

# РОССИЙСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ДЕНЬ 1, ВТОРНИК, 14 МАЯ 2019 г.

07.45 – 08.50 Регистрация и утренний кофе

08.50 – 09.00 Приветственное слово представителя Института Адама Смита

09.00 – 10.00 **ДИСКУССИЯ «КЛУБ 80+: ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ В ПРИОРИТЕТЕ. КАК ДОБИТЬСЯ АМБИЦИОЗНЫХ ЦЕЛЕЙ»**

Модераторы:

- **Оксана Монж**, генеральный директор, **Санофи Евразия**
- **Владимир Христенко**, президент, **Нанолек**

Выступающие:

- **Михаил Мурашко**, глава, **Росздравнадзор**
- **Александр Петров**, председатель подкомитета по вопросам обращения лекарственных средств, развитию фармацевтической и медицинской промышленности Комитета по охране здоровья, **Государственная Дума РФ**
- **Елена Максимкина**, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, **Министерство здравоохранения РФ**
- **Алексей Алехин**, руководитель департамента фармацевтической и медицинской промышленности, **Министерство промышленности и торговли РФ**
- **Викрам Пунья**, президент, **Фармасинтез**
- **Петр Родионов**, генеральный директор, **группа компаний «Герофарм»**
- **Екатерина Погодина**, генеральный директор, Россия и СНГ, **«Янссен» (фармацевтическое подразделение «Джонсон & Джонсон»)**, генеральный директор, **ООО «Джонсон & Джонсон»**
- **Олег Дубянский**, вице-президент и генеральный менеджер, **GSK Фарма (Россия)**

10.00 – 10.20 **ДИАЛОГ НА СЦЕНЕ** между **Оксаной Монж**, генеральным директором, **Санофи Евразия** и **Давидом Меликом-Гусейновым**, директором департамента проектной деятельности, **Министерство здравоохранения РФ**

10.20 – 10.40 Перерыв на кофе и деловое общение

ЗАЛ «НЕВСКИЙ»	ЗАЛ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	ЗАЛ «СТРЕМЯННАЯ» (1 ЭТАЖ)
<p>10.40 – 11.40 <b>ГОРЯЧАЯ ТЕМА «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ В РЕГУЛИРОВАНИИ ДОСТУПА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА РЫНОК И ОБЕСПЕЧЕНИИ ИХ ДОСТУПНОСТИ»</b></p> <p>Модератор: <b>Юрий Крестинский</b>, председатель консультационного совета, <b>Центр развития здравоохранения Московской школы управления Сколково</b></p> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Елена Максимкина</b>, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, <b>Министерство здравоохранения РФ</b></li></ul>	<p>10.30 – 11.50 <b>МУЛЬТИКАНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ</b></p> <p>Модератор: <b>Илья Куприянов</b>, основатель и директор по развитию бизнеса, <b>Омниканальная маркетинговая платформа «Доктор на работе»</b></p> <p>Докладчики:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Илья Куприянов</b>, основатель и директор по развитию бизнеса, <b>Омниканальная маркетинговая платформа «Доктор на работе»</b></li></ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Тимофей Нижегородцев</b>, начальник управления социальной сферы и торговли, <b>Федеральная антимонопольная служба РФ</b></li> <li>• <b>Александр Петров</b>, председатель подкомитета по вопросам обращения лекарственных средств, развитию фармацевтической и медицинской промышленности Комитета по охране здоровья, <b>Государственная Дума РФ</b></li> <li>• <b>Василий Игнатьев</b>, генеральный директор, <b>Р-Фарм</b></li> <li>• <b>Петр Родионов</b>, генеральный директор, <b>группа компаний «Герофарм»</b></li> <li>• <b>Александр Кузин</b>, генеральный директор, <b>НоваМедика</b></li> <li>• <b>Александр Евстащенко</b>, заместитель руководителя экспертно-консультационного центра, <b>Институт госзакупок</b></li> <li>• <b>Владимир Шипков</b>, исполнительный директор, <b>AIPM Россия</b></li> </ul> <p>11.40 – 12.00 Перерыв на кофе и деловое общение</p> <p>12.00 – 13.10 <b>ДИСКУССИЯ РЕГУЛЯТОРОВ И ГЕНЕРАЛЬНЫХ ДИРЕКТОРОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ «ЭРА ТРАНСФОРМАЦИИ: ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ»</b></p> <p>Модератор: <b>Юрий Крестинский</b>, председатель консультационного совета, <b>Центр развития здравоохранения Московской школы управления Сколково</b></p> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Елена Максимкина</b>, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, <b>Министерство здравоохранения РФ</b></li> <li>• <b>Елена Карташева</b>, генеральный директор, <b>Abbott в России</b></li> <li>• <b>Олег Парошин</b>, генеральный директор, Россия, <b>Amgen</b></li> <li>• <b>Ларс Нилсен</b>, генеральный директор, <b>АО «Рош-Москва»</b></li> <li>• <b>Яна Ростовцева</b>, управляющий директор по России, <b>Сервье</b></li> <li>• <b>Маттиас Вернике</b>, генеральный директор, <b>Merck Biopharma в России и СНГ</b></li> <li>• <b>Дмитрий Морозов</b>, генеральный директор, <b>BIOSAD</b></li> <li>• <b>Викрам Пунья</b>, президент, <b>Фармасинтез</b></li> <li>• <b>Владимир Христенко</b>, президент, <b>Нанолек</b></li> <li>• <b>Вадим Музаяев</b>, президент, <b>ГК «Протек»</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Яна Корзун</b>, старший менеджер по цифровому маркетингу, <b>Bayer Consumer Health</b></li> </ul> <p><i>Контент. Создание и доставка в OMNI channel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Елена Ватутина</b>, генеральный директор, <b>Pharmznanie</b></li> </ul> <p><i>Кэшбэк как один из способов повышения прибыльности в всех сегментах фармацевтического бизнеса</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Алина Черникова</b>, управляющий директор, <b>Publicis ProHealth</b></li> </ul> <p><i>Новые каналы и форматы: influencer marketing в фарме</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Андрей Молчанов</b>, генеральный директор, <b>Рекламное Агентство «ГолдфишМедиа»</b></li> </ul> <p><i>Нативная реклама в продвижении фармацевтических препаратов</i></p>	<p>11.40 – 12.00 <b>ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ с Андреем Тенишевым</b>, директором управления по борьбе с картелями, <b>Федеральная антимонопольная служба РФ</b></p> <p>Ведущий интервью: <b>Андрей Зеленин</b>, управляющий партнер, руководитель направления «Фармацевтика и здравоохранение», <b>Lidings</b></p> <p>12.00 – 13.00 <b>ЮРИДИЧЕСКОЕ КАФЕ. АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ НАРУШЕНИЯ В ФАРМЕ</b></p> <p>Модератор: <b>Андрей Зеленин</b>, управляющий партнер, руководитель направления «Фармацевтика и здравоохранение», <b>Lidings</b></p> <p>Докладчики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Татьяна Кулябина</b>, директор по юридическим вопросам, <b>Санофи Евразия</b></li> </ul> <p><i>Стратегия управления антимонопольными рисками: взгляд фармацевтической компании</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Андрей Одабашян</b>, руководитель группы по оказанию юридических услуг компаниям фармацевтической отрасли, <b>РwC Юридические услуги</b></li> </ul> <p><i>Реклама посредством Интернет - основные нарушения и пути снижения возможных рисков</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Андрей Зеленин</b>, управляющий партнер, руководитель направления «Фармацевтика и здравоохранение», <b>Lidings</b></li> </ul> <p><i>Актуальные вопросы ценообразования на фармацевтическом рынке (на примере дела «Новартис Фарма»)</i></p>
---	---	--

13.10 - 14.10 ОБЕД

ЗАЛ «НЕВСКИЙ»	ЗАЛ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	ЗАЛ «СТРЕМЯННАЯ» (1 ЭТАЖ)
<p>14.10 – 14.25 <b>СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ «ПУТЬ К ПОБЕДЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»</b></p> <p>Докладчик: <b>Алина Лаврентьева</b>, партнер, руководитель практики по оказанию услуг компаниям фармацевтической отрасли, <b>РwC в России</b></p> <p>14.25 – 14.50 <b>ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИХ АДАПТАЦИЯ В РОССИИ»</b></p>		<p>14.20 – 15.20 <b>ИММУНОБИОЛОГИЯ 2030: КАК ДОСТИЧЬ ЦЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВА ПО СНИЖЕНИЮ СМЕРТНОСТИ ОТ ЗАБОЛЕВАНИЙ И УВЕЛИЧЕНИЮ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ ПОСРЕДСТВОМ ВАКЦИНОПРОФИЛАКТИКИ?</b></p> <p>Модератор: <b>Виктор Дмитриев</b>, генеральный директор, <b>Ассоциация российских фармацевтических производителей</b></p>

Модератор: **Николай Демидов**, генеральный менеджер, IQVIA, Россия и СНГ

Участники интервью:

- **Александр Мазуров**, директор по цифровой трансформации, Россия и Евразия, **Санофи**
- **Элизабет Бенито-Гарсиа**, лидер направления по анализу данных реальной клинической практики, регион Китай и развивающиеся рынки, **Санофи (Франция)**

14.50 – 15.50 **СИСТЕМА СДЕРЖЕК И ПРОТИВОВЕСОВ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ЛЕКАРСТВЕННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ. ЦЕНА И ЦЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕРАПИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА, ПАЦИЕНТА, БИЗНЕСА**

Модератор: **Владимир Шипков**, исполнительный директор, AIRM Россия

Участники дискуссии:

- **Игорь Рукавишников**, генеральный директор, Россия, **Gilead Sciences**
- **Маттиас Вернике**, генеральный директор, **Merck Biopharma в России**
- **Оксана Позднякова**, вице-президент и генеральный директор, **Glenmark в России**
- **Василий Игнатъев**, генеральный директор, **P-Фарм**
- **Наталья Полушкина**, вице-президент и исполнительный директор, Кластер Биологических и Медицинских Технологий, **Фонд «Сколково»**
- **Юрий Жулев**, со-председатель, **Всероссийский союз пациентов**
- **Кристин Пирс**, главный советник по правовым вопросам, **EFPIA (Европейская Федерация фармацевтических производителей и ассоциаций) (Бельгия)**
- **Аня Едрусик**, менеджер по защите прав интеллектуальной собственности, **EFPIA (Европейская Федерация фармацевтических производителей и ассоциаций) (Бельгия)**

15.50 – 16.10 Перерыв на кофе и деловое общение

15.00 – 16.20 **ДАННЫЕ РЕАЛЬНОЙ КЛИНИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ**

Модератор: **Вячеслав Бурмистров**, медицинский директор, **Санофи в Евразийском регионе**

Участники дискуссии:

- **Элизабет Бенито-Гарсиа**, лидер направления по анализу данных реальной клинической практики, регион Китай и развивающиеся рынки, **Санофи (Франция)**

*Роль Big Data в фарме и здравоохранении*

- **Дмитрий Колода**, медицинский директор, **Такеда Россия**

*Данные реальной клинической практики в России – барьеры и возможности*

- **Нурия Мусина**, начальник отдела развития и внешних коммуникаций, **Центр экспертизы и контроля качества медицинской помощи Министерства здравоохранения РФ**

*Применение данных реальной клинической практики в процессе оценки технологий здравоохранения*

- **Владимир Булатов**, директор по научной работе, **Novartis Pharma, Россия**

*Новые источники данных для исследований реальной клинической практики*

- **Михаил Самсонов**, директор медицинского департамента, **P-Фарм**
- **Александра Конради**, заместитель генерального директора по научной работе, **Национальный медицинский исследовательский центр имени В. А. Алмазова**

Участники дискуссии:

- **Алексей Алехин**, руководитель департамента фармацевтической и медицинской промышленности, **Министерство промышленности и торговли РФ**
- **Давид Мелик-Гусейнов**, директор департамента проектной деятельности, **Министерство здравоохранения РФ**
- **Кирилл Гайдаш**, советник генерального директора, **Нацимбио**
- **Владимир Христенко**, президент, **Нанолек**
- **Гийом Ошальтер**, генеральный менеджер, **Санофи Пастер Россия и Беларусь**
- **Александр Хаджидис**, президент Ассоциации клинических фармакологов Санкт-Петербурга; главный клинический фармаколог, **Комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга**
- **Сусанна Харит**, руководитель отдела профилактики инфекционных заболеваний, **ФГБУ «Научно-исследовательский институт детских инфекций» ФМБА России**

15.30 - 16.30 **КАК БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ОПТОВЫЙ И РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ?**

Модератор: **Валентина Бучнева**, руководитель дивизиона «Евразия», **Босналек**

Участники дискуссии:

- **Тимофей Нижегородцев**, начальник управления социальной сферы и торговли, **Федеральная антимонопольная служба РФ**
- **Александр Филиппов**, генеральный директор, **Аптечная сеть «Ригла»**
- **Борис Попов**, коммерческий директор, **ЦВ «Протек»**
- **Александр Кондратьев**, управляющий партнер, **Аптечная сеть «АСНА»**
- **Евгения Ламина**, коммерческий директор, **Аптечная сеть 36,6**
- **Александр Виноградов**, генеральный директор, **Alvogen Россия**
- **Валерия Солок**, руководитель направления «Красота и Здоровье», **Розничная сеть «Магнит»**

ЗАЛ «НЕВСКИЙ»	ЗАЛ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	ЗАЛ «АДМИРАЛТЕЙСКИЙ»	ЗАЛ «МОСКВА»	ЗАЛ «СТРЕМЯННАЯ» (1 ЭТАЖ)
<p>16.10 – 17.30 <b>МАРКИРОВКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ: ЗА ПОЛГОДА ДО СТАРТА</b></p> <p>Модератор: <b>Елена Попова</b>, старший директор по регуляторным вопросам и политике в области здравоохранения, <b>AIRM Россия</b></p> <p>Докладчики и участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Михаил Мурашко</b>, глава, <b>Росздравнадзор</b></li> <li>• <b>Алексей Алевин</b>, руководитель департамента фармацевтической и медицинской промышленности, <b>Министерство промышленности и торговли РФ</b></li> <li>• <b>Гидо Холзем</b>, глобальный менеджер по GxP, <b>Grünenthal (Германия)</b></li> </ul> <p><i>Система маркировки в Европе – опыт и первые уроки</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Евгений Белов</b>, руководитель отдела технологических проектов, <b>Baycr (Россия)</b></li> </ul> <p><i>Внешние факторы, определяющие готовность производителей лекарственных препаратов к маркировке</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Маргарита Мустафина</b>, руководитель по управлению проектами, <b>Тева</b></li> </ul> <p><i>Внедрение проекта по маркировке лекарственных средств у субъектов обращения в рамках программы 7 ВЗН</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Дмитрий Баглей</b>, директор по продукту, <b>Tracepharm</b></li> </ul> <p><i>Система прослеживаемости в России. Специфика и опыт построения решений</i></p>	<p>16.40 – 17.40 <b>ПЕРЕХОД НА ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННУЮ МОДЕЛЬ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ФАРМКОМПАНИЙ</b></p> <p>Модератор: <b>Иван Титов</b>, директор подразделения специализированного направления, <b>Ipsen</b></p> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Елена Максимкина</b>, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, <b>Министерство здравоохранения РФ</b></li> <li>• <b>Тимофей Нижегородцев</b>, начальник управления социальной сферы и торговли, <b>Федеральная антимонопольная служба РФ</b></li> <li>• <b>Елена Бушберг</b>, генеральный директор, <b>Верофарм (Группа Abbott)</b></li> <li>• <b>Юрий Мочалин</b>, директор по корпоративным связям, <b>Санофи в России</b></li> <li>• <b>Нурия Мусина</b>, начальник отдела развития и внешних коммуникаций, <b>Центр экспертизы и контроля качества медицинской помощи Министерства здравоохранения РФ</b></li> </ul> <p><i>Развитие ценностно-ориентированного здравоохранения в РФ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Александра Конради</b>, заместитель генерального директора по научной работе, <b>Национальный исследовательский центр имени В. А. Алмазова</b></li> </ul>	<p>16.45 – 17.45 <b>РЕГИСТРАЦИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО ОБЩИМ ПРАВИЛАМ ЕАЭС: СТАРТ В РОССИИ</b></p> <p>Модератор: <b>Михаил Самсонов</b>, директор медицинского департамента, <b>P-Фарм</b></p> <p>Докладчики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Иван Березкин</b>, референт департамента государственного регулирования обращения лекарственных средств, <b>Министерство здравоохранения РФ</b></li> <li>• <b>Мадина Соттаева</b>, начальник отдела организации сотрудничества фармацевтических инспекторов, <b>Федеральное бюджетное учреждение «Государственный институт лекарственных средств и надлежащих практик» Министерства промышленности и торговли Российской Федерации</b></li> <li>• <b>Валентина Бучнева</b>, глава бизнес-подразделения Евразия, <b>Bosnalijek</b></li> <li>• <b>Олеся Мерцалова</b>, региональный директор по регуляторным отношениям быстроразвивающихся рынков, <b>GlaxoSmithKline</b></li> <li>• <b>Анна Лахтанова</b>, руководитель регуляторного департамента, <b>Novartis (Россия)</b></li> </ul>	<p>16.20 – 17.20 <b>ЮРИДИЧЕСКОЕ КАФЕ. ПАТЕНТНАЯ ЗАЩИТА В ФАРМЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА</b></p> <p>Модератор: <b>Алексей Трусов</b>, партнер, <b>Baker McKenzie</b></p> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ирина Иванищева</b>, директор по корпоративным связям и юридическим вопросам, <b>АстраЗенека Россия и Евразия</b></li> <li>• <b>Лилия Данилова</b>, директор по юридическим вопросам, Восточная Европа, <b>Pfizer</b></li> <li>• <b>Денис Хабаров</b>, партнер, <b>Baker McKenzie</b></li> <li>• <b>Аня Едрусик</b>, менеджер по защите прав интеллектуальной собственности, <b>EFPIA (Европейская Федерация фармацевтических производителей и ассоциаций) (Бельгия)</b></li> <li>• <b>Ирина Шейкха</b>, директор по юридическим вопросам и защите прав интеллектуальной собственности, <b>AIRM Россия</b></li> </ul> <p>17.30 – 18.30 <b>DIGITAL МАРКЕТИНГ В ФАРМЕ</b></p> <p>Модератор: <b>Елена Семенова</b>, директор подразделения Общей Медицины, <b>Такеда Фармасьютикалз, Россия</b></p> <p>Докладчики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Марина Рыкова</b>, директор по маркетингу, <b>Герофарм</b></li> </ul> <p><i>Стратегия продвижения рецептурных препаратов в диджитал канале</i></p>	<p>16.40 – 18.40 <b>СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ: ТЕНДЕНЦИИ, НОВОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ</b></p> <p>Спонсор сессии: <b>NOVUS CAPITAL</b></p> <p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Александр Лобаков</b>, управляющий партнер, <b>Novus Capital</b></li> <li>• <b>Сергей Орехов</b>, партнер, <b>Novus Capital</b></li> </ul> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Чаба Пипеи</b>, глава по слияниям и поглощениям, <b>Egis Pharmaceuticals Plc (Венгрия)</b></li> <li>• <b>Борис Бланк</b>, директор по развитию международного бизнеса и лицензированию, <b>ООО «Берлин-Хеми/А. Менарини» (Германия)</b></li> <li>• <b>Михир Чхайя</b>, вице-президент, развивающиеся рынки, <b>Aurobindo Pharma (Индия)</b></li> <li>• <b>Андрей Младенцев</b>, генеральный директор, <b>АО «ФП «Оболенское»</b></li> <li>• <b>Иван Литвинцев</b>, партнер, <b>UFG Private Equity</b></li> <li>• <b>Михаил Беккер</b>, директор, <b>Эльбрус Капитал</b></li> <li>• <b>Вардгес Овасапян</b>, директор, промышленность и услуги, прямые инвестиции, <b>Газпромбанк</b></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Андрей Ахантьев</b>, директор по экономической безопасности, <b>ГЕРОФАРМ</b></li> <li>• <b>Владимир Нестеренко</b>, генеральный директор, <b>ПАО «Аптечная сеть 36,6»</b></li> <li>• <b>Яков Левченко</b>, руководитель проекта по сериализации, направление Фарма и Вакцины, <b>GSK Россия</b></li> <li>• <b>Саураб Шетти</b>, менеджер по развитию, Россия и страны СНГ, <b>ACG Inspection Systems Pvt. Ltd</b></li> </ul> <p>17.30 - 18.30 <b>ВЫЕЗДНОЕ РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ ПОДКОМИТЕТА ПО ВОПРОСАМ ОБРАЩЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ И МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ПОДГОТОВКА К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАРКИРОВКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ»</b></p> <p>Ведущий заседания: <b>Александр Петров</b>, председатель подкомитета по вопросам обращения лекарственных средств, развитию фармацевтической и медицинской промышленности Комитета по охране здоровья, <b>Государственная Дума РФ</b></p>	<p><i>Медицина, основанная на ценности, как новая модель оказания помощи</i></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Евгений Гордеев</b>, генеральный директор, <b>Брефи</b> <i>ROI как основа запуска омниканального продвижения брендов. Конец эпохи романтики фармацевтического маркетинга</i></li> <li>• <b>Юрий Долженко</b>, директор по работе с клиентами из FMCG, Pharma &amp; Beauty, <b>Google Россия</b> <i>Тренды в диджитал видео, которые нельзя пропустить в 2019 году</i></li> <li>• <b>Евгений Паперный</b>, руководитель проектов "Здоровье Mail.Ru" и "Дети Mail.Ru", <b>Mail.Ru Group</b> <i>От больших данных к тонкой аналитике – технологии 2018-2019 г.г.</i></li> </ul>	
---	--	--	--	--

19.30 Отъезд автобусов от отеля Corinthia в KUZNYA House Новая Голландия

20.00 – 23.00 **КОКТЕЙЛЬНЫЙ ПРИЕМ**. Место проведения: KUZNYA House Новая Голландия, Санкт-Петербург, Набережная Адмиралтейского канала, 2


# РОССИЙСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ДЕНЬ 2, СРЕДА, 15 МАЯ 2019 г.

08.15 – 09.00 Регистрация и утренний кофе

ЗАЛ «НЕВСКИЙ 2+3»	ЗАЛ «НЕВСКИЙ 1»
<p>09.00 – 10.00 <b>ПРОГНОЗ ОТ АНАЛИТИКОВ: РЫНОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ РОССИИ В ЦИФРАХ</b></p> <p>Модератор: <b>Александр Кузин</b>, генеральный директор, <b>НоваМедика</b></p> <p>Докладчики:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Николай Демидов</b>, генеральный менеджер, <b>IQVIA, Россия и СНГ</b> <i>Противоречивые тенденции российского фармацевтического рынка</i></li><li>• <b>Сергей Шуляк</b>, генеральный директор, <b>DSM Group</b> <i>Российский фармацевтический рынок в 2019 г.</i></li><li>• <b>Анна Ермолаева</b>, генеральный директор, <b>AlphaRM</b> <i>Фармацевтический рынок. Итоги 2018 года</i></li><li>• <b>Виктория Андосова</b>, основатель и генеральный директор, <b>ФармХаб</b> <i>Рынок лекарственных препаратов России. Верификация, прогноз и управление данными в режиме реального времени</i></li></ul> <p>10.00 – 10.40 <b>ДИСКУССИЯ «КАК БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК: ПРОГНОЗ НА БЛИЖАЙШЕЕ БУДУЩЕЕ»</b></p> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Николай Демидов</b>, генеральный менеджер, <b>IQVIA, Россия и СНГ</b></li><li>• <b>Сергей Шуляк</b>, генеральный директор, <b>DSM Group</b></li><li>• <b>Анна Ермолаева</b>, генеральный директор, <b>AlphaRM</b></li><li>• <b>Виктория Андосова</b>, основатель и генеральный директор, <b>ФармХаб</b></li><li>• <b>Валентина Бучнева</b>, руководитель дивизиона «Евразия», <b>Босналек</b></li><li>• <b>Борис Попов</b>, коммерческий директор, <b>ЦВ «Протек»</b></li><li>• <b>Владимир Нестеренко</b>, генеральный директор, <b>ПАО «Аптечная сеть 36,6»</b></li><li>• <b>Дмитрий Борисов</b>, коммерческий директор, <b>Полисан</b></li><li>• <b>Беньямин Ковач</b>, вице-президент по развитию бизнеса, <b>ГК «Фармасинтез»</b></li></ul>	<p>10.00 – 10.40 <b>ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ – ПОЗИЦИЯ ФАС</b></p> <p>Выступающий: <b>Тимофей Нижегородцев</b>, начальник управления социальной сферы и торговли, <b>Федеральная антимонопольная служба РФ</b></p>

10.40 – 11.00 Перерыв на кофе и деловое общение

ЗАЛ «НЕВСКИЙ 2+3»	ЗАЛ «НЕВСКИЙ 1»	ЗАЛ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»
<p>11.00 – 12.00 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ – ДИСТРИБУТОР – АПТЕЧНАЯ СЕТЬ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ПАРТНЕРСТВА</p> <p>Спонсор сессии:  <b>ACCELERATING PHARMA</b></p> <p>Модератор: <b>Вениамин Мунблит</b>, директор подразделения «Аналитика и консультирование», <b>Ipsos Healthcare</b></p> <p>Докладчик: <b>Андрей Осипов</b>, генеральный директор, <b>ООО «Сантэнс Логистик Групп»</b> <i>Прямые контракты «Производитель – Аптечная Сеть».</i> <i>Перспективы в эпоху цифровой прозрачности</i></p> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Владимир Малинников</b>, первый заместитель генерального директора, <b>ЦВ «Протек»</b></li> <li>• <b>Вадим Анисимов</b>, генеральный директор, <b>Сеть аптек «Апрель»</b></li> <li>• <b>Александр Кондратьев</b>, управляющий партнер, <b>Аптечная сеть «АСНА»</b></li> <li>• <b>Ирина Романова</b>, генеральный менеджер бизнес-подразделения безрецептурных препаратов и товаров для здоровья, <b>Санофи в зоне Евразия</b></li> <li>• <b>Олег Жеребцов</b>, генеральный директор, <b>Solopharm</b></li> </ul> <p>12.00 – 12.15 Перерыв на кофе и деловое общение</p> <p>12.15 – 13.15 РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВЫВОДА ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА НА РЫНОК</p> <p>Модератор: <b>Олег Фельдман</b>, сопредседатель направления Healthcare, <b>Ipsos Common</b></p> <p>Докладчики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Олег Фельдман</b>, сопредседатель направления Healthcare, <b>Ipsos Common</b></li> </ul> <p><i>Закономерности в лончах продуктов и оценка их эффективности</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Елена Семенова</b>, директор подразделения Общей Медицины, <b>Такеда Фармасьютикалз, Россия</b></li> </ul> <p><i>Лончи вчера, сегодня и завтра – есть ли секретная формула успеха?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Олег Жеребцов</b>, генеральный директор, <b>Solopharm</b></li> </ul> <p><i>Быстрый запуск новых продуктов: управление и коммуникации внутри компании между различными подразделениями</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Андрей Белашов</b>, вице-президент по стратегическому развитию, маркетингу и продажам, <b>АО «ФП «Оболенское»</b></li> </ul> <p><i>Успех рациональной стратегии вывода на рынок бренда Необутин</i></p>	<p>11.00 – 12.00 КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ КАМПАНИИ?</p> <p>Модератор: <b>Екатерина Саввина</b>, менеджер Интернет проектов, <b>Др. Редди'с Лабораторис</b></p> <p>Докладчики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Денис Вязников</b>, генеральный директор, <b>Коммуникационное агенство Rxcode</b> <i>Новые возможности digital коммуникаций со специалистами: от digital экосистемы и «tiny data» к эффективности</i></li> <li>• <b>Юрий Уляшев</b>, генеральный директор, <b>Коммуникационная группа «Аарон Ллойд»</b> <i>Как построить эффективные медиакампании в период волатильности и непредсказуемости? Оптимизация рекламной кампании через триггеры</i></li> <li>• <b>Евгений Смирнов</b>, коммерческий директор, <b>Navicon</b> <i>Повышение отдачи на маркетинговые инвестиции (ROMI) в каналах продвижения Retail и FieldForce</i></li> </ul> <p>12.00 – 12.15 Перерыв на кофе и деловое общение</p> <p>12.15 – 12.45 E-COMMERCE: ОПЫТ BAYER</p> <p>Докладчик: <b>Даниил Черненко</b>, руководитель коммерческих операций, <b>Bayer Consumer Health (Казахстан)</b></p> <p>12.45 – 13.45 E-COMMERCE: КАК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ ИЗМЕНИТ ЛАНДШАФТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА?</p> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Даниил Черненко</b>, руководитель коммерческих операций, <b>Bayer Consumer Health (Казахстан)</b></li> </ul> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Александр Котляров</b>, руководитель проекта «Все аптеки», <b>Mail.Ru Group</b></li> <li>• <b>Ирина Романова</b>, генеральный менеджер бизнес-подразделения безрецептурных препаратов и товаров для здоровья, <b>Санофи в зоне Евразия</b></li> <li>• <b>Павел Белотелов</b>, руководитель проектов, E-Commerce Activation, <b>Teva</b></li> <li>• <b>Евгения Ламина</b>, коммерческий директор, <b>Аптечная сеть 36,6</b></li> </ul>	<p>11.00 – 12.00 ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И IoT В ФАРМЕ</p> <p>Модератор: <b>Наталья Полушкина</b>, вице-президент и исполнительный директор, Кластер Биологических и Медицинских Технологий, <b>Фонд «Сколково»</b></p> <p>Докладчики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Александр Алипер</b>, президент, <b>Insilico Medicine</b> <i>Искусственный интеллект для разработки лекарств: от геномики и новых целей к лучшим препаратам</i></li> <li>• <b>Григорий Колесников</b>, бизнес - партнер по ИТ, <b>Байер</b> <i>Ускорение интеграции цифровых технологий в корпорацию с помощью акселерационной программы</i></li> <li>• <b>Мартин Нолет</b>, директор по продажам, фармацевтический сектор, Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, <b>Sensitech</b> <i>Использование сенсорной технологии IoT для проактивного управления цепочкой поставок</i></li> <li>• <b>Наталья Полушкина</b>, вице-президент и исполнительный директор, Кластер Биологических и Медицинских Технологий, <b>Фонд «Сколково»</b> <i>«Умная клиника» в цифровой экосистеме здравоохранения - трансформация оказания медицинской помощи для будущей «умной» жизни</i></li> </ul> <p>12.00 – 12.15 Перерыв на кофе и деловое общение</p> <p>12.15 – 13.15 ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП: ИЗМЕНЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ</p> <p>Модератор: <b>Лилия Титова</b>, исполнительный директор, <b>Союз профессиональных фармацевтических организаций</b></p> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Елена Максимкина</b>, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, <b>Министерство здравоохранения РФ</b></li> <li>• <b>Тимофей Нижегородцев</b>, начальник управления социальной сферы и торговли, <b>Федеральная антимонопольная служба РФ</b></li> <li>• <b>Илья Вескер</b>, директор по обеспечению доступа лекарственных препаратов на рынок и программам для пациентов, <b>Такеда Россия</b></li> </ul>

<p>13.15 – 14.15 <b>ДИСКУССИЯ «DIGITAL КОММУНИКАЦИИ: ЗА И ПРОТИВ»</b></p> <p>Модератор: <b>Мария Денисова</b>, операционный директор, <b>IQVIA</b></p> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Александр Мазуров</b>, директор по цифровой трансформации, Россия и Евразия, <b>Санофи</b></li> <li>• <b>Андрей Обручников</b>, генеральный директор, <b>Zambon Pharma, Россия</b></li> <li>• <b>Владимир Егоров</b>, директор по технологическим решениям, <b>IQVIA</b></li> <li>• <b>Александр Залевский</b>, директор по работе с фармацевтическими компаниями, <b>VK</b></li> <li>• <b>Екатерина Саввина</b>, менеджер Интернет проектов, <b>Др. Редди'с Лабораторис</b></li> <li>• <b>Юрий Долженко</b>, директор по работе с клиентами из FMCG, Pharma &amp; Beauty, <b>Google Россия</b></li> <li>• <b>Владимир Казарин</b>, заведующий отделением анестезиологии-реанимации N2, врач анестезиолог-реаниматолог, <b>ФГБУ «РНИИТО им. Р.Р. Вредена»</b></li> <li>• <b>Александр Носов</b>, заведующий хирургическим отделением онкоурологии и общей онкологии, врач-онколог, <b>НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Андрей Колесников</b>, директор по взаимодействию с государственными органами и обеспечению доступа на рынки, Россия и Евразия, <b>Тева</b></li> <li>• <b>Алексей Торгов</b>, заместитель генерального директора по работе с органами государственной власти, <b>Biosad</b></li> <li>• <b>Алексей Колбин</b>, заведующий кафедрой клинической фармакологии и доказательной медицины, <b>Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. акад. И.П.Павлова</b></li> </ul> <p><i>Приоритетные потребности при формировании ограничительных перечней лекарственных средств. Экспертное мнение</i></p> <p>13.15 – 14.00 <b>КРУГЛЫЙ СТОЛ «СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ»</b></p> <p>Ведущий круглого стола: <b>Юрий Ключенков</b>, генеральный директор, <b>ГК «Спорт-Экспресс»</b></p>
---	--	--

14.15 – 15.15 **ОБЕД**

ЗАЛ «НЕВСКИЙ 2+3»	ЗАЛ «НЕВСКИЙ 1»
<p>15.15 – 16.30 <b>КРУГЛЫЕ СТОЛЫ С ШАМΠΑНСКИМ ОТ УЧАСТНИКОВ РФФ-2019</b></p> <p>1. <b>Ограничение маркетинговых договоров. Какие альтернативные каналы продвижения предложит рынок?</b></p> <p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Елена Ватутина</b>, генеральный директор, <b>Pharmznanie</b></li> <li>• <b>Мария Рябуха</b>, заместитель генерального директора, <b>Pharmznanie</b></li> </ul> <p>2. <b>Управление будущим фармацевтической компании: голос Кассандры, коллективный разум сотрудников, искусственный интеллект, или решение генерального директора?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как генеральному директору фармацевтической компании понять ключевые драйверы роста?</li> <li>• В чем инструмент предикативного бизнес планирования? Как превратить прогноз из голоса Кассандры в механизм управления прибыльным будущим компании?</li> <li>• Как интерпретировать разные тренды по аудиту рынка и внутренним данным?</li> <li>• Как добиться качественных данных о продажах при постоянно бурлящем по-аптечному изменении в составе сетей и появлении новых ассоциаций и маркетплейсов?</li> </ul> <p>Модератор: <b>Татьяна Емельянова</b>, генеральный директор, <b>DataExc</b></p>	<p>15.15 – 16.30 <b>КРУГЛЫЙ СТОЛ С РЕГУЛЯТОРОМ «МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В АМБУЛАТОРНОМ СЕГМЕНТЕ»</b></p> <p>Докладчик: <b>Елена Максимкина</b>, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, <b>Министерство здравоохранения РФ</b></p>



**3. Сокращение затрат на медиа и Интернет рекламу. Как сократить затраты и одновременно повысить конверсию?**

Модератор: **Юрий Вожжов**, директор, ООО «Центр фармацевтических коммуникаций»

**4. Стратегическое партнерство Сеть – Производитель. Взаимные возможности, обязанности, перспективы, ограничения**

- Совместное управление паттернами покупателей, идентифицированных сетью
- Совместное управление ценой на полке, параметрами акций, мотивацией фармперсонала
- Обоснование использования инвестиций в промо
- Онлайн взаимодействие по движению товара в сети

Модератор: **Вадим Анисимов**, генеральный директор, Сеть аптек «Апрель»

**5. Перевозка фармацевтических препаратов из Европы в РФ: как избежать ошибок, работая по стандарту GDP?**

Модератор: **Ханс Миттербауэр**, директор по работе с клиентами, фармацевтический сектор, **ASOTRA International**