



# ВАШ УСПЕШНЫЙ ВЕБИНАР: ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ

ПОЛИЩУК НАТАЛИЯ,  
Всероссийское общество гемофилии

# С чего начать?

- Что такое ВЕБИНАР?
- Кому и зачем это нужно?
- О чём будет вебинар? – тема
- Каким будет вебинар? – формат
- Для кого будет вебинар? – целевая группа
- Как собрать участников? – объявления
- Когда проводить? – день и время
- Кто будет выступать? – ведущий





# Краткая справка

- 2017 год – начало проведения вебинаров ВОГ
- 2018 год – вебинары для руководителей региональных организаций
- 2019 год – 8 всероссийских вебинаров и 943 участника
- более 600 уникальных адресов

<b>02.02.2019</b> с 11:00 МСК	 <b>ЮРИЙ ЖУЛЁВ</b> президент Всероссийского общества гемофилии	<b>16.02.2019</b> с 12:45 МСК	 <b>НАДЕЖДА ЗОЗУЛЯ</b> заведующая отделом коагуляций НМИЦ гематологии, врач-гематолог, доктор медицинских наук
<b>16.03.2019</b> с 11:00 МСК	 <b>ВИКТОР ПЕТРОВ</b> доктор медицинских наук, врач-гематолог высшей категории Гематологическое отделение Морозовской ДГКБ г. Москва	<b>23.03.2019</b> с 11:00 МСК	 <b>ОЛЬГА ЛЕВЧЕНКО</b> кандидат медицинских наук, врач-анестезиолог-реаниматолог, гематолог, старший научный сотрудник НМИЦ гематологии Минздрава РФ
<b>02.03.2019</b> с 11:00 МСК	 <b>ВЛАДИМИР ЗОРЕНКО</b> Хирург-ортопед высшей категории, заведующий отделом гемофилии и других коагулопатий, профессор, доктор медицинских наук	<b>06.04.2019</b> с 11:00 МСК	 <b>ЕЛЕНА ЯКОВЛЕВА</b> кандидат медицинских наук, врач-гематолог, научный сотрудник НМИЦ гематологии Минздрава РФ

# Выбираем тему вебинара

- Актуальность – материал важен и нужен для решения конкретной проблемы (ситуации из жизни с диагнозом)
- Новизна – материал, о котором ничего или очень мало известно (новые разработки, результаты новых исследований)
- Придумываем темы сами или спрашиваем потенциальных участников



# Определяем формат вебинара

- По содержанию:  
информационный с диалогом  
с участниками – возможность  
задать вопросы и получить  
ответы через чат
- По продолжительности:  
короткий - не более 30 мин или  
длинный - от 60 до 90 мин
- По охвату участников:  
региональный (город, область)  
или всероссийский  
(международный)





# Думаем, как собирать участников

- Есть ли контакты возможных участников для адресной рассылки приглашений на вебинар
- Есть ли свои информационные ресурсы для размещения анонсов
- Есть ли группы в соцсетях – очень эффективный путь
- Акцент в анонсах: **БЕСПЛАТНО** для участников и возможность задать вопрос ведущему





# Решаем, когда проводить

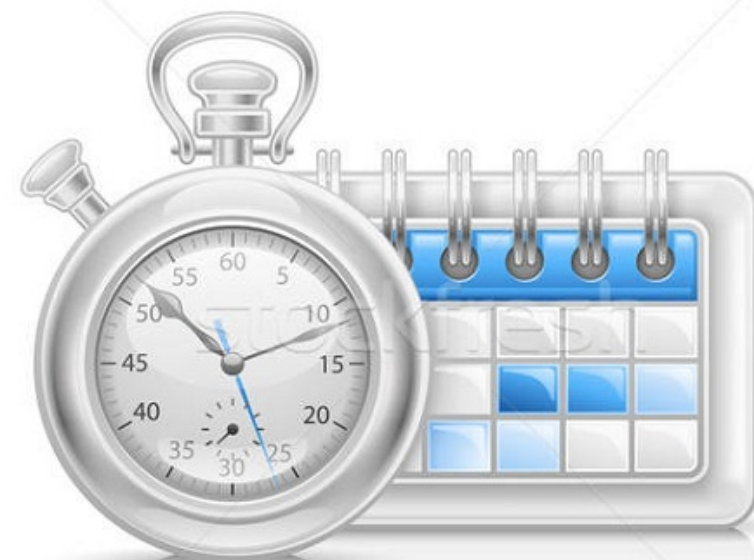
- День недели (будни или выходной)
- Не проводить: в каникулы или государственные праздники
- Время суток

**Важно!** Для всероссийского вебинара учитывать часовые пояса:

Москва 11 ч.

Калининград 10 ч.

Петропавловск-Камчатский 19 ч.



# Приглашаем ведущего

- Известный специалист, авторитетный человек
- Согласовываем оргвопросы:



- наличие презентации
- формат с ответами на вопросы участников в ходе вебинара
- разрешение на запись и публикацию вебинара после окончания





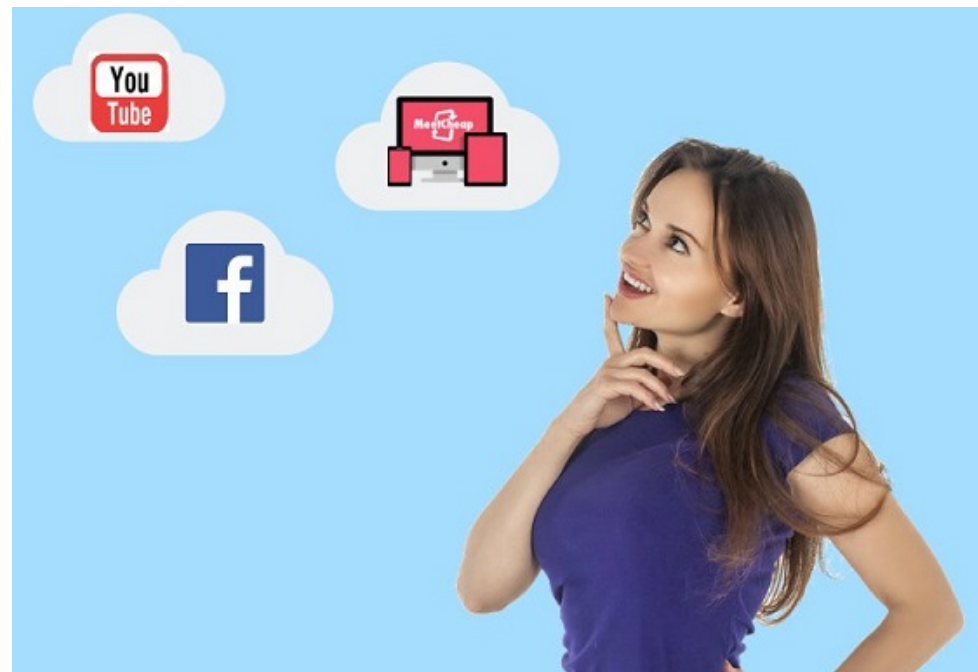


# Технические вопросы



# Выбираем платформу

- Ваша страница в Facebook
- Ваша страница в Instagram
- Ваш канал в YouTube
  
- Профессиональная платформа:
  - надёжность
  - обучающие материалы
  - техническая поддержка
  - широкие возможности
  - возможность регистрации с указанием эл.адреса участника
  - статистика



# Устанавливаем правила

- Проверяем настройки звука и картинки: до начала тестовый прогон с ведущим, тесты участников после регистрации
- Не затягиваем момент начала
- Объявляем о правилах чата, в т.ч. где задаем вопросы
- Регулируем незаметно поведение участников / модерация
- Соблюдаем регламент



# После вебинара

- Дать обратную связь с участниками: подготовить ответы на вопросы, на которые не успели ответить
- Выложить презентацию и запись вебинара (при согласии ведущего)
- Провести анализ:
  - сколько было участников, собираем их адреса
  - какие были ошибки
- Подвести итог: есть ли необходимость проводить вебинары в дальнейшем



# Преимущества вебинара

- Для всех сторон: экономия средств / времени / ресурсов.
- Для участников: простой доступ к информации с любого мобильного устройства / возможности привлечения маломобильных слушателей / возможность задать свой вопрос и получить ответ от авторитетного специалиста.
- Для врачей: доступ к пациенту / донесение важной информации.
- Для организатора: возможность широкого охвата целевой аудитории / сбор данных об участниках через их регистрацию / повышение авторитета организации.
- **ВАЖНО!** Вебинар НЕ заменяет очную школу пациента, а дополняет её. Это важный **инструмент нового времени**, которым надо пользоваться.





# У вас всё получится!

Наталия Полищук  
+7 (910) 470-0730  
[info@hemophilia.ru](mailto:info@hemophilia.ru)

