутская область	42,6	

Количество проектов по направлениям

(изменения в сравнении с первым конкурсом 2018 года)



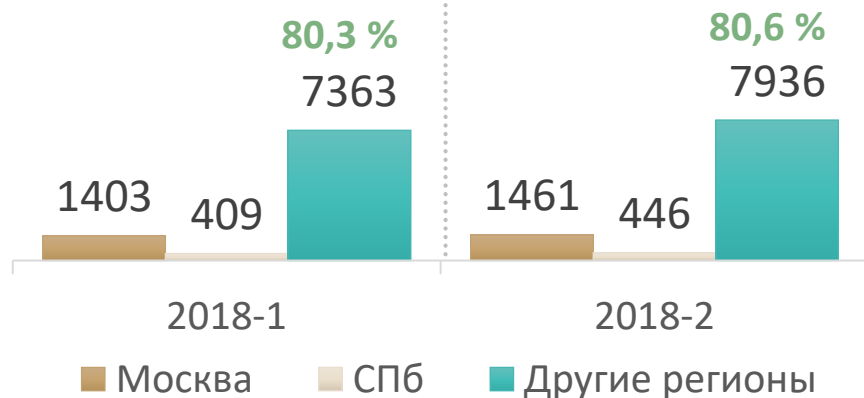
Из них долгосрочных проектов



**География проектов
второго конкурса 2018 г.**



**География проектов в сравнении
с первым конкурсом 2018 г.**



**Топ-10 регионов по числу представленных проектов
(исключая Москву и Санкт-Петербург)**

Первый конкурс 2018 г.

Волгоградская область	404
Республика Татарстан	359
Республика Башкортостан	310
Свердловская область	271
Московская область	220
Иркутская область	194
Пермский край	179
Самарская область	172
Тюменская область	169
Челябинская область	158

Второй конкурс 2018 г.

Волгоградская область	440
Республика Башкортостан	320
Республика Татарстан	312
Свердловская область	283
Московская область	220
Белгородская область	216
Иркутская область	214
Удмуртская Республика	191
Новосибирская область	191
ХМАО - Югра	179

1. Прием заявок

Заявки поступают на сайт фонда и проверяются на соответствие положению о конкурсе



2. Экспертиза заявок

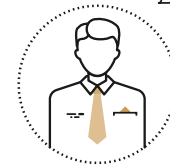
Заявки автоматически распределяются экспертам



Эксперт



Эксперт



При большой разнице в баллах назначается еще один эксперт

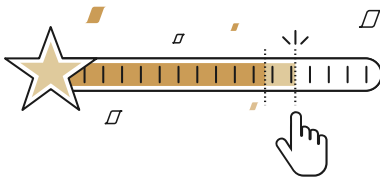
3. Обсуждение результатов экспертизы

Результаты работы экспертов обсуждаются на совещаниях по грантовым направлениям с участием членов Координационного комитета и объединенного экспертного совета



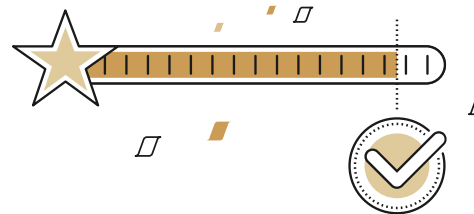
4. Определение пороговых значений баллов

Объединенный экспертный совет по итогам проведенных совещаний определяет итоговый рейтинг заявок и выработывает предложения по пороговым значениям проходных баллов



5. Итоги конкурса

Координационный комитет рассматривает предложения объединенного экспертного совета и утверждает перечень победителей





626 экспертов

208
кандидатов
наук

43
доктора
наук



63 региона
представляют
эксперты



1 месяц
длилась оценка
проектов

20 177 ^{+ 5%}
экспертиз
проведено

18 068
обязательных
экспертиз

2 109
дополнительных
экспертиз

+ 5% – изменение по сравнению
с первым конкурсом 2018 года

20 177

экспертиз
проведено

..... из них

18 068

обязательных
экспертиз



2 109

дополнительных
экспертиз

12 551

Первый конкурс
2017 года

18 455

Второй конкурс
2017 года

19 271

Первый конкурс
2018 года

20 177

Второй конкурс
2018 года

32 экспертизы

выполнил в среднем один эксперт во втором конкурсе 2018 года

Определение победителей конкурса

Объединенный экспертный совет предложил использовать следующие значения проходных баллов:

60 до 500 тыс. ₽

65 500 тыс. — 3 млн ₽












68 3 — 10 млн ₽

70 свыше 10 млн ₽

70 долгосрочные проекты*

70 «молодые таланты»*

* Для любой запрашиваемой суммы

	<u>Поддержанные проекты</u>	<u>Регионы</u>	<u>Сумма грантов</u> (млн ₽)
2017 год, оба конкурса	3 213 	85 	6 654 
2018 год, оба конкурса	3 573 	85 	7 836 
Первый конкурс 2018 года	1 551 	83 	3 146 
Второй конкурс 2018 года	2 022  + 30,4%	85 	4 690  + 49,1%

+ 30,4% – изменение по сравнению с первым конкурсом 2018 года



973

уже побеждали
в конкурсах
2017-2018 годов



2 022

некоммерческие организации – победители
второго конкурса 2018 года



483

ранее участвовали
в конкурсах
2017-2018 годов
и не побеждали



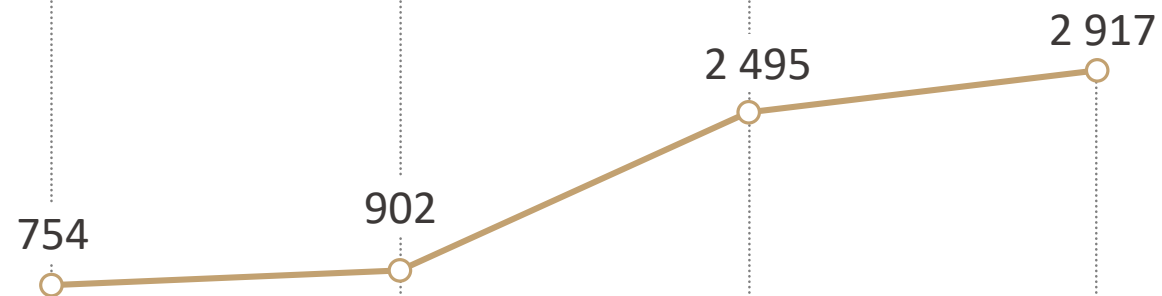
566

ранее не участвовали
в конкурсах 2017-2018 годов

ТОП-10 регионов по количеству победителей

	<u>2015</u> (три конкурса)	<u>2016</u> (четыре конкурса)	<u>2017</u> (два конкурса)	<u>2018</u> (два конкурса)	<u>Второй конкурс 2018 года</u>
Москва	594	623	544	465	269
Санкт-Петербург	44	56	174	191	109
Волгоградская область	12	30	84	120	66
Республика Татарстан	16	14	89	118	60
Свердловская область	39	31	95	102	63
Пермский край	15	33	61	87	50
Республика Башкортостан	21	31	69	87	56
Иркутская область	11	23	76	84	50
Самарская область	20	27	63	84	51
Красноярский край	15	16	95	82	45

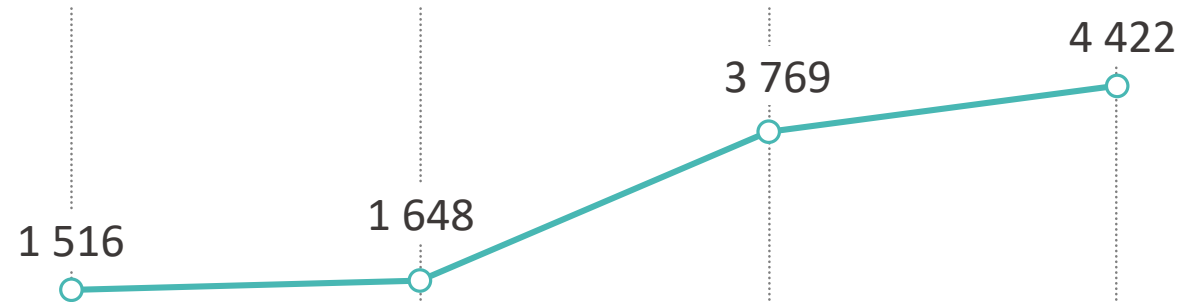
Почти в 4 раза выросло число проектов, поддержанных из регионов, исключая Москву и Санкт-Петербург, в 2018 году по сравнению с 2015 годом



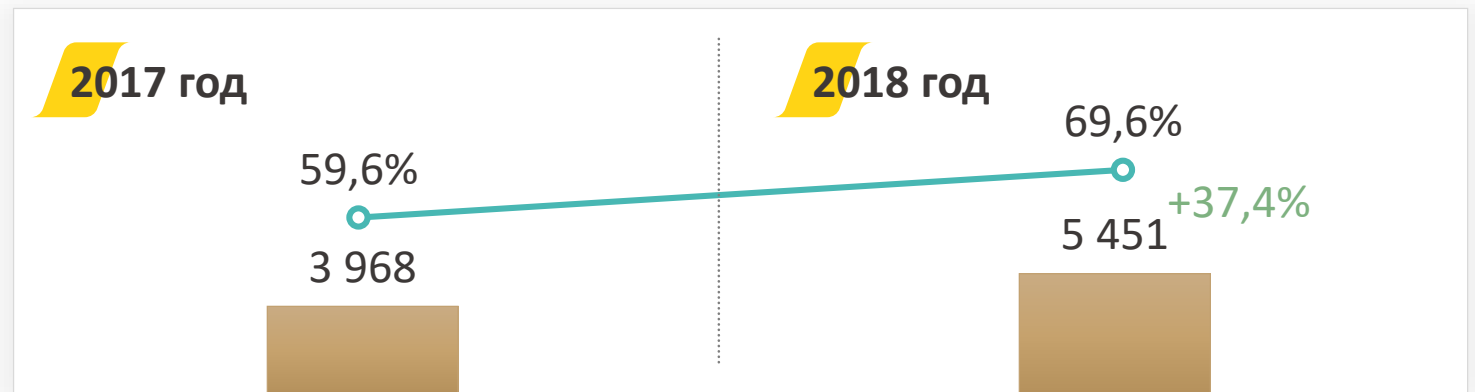
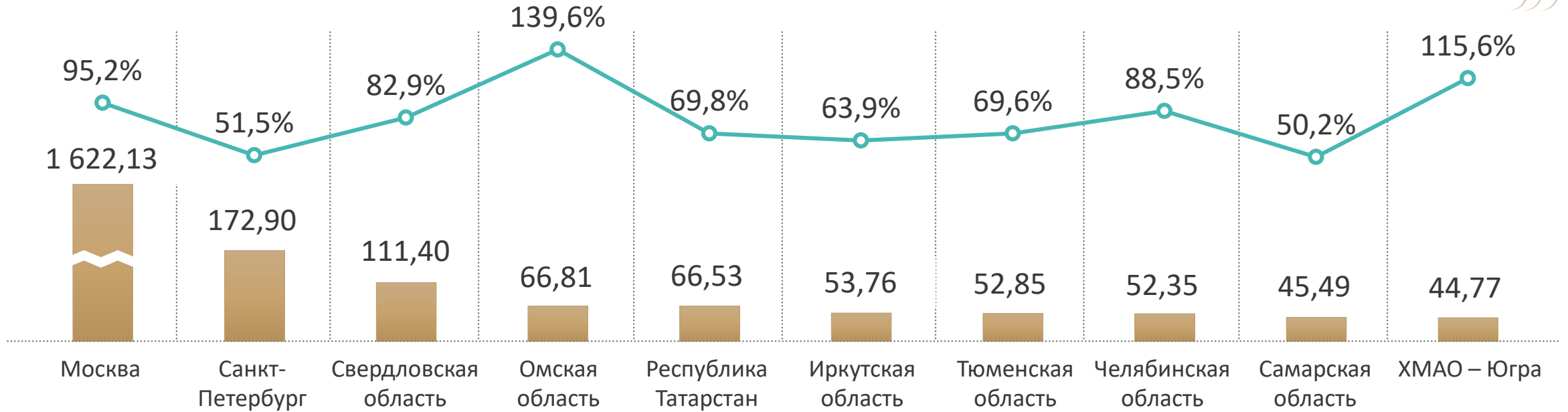
ТОП-10 регионов по сумме грантов (млн ₽)

	2015 (три конкурса)	2016 (четыре конкурса)	2017 (два конкурса)	2018 (два конкурса)	Второй конкурс 2018 года
Москва	2 360	2 372	2 469	2 824	1 703
Санкт-Петербург	154	158	415	591	336
Свердловская область	77	63	177	205	134
Республика Татарстан	24	20	140	174	95
Пермский край	26	55	100	157	96
Новосибирская область	33	32	135	153	77
Красноярский край	28	18	145	144	93
Самарская область	35	41	112	137	91
Иркутская область	12	37	129	136	84
Волгоградская область	39	62	125	128	83

*В почти в 3 раза выросла
общая сумма грантов
по проектам, поддержанным
из регионов, исключая Москву
и Санкт-Петербург,
в 2018 году по сравнению
с 2015 годом*



ТОП-10 регионов по объему софинансирования



■ объем софинансирования, млн ₽ — уровень софинансирования, %

Победители из малых городов и сельской местности



Проекты из малых городов и сельской местности

Количество проектов

485

583

1 068

Сумма грантов, млн ₽

506

705

1 211



Проекты из региональных центров

Количество проектов

1 066

1 439

2 505

Сумма грантов, млн ₽

2 640

3 985

6 625

Первый конкурс
2018 года

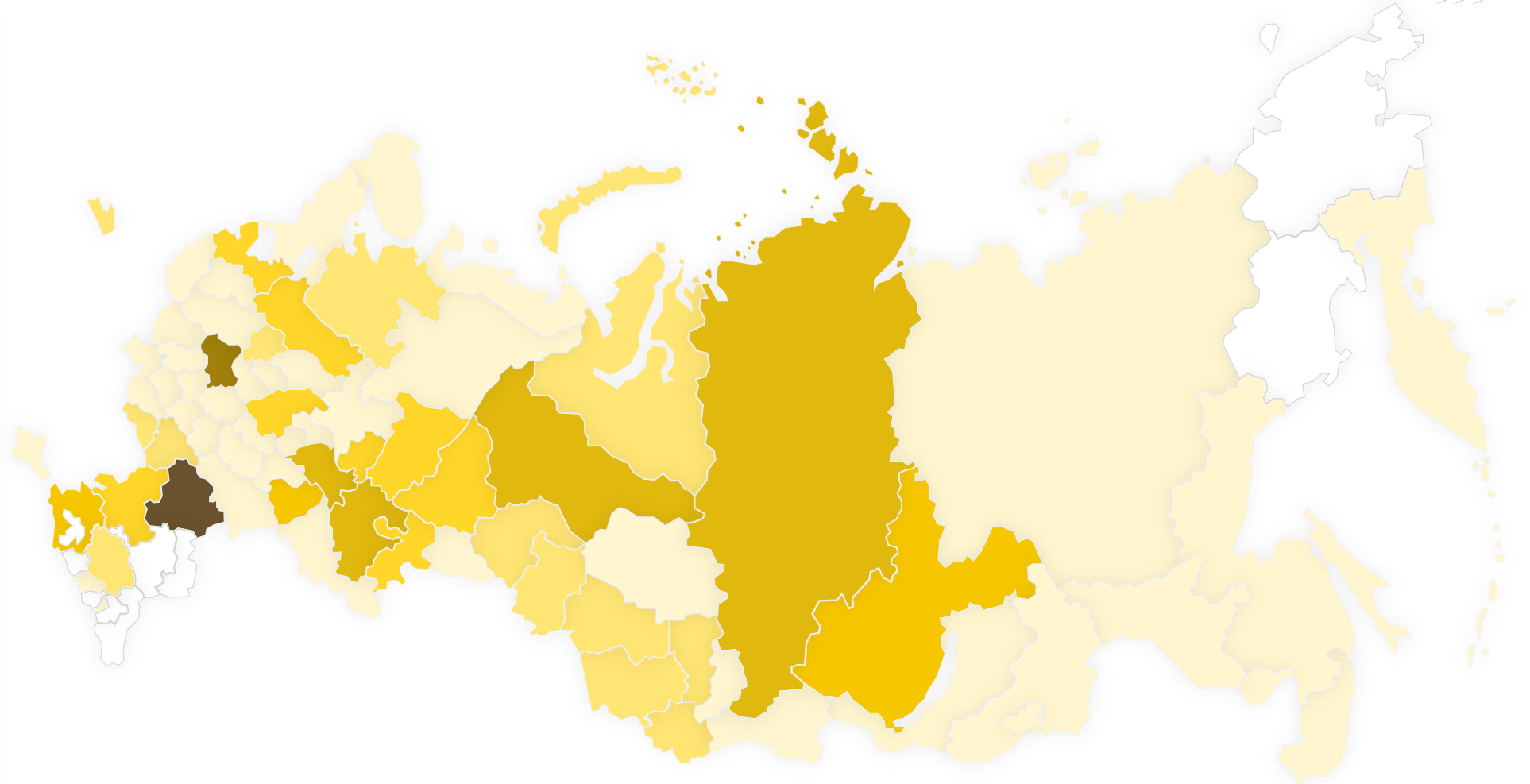
Второй конкурс
2018 года

Всего
за 2018 год

Распределение проектов из малых городов и сельской местности по регионам в 2018 году

ТОП-10 регионов

Волгоградская область	66
Московская область	53
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	49
Республика Татарстан	48
Красноярский край	42
Республика Башкортостан	42
Иркутская область	37
Краснодарский край	37
Самарская область	36
Удмуртская Республика	30



0

1-10

11-20

21-30

31-40

41-50

51-60

61-70

По запросам заявителей

фонд предоставляет
детальные письменные
рекомендации по проектам
организаций, не ставших
победителями конкурсов



1 584

письма было отправлено
за 2017 год с детальными
рекомендациями,
подготовленными на основе
материалов экспертизы

Каждая третья

организация, которая
участвовала, но не победила
в первом конкурсе 2017 года,
стала победителем во втором
конкурсе 2017 года

Обратная связь за 2017 год



12 918

ответов на обращения
по электронной почте



50 812

звонков обработано

Конференция для грантополучателей «Социальные проекты: технологии управления»



Интерактивное обучение

- проектный менеджмент
- взаимодействие с властью, бизнесом и обществом
- построение эффективной командной работы
- самопрезентация и продвижение проекта, в том числе в социальных сетях
- использование гранта
- бухгалтерский учет
- подготовка отчетности
- работа после окончания грантовой поддержки

**г. Красноярск
6-7 февраля 2018 года**

регион с наибольшим
количеством победителей
(за исключением Москвы
и Санкт-Петербурга)



Очное участие победителей
из Красноярского края



Онлайн-участие победителей
из других регионов



г. Москва

13-15 марта 2018 года

Участники форума

- более 200 молодых руководителей проектов (поддержанных в 2017 году)
- представители некоммерческих организаций

Образовательные мероприятия

Мастер-класс
«Управление
социальным
проектом»

Семинар «Как получить
грант Президента
Российской Федерации
на реализацию
социального проекта?»



Сессия дизайн-мышления
«Формы взаимодействия
молодых лидеров
с Фондом президентских
грантов»

Дискуссия «Инструменты
государственной
и бизнес-поддержки:
возможности
и результаты»

Форум социальных и культурных проектов Сибири и Дальнего Востока 11-12 мая 2018 г., г. Новосибирск (секции по оценке)

1. Обучение, обзор практики «Оценка результатов и эффективности проектов в некоммерческих организациях: подходы, инструменты, ресурсы, возможности»

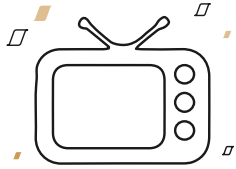


2. Прикладная сессия дизайн-мышления «Эффективный социальный проект?»
Представление участниками своей работы в тематических группах среди близких по содержанию проектов, выработка подходов к оценке социального эффекта и устойчивости проектов

Вопросы к участникам для работы в группах:

- Как общество (жители нашей территории, целевые аудитории, а также коллеги-общественники, партнёры, органы власти и СМИ) увидит социальный эффект от реализации нашего проекта (группы проектов)?
- Как, какими показателями измерить результаты и эффективность проекта (группы проектов) в решении социальной проблемы?
- Что нужно сделать (власти, НКО, Фонду президентских грантов), чтобы проекты были более устойчивыми?

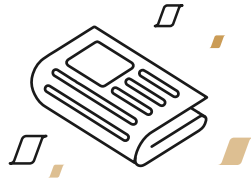
Информационная поддержка победителей конкурсов



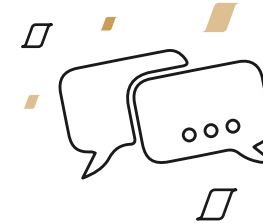
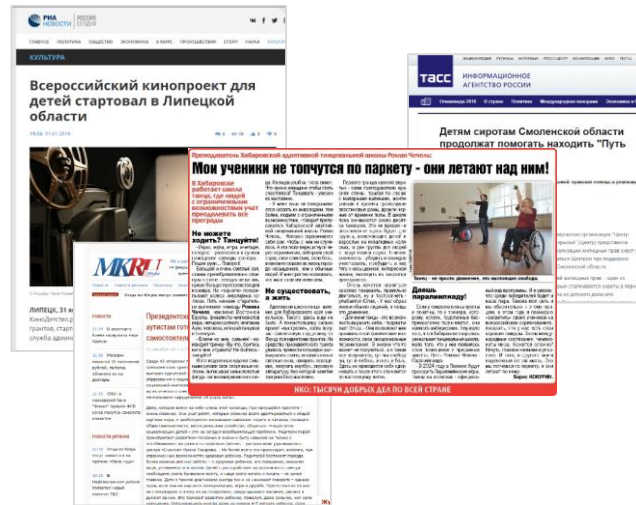
Сюжеты на телевидении



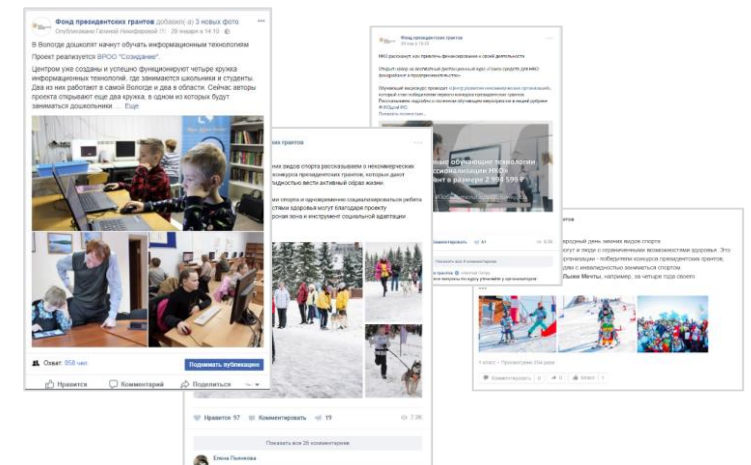
ПЕРВЫЙ КАНАЛ



**Публикации
в ведущих изданиях
(«Комсомольская
правда» и др.)**



**Ежедневные публикации
о победителях
на страницах фонда
в социальных сетях**



Участие победителей конкурсов президентских грантов в Петербургском и Восточном экономических форумах



24-26 мая

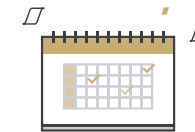
г. Санкт-Петербург



20 организаций-победителей
конкурсов участвовали
в форуме

**На стенде NPO LAB, а также
в ходе сессий деловой программы
грантополучатели презентовали
свои инициативы**

рассказали о способах привлечения софинансирования,
поделились механикой эффективного продвижения
общественных инициатив на собственном примере



11-13 сентября

г. Владивосток



10 организаций-победителей
конкурсов участвовали
в форуме

Открытие представительства по Сибири и Дальнему востоку в Новосибирске 31 июля 2018 года



20

сотрудников сейчас,
из них **7** кураторов
и **10** финансовых
аналитиков



35

сотрудников
планируется всего



773

проекта передано
на мониторинг



~ 1 500

планируется передать
в будущем





ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

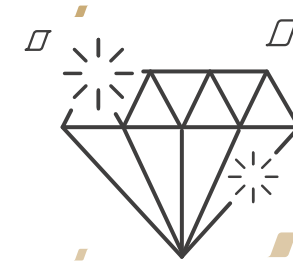
Оценка результатов проектов



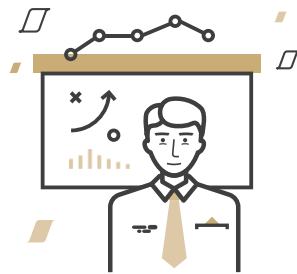
обеспечение открытости
итогов реализации
проектов



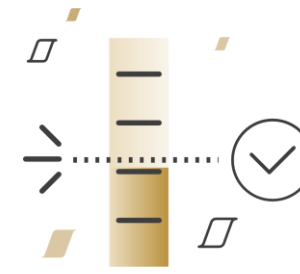
популяризация
некоммерческих
организаций



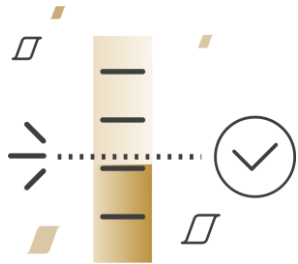
выявление
лучших практик



содействие
профессионализации
некоммерческого
сектора



формирование системы
репутации проектных
команд

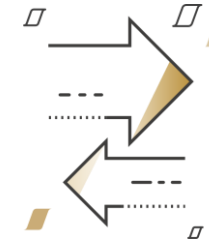


получение и проверка итоговых
аналитических отчетов, оценка
достигнутых результатов



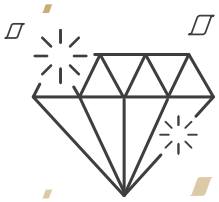
«витрина» реализуемых
и реализованных проектов

Что делаем?



получение обратной связи

- общественные палаты регионов
- региональные органы исполнительной власти
- журналисты
- эксперты
- обычные граждане, в том числе благополучатели

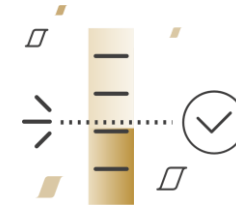


экспертный отбор
лучших практик из числа
успешно реализованных
проектов

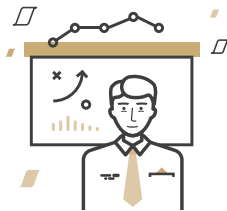


поощрение некоммерческих
организаций и проектных
команд, успешно
реализовавших проекты

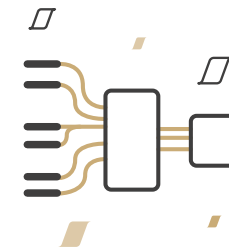
Что делаем?



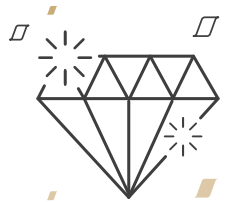
поддержка проектов,
способствующих формированию
культуры и инфраструктуры оценки
социальных проектов,
их результатов и эффектов



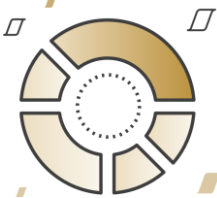
консультационная, методическая
и организационная (посредством
информационной платформы) поддержка
проведения оценки социального эффекта,
полученного в результате реализации проектов
(внешней оценки, самооценки)



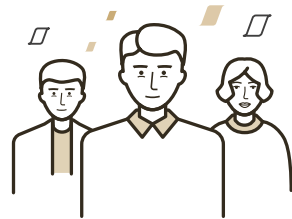
формирование системы
накопления знаний
(информации, создаваемой
при осуществлении
проектов)



100 лучших проектов, поддержанных в конкретном году



доля успешно
реализованных
проектов



показатели оценки
силы воздействия
и масштаба охвата
целевых групп



показатели изменения
состояния некоммерческого
сектора (в разрезе регионов;
по годам)



показатели
софинансирования

Что получаем и предъявляем обществу?

- простая заявка от победителя конкурса, реализовавшего проект – верификация фондом статуса «успешно реализованный проект» – предоставление экспертам права отметить лучшие, по их мнению, проекты – формирование сводной таблицы лучших проектов объединенным экспертным советом – определение 100 лучших проектов координационным комитетом
- создание качественных кейсов на основе каждого проекта с фотоотчетом

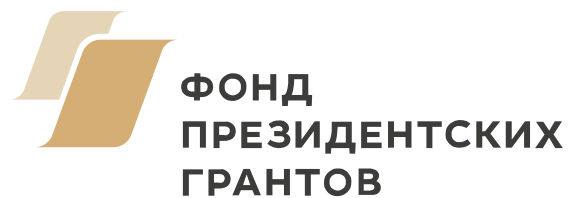
Что еще предъявляем обществу?



информацию обо всех реализованных проектах,
в том числе отдельные
блоки отчетов об оценке
(при ее проведении)



созданные по проектам
информационные материалы,
интересные
широкому кругу



президентскиегранты.рф

office@pgrants.ru

+7 (495) 150-42-22

