



**"КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ОНКОЛОГИЧЕСКИХ
ПРЕПАРАТОВ В РОССИИ:
СТРУКТУРА ЗАКУПОК И КАНАЛОВ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗА ПЕРИОД 2018—2024 гг."**

МОСКВА, МОД "ДВИЖЕНИЕ ПРОТИВ РАКА" 2025 ГОД



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ РЫНОК ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИИ: СТРУКТУРУ ЗАКУПОК И КАНАЛОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- СОСТАВИТЬ КОНКУРЕНТНУЮ ГРУППУ
- ОБЪЁМ И СТРУКТУРА РЫНКА
- ДИНАМИКА ОБЪЁМА ПРОДАЖ
- КАНАЛЫ СБЫТА
- СООТНОШЕНИЕ ПРОДАЖ С РАЗБИВКОЙ ПО СТЕПЕНИ ЛОКАЛИЗАЦИИ, ПО ТИПУ ОТПУСКА, ПО ВХОЖДЕНИЮ В СПИСОК ЖНВЛП, ПО ТИПУ ОРИГИНАЛЬНЫЙ-ДЖЕНЕРИКОВЫЙ ПРЕПАРАТ
- ОБЪЁМЫ ПРОДАЖ ОСНОВНЫХ МНН
- СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО РЕГИОНАМ
- ОБЪЁМЫ ПРОДАЖ КЛЮЧЕВЫХ БРЕНДОВ
- РЕЙТИНГ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТНОЙ ГРУППЫ
- АНАЛИЗ ЦЕН ПРЕПАРАТОВ КОНКУРЕНТНОЙ ГРУППЫ
- ПРОГНОЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ

МЕТОДОЛОГИЯ:

КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — ЭТО СБОР И АНАЛИЗ ВТОРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

2018-2024 ГГ.



В РУБЛЯХ

ДИНАМИКА ОБЪЁМА ПРОДАЖ ГРУППЫ



- В 2019-2024 ГГ. ГРУППА ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ СРЕДСТВ СТАБИЛЬНО ЗАНИМАЕТ 10-11% ОТ РЫНКА ЛП В ЦЕЛОМ В РУБЛЯХ. В ДИНАМИКЕ ГРУППА ЕЖЕГОДНО РАСТЁТ. ПИК ПРИРОСТА ПРОДАЖ ПРИШЁЛСЯ НА 2019 Г. (+72,2% К 2018 Г.), КОГДА НАЧАЛ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «БОРЬБА С ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ». СУЩЕСТВЕННО ВЫРОС СПРОС НА МОНОКЛОНАЛЬНЫЕ АНТИТЕЛА ПЕМБРОЛИЗУМАБ (+523% К 2018 Г.), НИВОЛУМАБ (+350%) И ПЕРТУЗУМАБ (+259%)

- В 2024 Г. ЁМКОСТЬ ГРУППЫ ДОСТИГЛА СВОЕГО МАКСИМАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ, ПРЕВЫСИВ 260 МЛРД РУБЛЕЙ. ЗАКУПКА ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ ПРЕПАРАТОВ УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 2% ОТНОСИТЕЛЬНО 2023 Г. ОПРЕДЕЛЯЮЩУЮ РОЛЬ В ДИНАМИКЕ ИГРАЕТ ОБЪЁМ ФИНАНСИРОВАНИЯ, ВЫДЕЛЯЕМЫЙ НА ЗАКУПКУ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЛПУ И ЛЬГОТНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН (ФЕДЕРАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛЬГОТНЫЕ ПРОГРАММЫ). ДОЛЯ ГОСПИТАЛЬНОГО СЕГМЕНТА ПО ИТОГАМ 2024 Г. СОСТАВИЛА 64% В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ЛЬГОТНОГО СЕГМЕНТА — 32,7%

- АНАЛИТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕГМЕНТЕ ОТРАЖАЮТ ФАКТЫ ОПЛАТЫ И ПОСТАВКИ ИСПОЛНЕННЫХ ЗА УКАЗАННЫЙ ПЕРИОД КОНТРАКТОВ



ДИНАМИКА ОБЪЁМА ПРОДАЖ ГРУППЫ

В УПАКОВКАХ

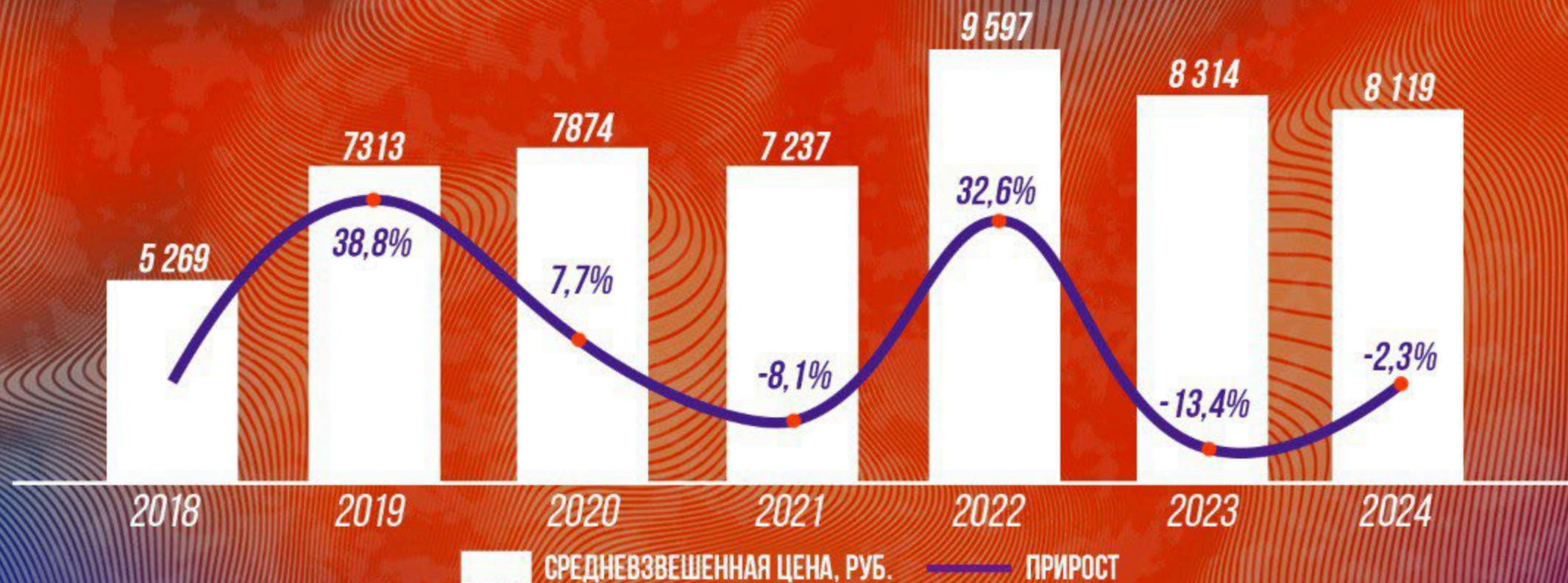


- ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ ПРЕПАРАТОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ ТАКЖЕ РАСТЁТ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ 2022 Г. (-9,1%), КОГДА ПРОИЗОШЛО ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ В ЗАКУПКАХ НА ДОРОГОСТОЯЩИЕ ИМПОРТНЫЕ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

- В 2024 Г. ЁМКОСТЬ ГРУППЫ СОСТАВИЛА 32,2 МЛН УПАКОВОК, ЧТО НА 4,2% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ. ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ ГРУППЕ ОБЕСПЕЧИЛИ ПРЕПАРАТЫ С МНН ПАКЛИТАКСЕЛ (+50% К 2023 Г.), ФТОРУРАЦИЛ (+38%) И ПЕМЕТРЕКСЕД (+32%)



ДИНАМИКА СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ ЦЕНЫ



- В ДИНАМИКЕ НАБЛЮДАЕТСЯ ТЕНДЕНЦИЯ К УВЕЛИЧЕНИЮ СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ ЦЕНЫ ЗА ОДНУ УПАКОВКУ ПРЕПАРАТА КОНКУРЕНТНОЙ ГРУППЫ. ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕНЫ В 2022 Г. СВЯЗАНО С ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕМ В ЗАКУПКАХ НА ДОРОГОСТОЯЩИЕ ИМПОРТНЫЕ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ. ОДНАКО В 2023-2024 ГГ. ЦЕНА СТАЛА СНИЖАТЬСЯ И СОСТАВИЛА ПО ИТОГАМ 2024 Г. 8 119 РУБ./УПАК.



БОЛЕЕ ЧЕМ В 2 РАЗА ВЫРОСЛИ РАСХОДЫ ГРАЖДАН НА ПОКУПКУ ОНКОПРЕПАРАТОВ

МЛРД РУБЛЕЙ

*ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ
ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО ИСТОЧНИКАМ
ФИНАНСИРОВАНИЯ*



■ ЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА ГРАЖДАН ■ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ

ДИНАМИКА РОСТА РАСХОДОВ ИЗ ЛИЧНЫХ
СРЕДСТВ ГРАЖДАН, МЛРД. РУБ.



* РОСТ ЛИЧНЫХ РАСХОДОВ НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ У ГРАЖДАН
УВЕЛИЧИЛСЯ БОЛЕЕ, ЧЕМ В 2 РАЗА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА С 4 ДО 9 МЛРД РУБ.
В ГОД

* ДОЛЯ РАСХОДОВ ПАЦИЕНТОВ НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ВЫРОСЛА И
ВЕРНУЛАСЬ К УРОВНЮ 2018 ГОДА, Т.Е. СТАЛА СОПОСТАВИМА С СИТУАЦИЕЙ ДО
НАЧАЛА РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«БОРЬБА С ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ»

* ТРЕНД УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАТРАТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ГРАЖДАН НА
ПРИОБРЕТЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ОТМЕЧАЕТСЯ С 2022 Г. И,
ВЕРОЯТНО, СВЯЗАН С ОТСУТСТВИЕМ УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БОРЬБА С ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ» С
2022 Г.



В ПЕРИОД С «22» НОЯБРЯ ПО «3» ДЕКАБРЯ 2024 Г. МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫМ ОБЩЕСТВЕННЫМ ДВИЖЕНИЕМ «ДВИЖЕНИЕ ПРОТИВ РАКА» ПРОВОДИЛСЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС ПО ТЕМЕ:

«ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ПО ПРОФИЛЮ ОНКОЛОГИЯ»

ЦЕЛЮ ИССЛЕДОВАНИЯ БЫЛИ ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ И ЛЕЧЕБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ПАЦИЕНТОВ НА ФОНЕ ПРОВОДИМОГО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ЛЕЧЕНИЯ.

НАМИ БЫЛО ОПРОШЕНО 502 ПАЦИЕНТА.

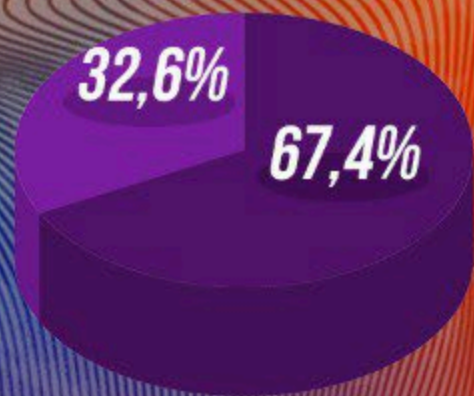


ПРОБЛЕМЫ С ПОЛУЧЕНИЕМ ПРОТИВООПУХОЛЕВОЙ ТЕРАПИИ В РЕГИОНЕ, АМБУЛАТОРНЫЙ СЕГМЕНТ

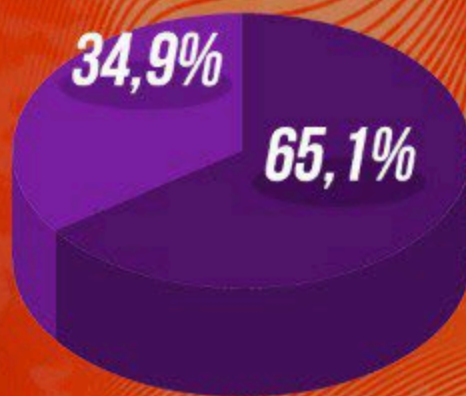
ВОЗНИКАЛИ ЛИ У ВАС ПРОБЛЕМЫ С ПОЛУЧЕНИЕМ ПРОТИВООПУХОЛЕВОЙ ТЕРАПИИ В РЕГИОНЕ?

■ - ДА

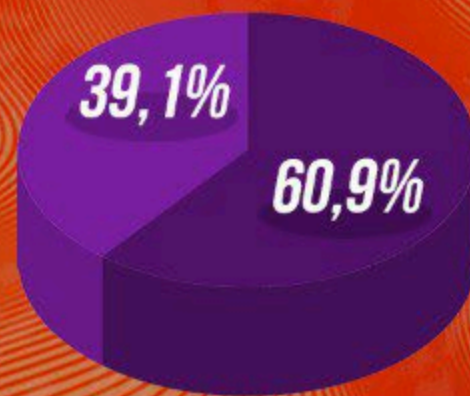
■ - НЕТ



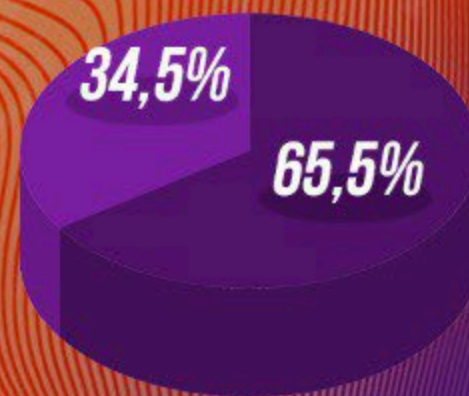
ОБЛАСТНОЙ (РЕСПУБЛИКАНСКИЙ,
КРАЕВОЙ) ЦЕНТР



ГОРОД ОБЛАСТНОГО
ПОДЧИНЕНИЯ



СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ



ВСЕГО

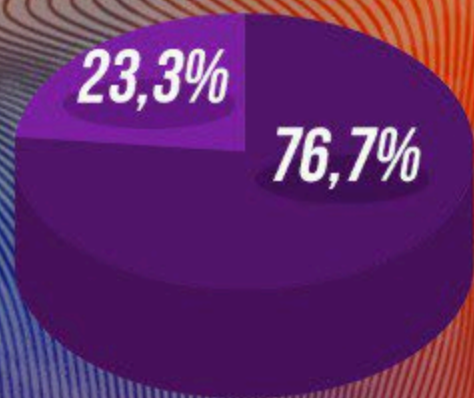


ПРОБЛЕМЫ С ПОЛУЧЕНИЕМ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В СТАЦИОНАРЕ

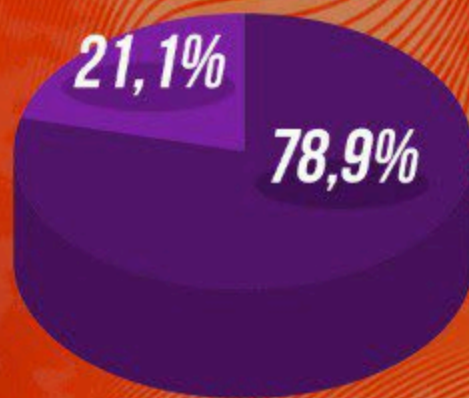
ВОЗНИКАЛИ ЛИ У ВАС ПРОБЛЕМЫ С ПОЛУЧЕНИЕМ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В СТАЦИОНАРЕ?

■ - ДА

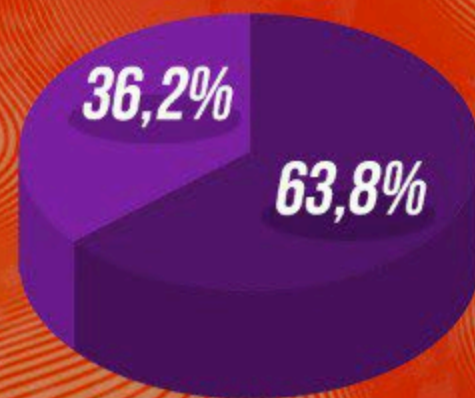
■ - НЕТ



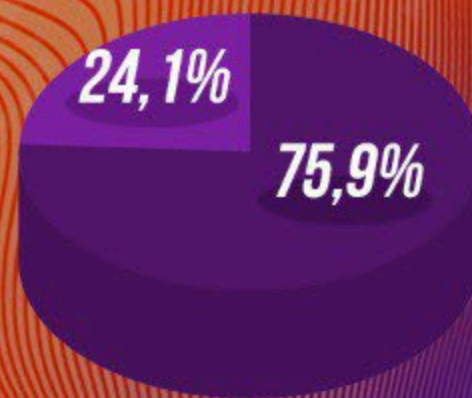
ОБЛАСТНОЙ (РЕСПУБЛИКАНСКИЙ,
КРАЕВОЙ) ЦЕНТР



ГОРОД ОБЛАСТНОГО
ПОДЧИНЕНИЯ



СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ



ВСЕГО



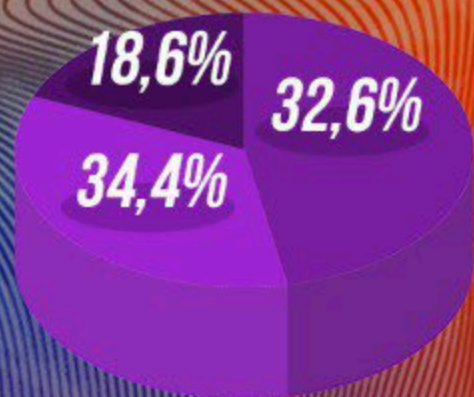
ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИОБРЕТЕНИИ ЗА СВОЙ СЧЕТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ

ВОЗНИКАЛА ЛИ У ВАС ПОТРЕБНОСТЬ ПРИОБРЕТАТЬ ЗА СВОЙ СЧЕТ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ?

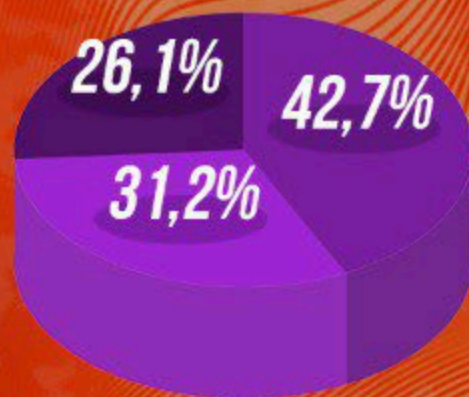
 - ДА, В КАЧЕСТВЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ ЛЕЧЕНИЯ БЕСПЛАТНЫМИ МЕДИКАМЕНТАМИ

 - ДА, ТАК КАК НУЖНЫХ МЕДИКАМЕНТОВ НЕ БЫЛО В НАЛИЧИИ

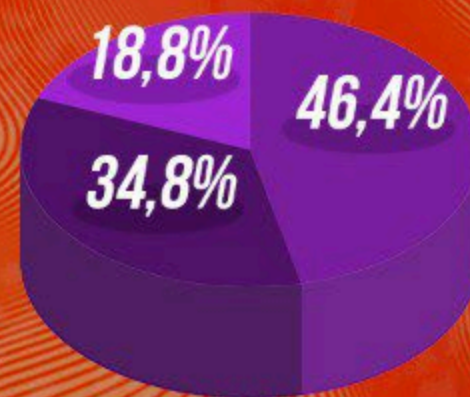
 - НЕТ, ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ЛЕКАРСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЛИСЬ БЕСПЛАТНО



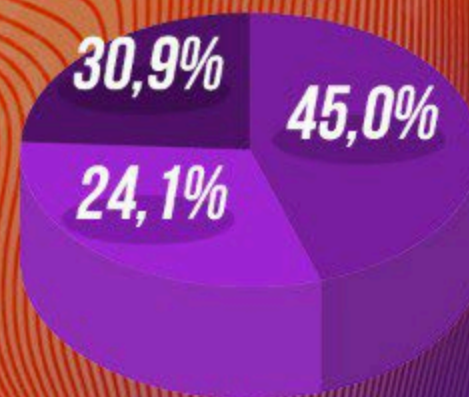
ОБЛАСТНОЙ (РЕСПУБЛИКАНСКИЙ,
КРАЕВОЙ) ЦЕНТР



ГОРОД ОБЛАСТНОГО
ПОДЧИНЕНИЯ



СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

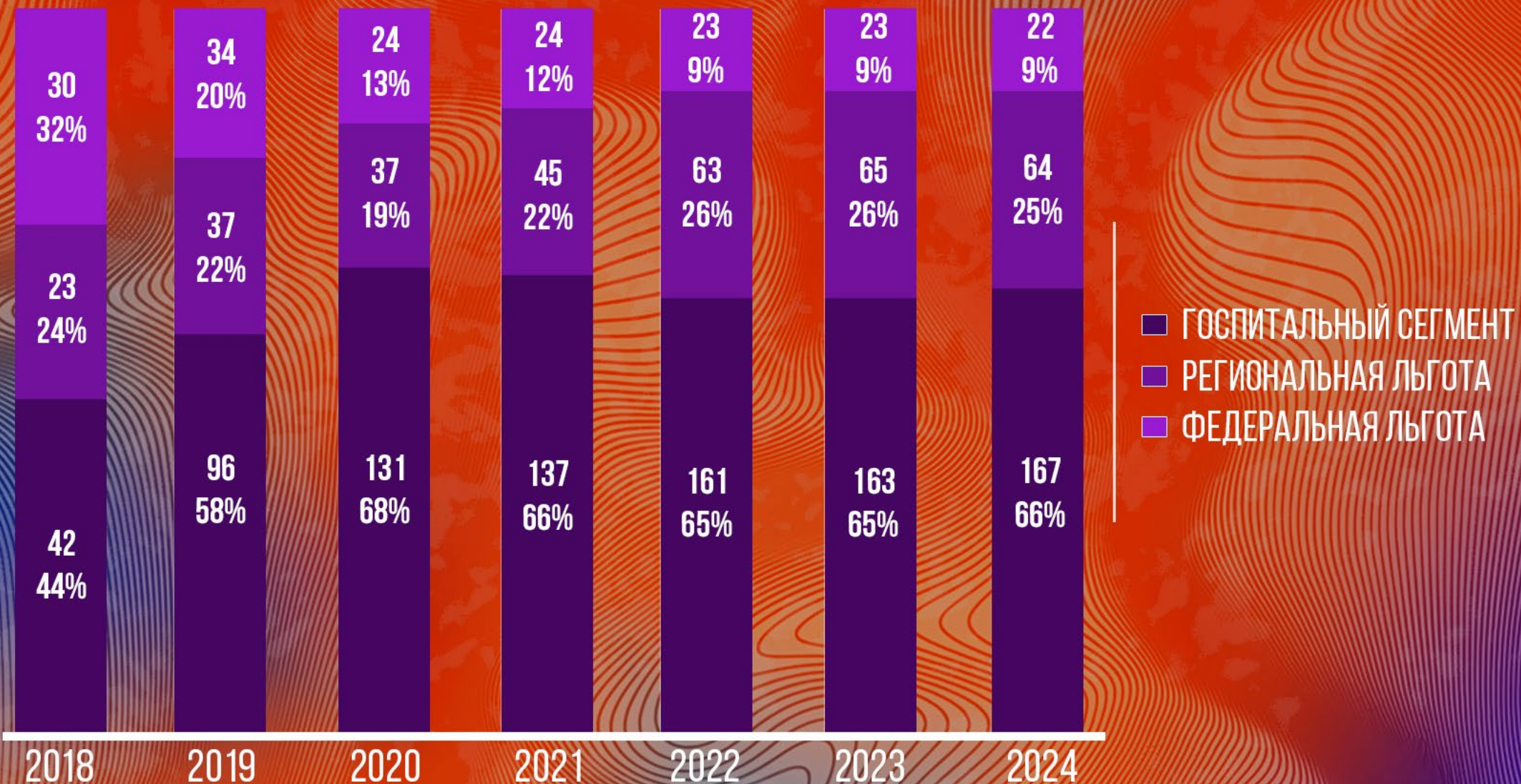


ВСЕГО



КАНАЛЫ СБЫТА ПРЕПАРАТОВ ГРУППЫ

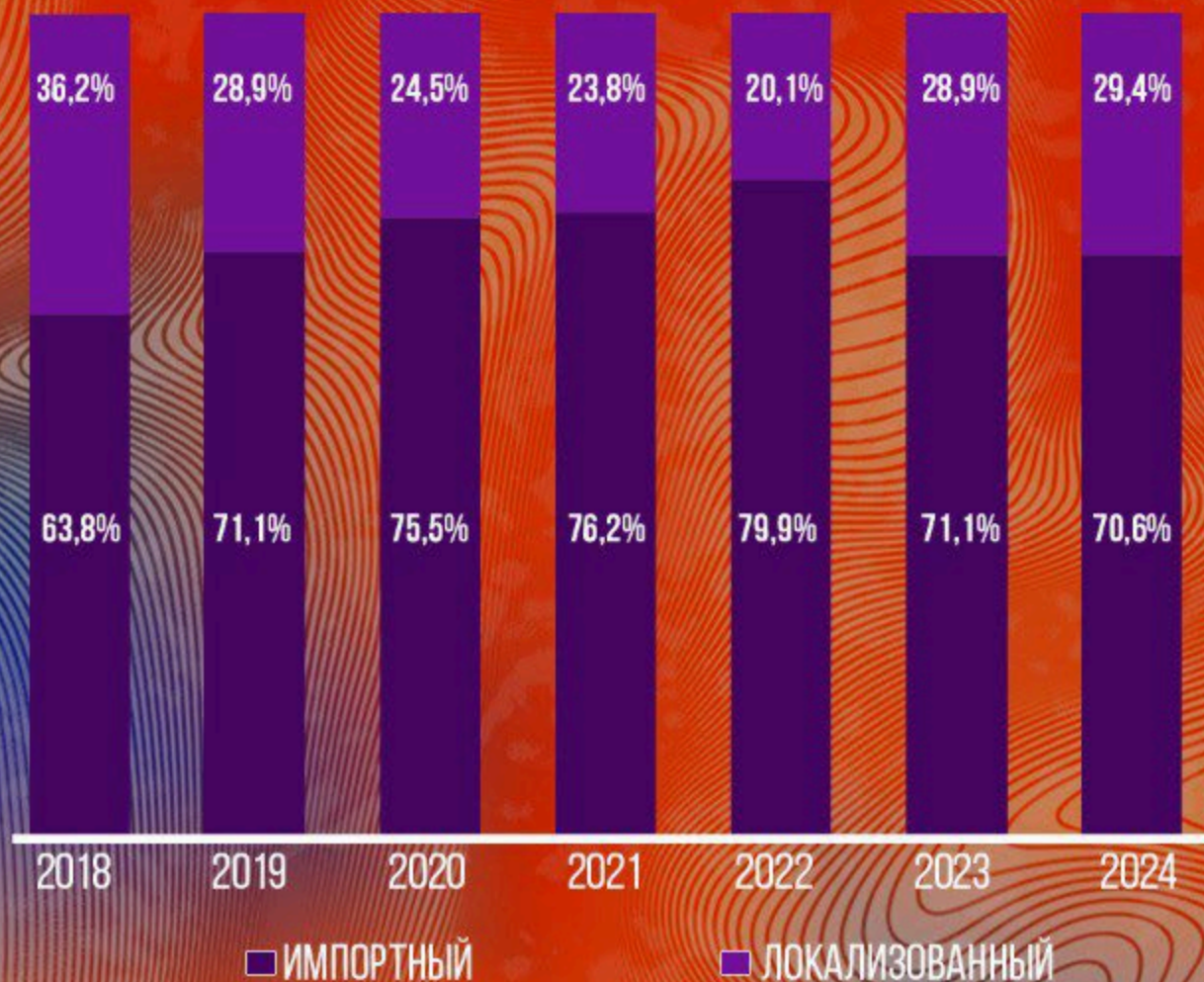
МЛРД РУБЛЕЙ





СТРУКТУРА ПО СТЕПЕНИ ЛОКАЛИЗАЦИИ

В РУБЛЯХ



* СТРУКТУРА ПРОДАЖ КОНКУРЕНТНОЙ ГРУППЫ ПО СТЕПЕНИ ЛОКАЛИЗАЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ СМЕЩЕНА В ПОЛЬЗУ ИМПОРТНЫХ ПРЕПАРАТОВ (70,6%). В НАТУРАЛЬНОМ ЭКВИВАLENTE НАИБОЛЬШУЮ ДОЛЮ РЫНКА ЗАНИМАЮТ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА, ПРОИЗВОДСТВО КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РОССИИ (73,6%)

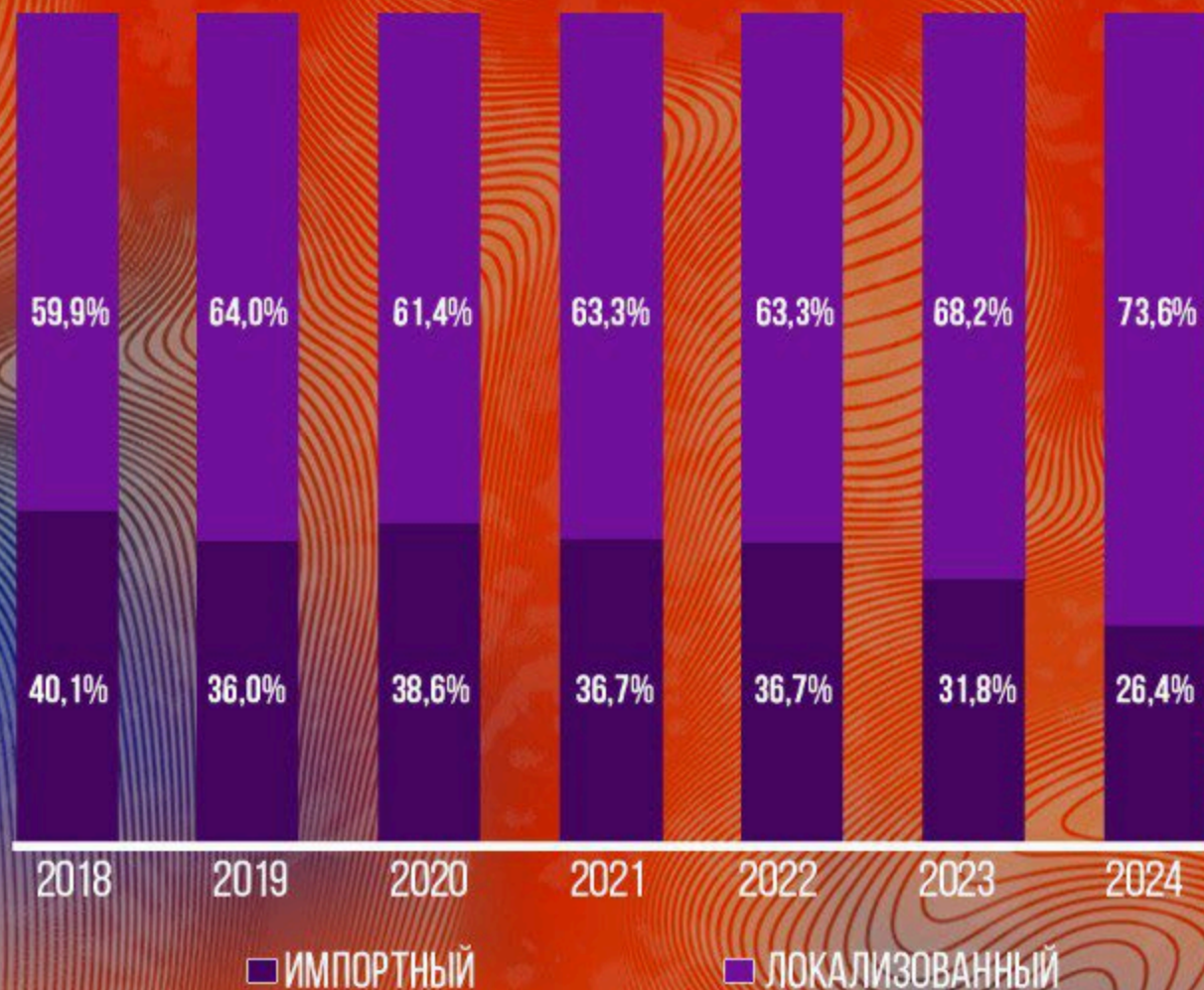
* В СРЕДНЕМ ИМПОРТНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ПО ИТОГАМ 2024 Г. СТОИЛИ 21,7 ТЫС. РУБ., ЛОКАЛИЗОВАННЫЕ – 3,2 ТЫС. РУБ. СРЕДИ ИМПОРТНЫХ ПРЕПАРАТОВ САМЫЙ ДОРОГОЙ БРЕНД – КСОСПАТА ОТ КОМПАНИИ ASTELLAS – СТОИТ ПОРЯДКА 1,9 МЛН РУБ. И ЗАКУПАЕТСЯ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ В НЕБОЛЬШОМ КОЛИЧЕСТВЕ (224 УПАК. В 2024 Г.). САМЫЙ ДОРОГОЙ ИЗ ЛОКАЛИЗОВАННЫХ БРЕНДОВ – НУРДАТИ ОТ БИОКАДА, КОТОРЫЙ В СРЕДНЕМ СТОИТ 1,6 МЛН РУБ./УПАК. (В 2024 Г. БЫЛО РЕАЛИЗОВАНО ВСЕГО 138 УПАК.)

* ЕСЛИ В РУБЛЯХ СООТНОШЕНИЕ ПРОДАЖ ИЗМЕНИЛОСЬ В ПОЛЬЗУ ИМПОРТНЫХ ПРЕПАРАТОВ (+7% К 2018 Г.), ТО В УПАКОВКАХ УВЕЛИЧИЛАСЬ ДОЛЯ ЛОКАЛИЗОВАННЫХ СРЕДСТВ (+14%)



СТРУКТУРА ПО СТЕПЕНИ ЛОКАЛИЗАЦИИ

В УПАКОВКАХ



* СТРУКТУРА ПРОДАЖ КОНКУРЕНТНОЙ ГРУППЫ ПО СТЕПЕНИ ЛОКАЛИЗАЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ СМЕЩЕНА В ПОЛЬЗУ ИМПОРТНЫХ ПРЕПАРАТОВ (70,6%). В НАТУРАЛЬНОМ ЭКВИВАLENTE НАИБОЛЬШУЮ ДОЛЮ РЫНКА ЗАНИМАЮТ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА, ПРОИЗВОДСТВО КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РОССИИ (73,6%)

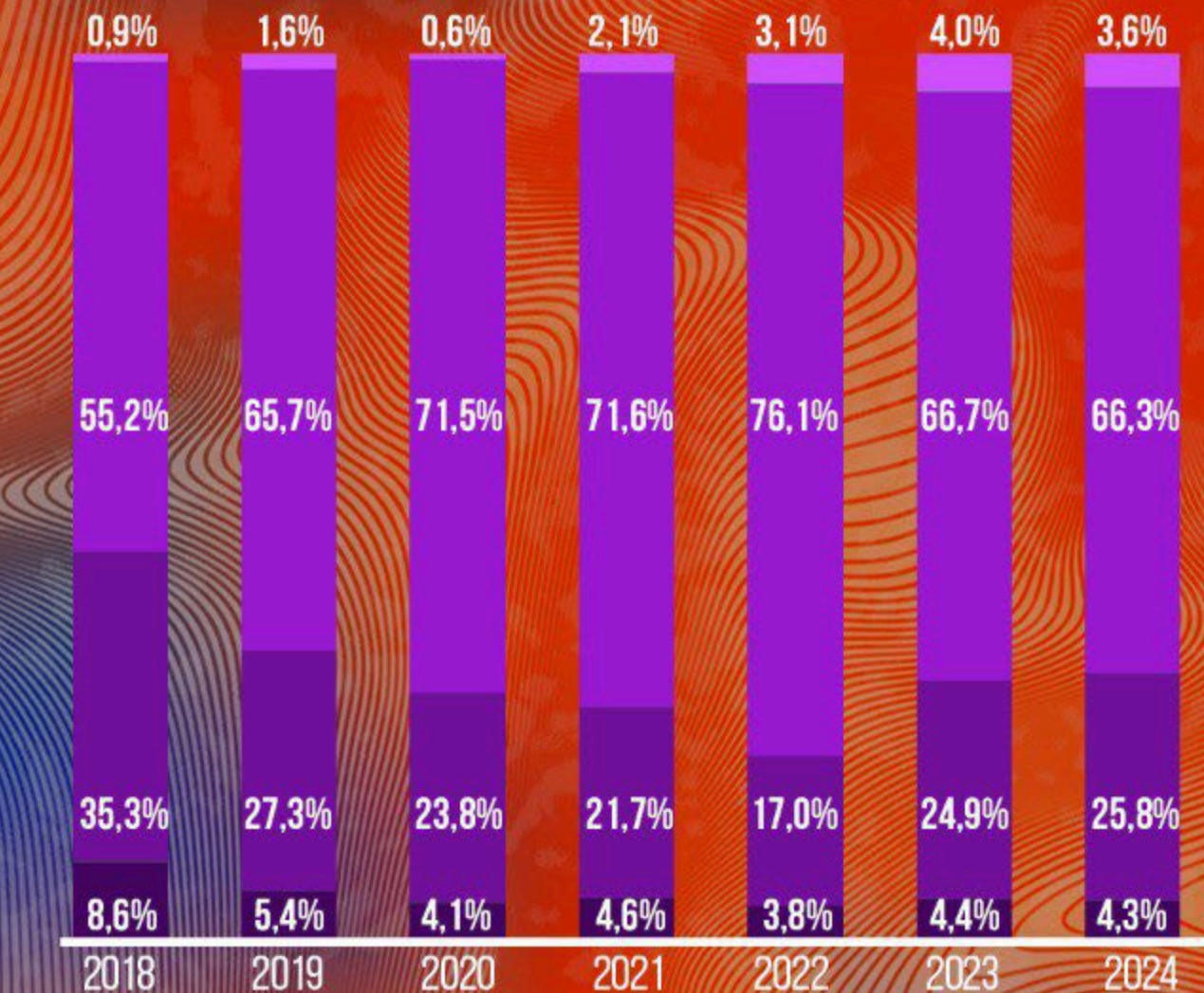
* В СРЕДНЕМ ИМПОРТНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ПО ИТОГАМ 2024 Г. СТОИЛИ 21,7 ТЫС. РУБ., ЛОКАЛИЗОВАННЫЕ – 3,2 ТЫС. РУБ. СРЕДИ ИМПОРТНЫХ ПРЕПАРАТОВ САМЫЙ ДОРОГОЙ БРЕНД – КСОСПАТА ОТ КОМПАНИИ ASTELLAS – СТОИТ ПОРЯДКА 1,9 МЛН РУБ. И ЗАКУПАЕТСЯ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ В НЕБОЛЬШОМ КОЛИЧЕСТВЕ (224 УПАК. В 2024 Г.). САМЫЙ ДОРОГОЙ ИЗ ЛОКАЛИЗОВАННЫХ БРЕНДОВ – НУРДАТИ ОТ БИОКАДА, КОТОРЫЙ В СРЕДНЕМ СТОИТ 1,6 МЛН РУБ./УПАК. (В 2024 Г. БЫЛО РЕАЛИЗОВАНО ВСЕГО 138 УПАК.)

* ЕСЛИ В РУБЛЯХ СООТНОШЕНИЕ ПРОДАЖ ИЗМЕНИЛОСЬ В ПОЛЬЗУ ИМПОРТНЫХ ПРЕПАРАТОВ (+7% К 2018 Г.), ТО В УПАКОВКАХ УВЕЛИЧИЛАСЬ ДОЛЯ ЛОКАЛИЗОВАННЫХ СРЕДСТВ (+14%)



СТРУКТУРА ПО ТИПУ ОРИГИНАЛЬНЫЙ-ДЖЕНЕРИК

В РУБЛЯХ



■ ДЖЕНЕРИК ИМП ■ ДЖЕНЕРИК ЛОКАЛ ■ ОРИГИНАЛЬНЫЙ ИМП ■ ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЛОКАЛ

* ГРУППА ПРЕДСТАВЛЕНА ПО БОЛЬШЕЙ МЕРЕ ДЖЕНЕРИКАМИ: 249 БРЕНДОВ ОТНОСЯТСЯ К ДЖЕНЕРИКАМ И 117 БРЕНДОВ – К ОРИГИНАЛЬНЫМ ЛП. ДЖЕНЕРИКИ «ДАЮТ» 91% НАТУРАЛЬНОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ. ПРИ ЭТОМ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ НАИБОЛЬШУЮ ДОЛЮ ЗАНИМАЮТ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЛЕКАРСТВА (70%)

* СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЛП ПО ИТОГАМ 2024 Г. СОСТАВИЛА 62,6 ТЫС. РУБ. ДЖЕНЕРИКИ СТОИЛИ ПОРЯДКА 2,7 ТЫС. РУБ.

* В ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ СООТНОШЕНИЕ ЗАКУПОК В РУБ. ИЗМЕНИЛОСЬ В ПОЛЬЗУ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЛП, КОТОРЫЕ УДЕРЖИВАЮТ ПРЕИМУЩЕСТВО В ЗАКУПКАХ. ПРИ ЧЁМ РАСТЁТ ДОЛЯ КАК ИМПОРТНЫХ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЛП (+11% К 2018 Г.), ТАК И ЛОКАЛИЗОВАННЫХ (+3%)

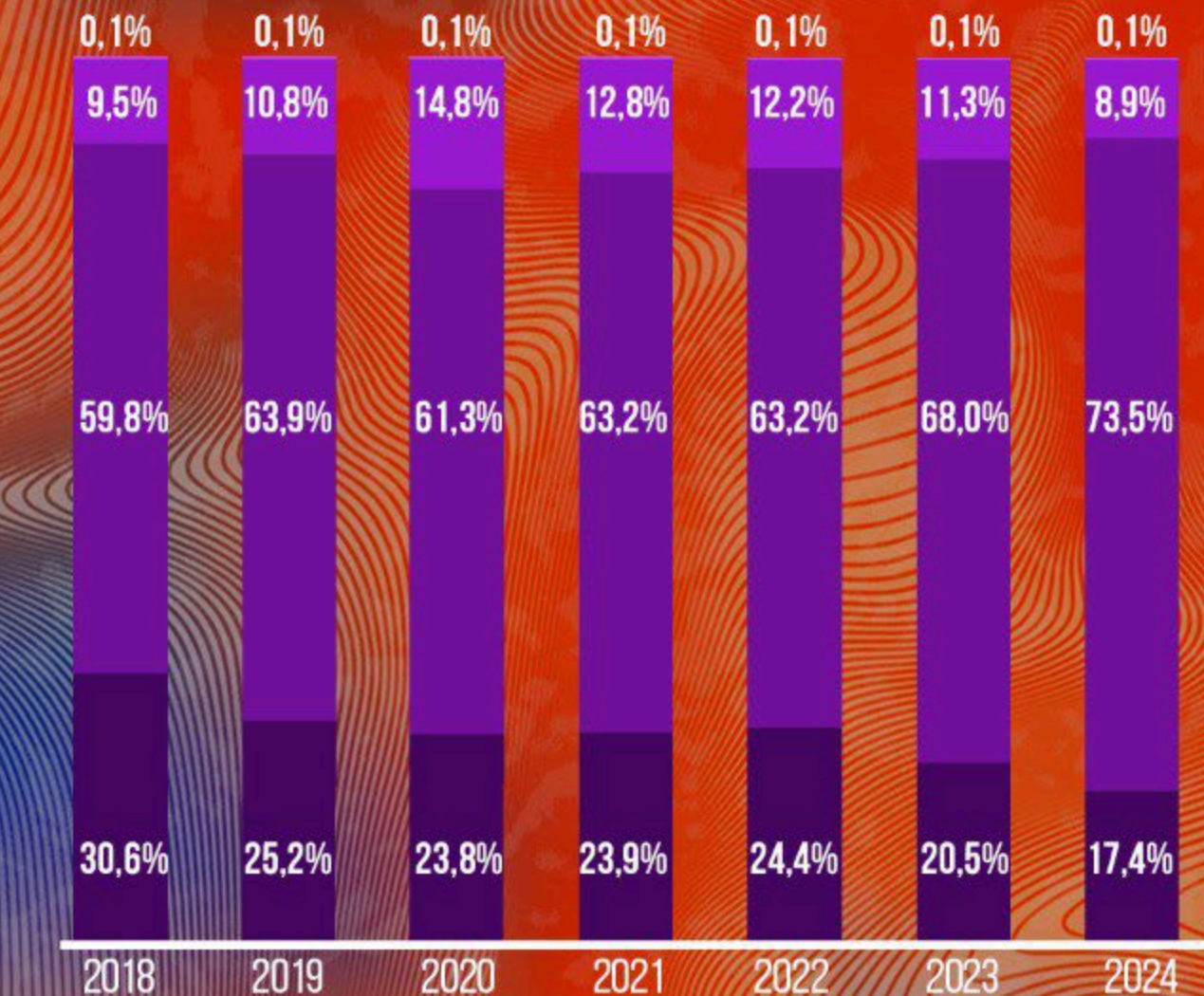
* В УПАКОВКАХ 74% ЗАНИМАЮТ ЛОКАЛИЗОВАННЫЕ ДЖЕНЕРИКИ. ДОЛЯ КОТОРЫХ ЗА 6 ЛЕТ ВЫРОСЛА НА 14%

* НА ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЛОКАЛИЗОВАННЫЕ ЛП ПРИХОДИТСЯ ВСЕГО 3,6% В РУБ. И 0,1% В УПАК.



СТРУКТУРА ПО ТИПУ ОРИГИНАЛЬНЫЙ-ДЖЕНЕРИК

В УПАКОВКАХ



■ ДЖЕНЕРИК ИМП ■ ДЖЕНЕРИК ЛОКАЛ ■ ОРИГИНАЛЬНЫЙ ИМП ■ ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЛОКАЛ

* ГРУППА ПРЕДСТАВЛЕНА ПО БОЛЬШЕЙ МЕРЕ ДЖЕНЕРИКАМИ: 249 БРЕНДОВ ОТНОСЯТСЯ К ДЖЕНЕРИКАМ И 117 БРЕНДОВ – К ОРИГИНАЛЬНЫМ ЛП. ДЖЕНЕРИКИ «ДАЮТ» 91% НАТУРАЛЬНОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ. ПРИ ЭТОМ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ НАИБОЛЬШУЮ ДОЛЮ ЗАНИМАЮТ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЛЕКАРСТВА (70%)

* СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЛП ПО ИТОГАМ 2024 Г. СОСТАВИЛА 62,6 ТЫС. РУБ. ДЖЕНЕРИКИ СТОИЛИ ПОРЯДКА 2,7 ТЫС. РУБ.

* В ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ СООТНОШЕНИЕ ЗАКУПОК В РУБ. ИЗМЕНИЛОСЬ В ПОЛЬЗУ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЛП, КОТОРЫЕ УДЕРЖИВАЮТ ПРЕИМУЩЕСТВО В ЗАКУПКАХ. ПРИ ЧЁМ РАСТЁТ ДОЛЯ КАК ИМПОРТНЫХ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЛП (+11% К 2018 Г.), ТАК И ЛОКАЛИЗОВАННЫХ (+3%)

* В УПАКОВКАХ 74% ЗАНИМАЮТ ЛОКАЛИЗОВАННЫЕ ДЖЕНЕРИКИ. ДОЛЯ КОТОРЫХ ЗА 6 ЛЕТ ВЫРОСЛА НА 14%

* НА ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЛОКАЛИЗОВАННЫЕ ЛП ПРИХОДИТСЯ ВСЕГО 3,6% В РУБ. И 0,1% В УПАК.



СТРУКТУРА ПО ТИПУ ОРИГИНАЛЬНЫЙ-ДЖЕНЕРИК

АБЕМАЦИКЛИБ

АВЕЛУМАБ

АКАЛАБРУТИНИБ

АЛЕКТИНИБ

АЛПЕЛИСИБ

АПАЛУТАМИД

АРАБИНОПИРАНОЗИЛМЕТИЛ НИТРОЗОМОЧЕВИНА

АСЦИМИНИБ

АТЕЗОЛИЗУМАБ

АФАТИНИБ

АФЛИБЕРЦЕПТ

БЛИНАТУМОМАБ

БРЕНТУКСИМАБ ВЕДОТИН

ВАНДЕТАНИБ

ВЕМУРАФЕНИБ

ВЕНЕТОКЛАКС

ВИНФЛУНИН

ВИСМОДЕГИБ

ВОРИНОСТАТ

ГИЛТЕРИТИНИБ

ГОЛИМУМАБ

ДАБРАФЕНИБ

ДАРОЛУТАМИД

ДЕГАРЕЛИКС

ДИНУТУКСИМАБ

ДУРВАЛУМАБ

ИБРУТИНИБ

ИЗАТУКСИМАБ

ИКСАБЕПИЛОН

ИКСАЗОМИБ

ИНОТУЗУМАБ ОЗОГАМИЦИН

ИПИЛИМУМАБ

КАРМУСТИН

КОБИМЕТИНИБ

КРИЗОТИНИБ

ЛАРОТРЕКТИНИБ

ЛЕНВАТИНИБ

ЛОРЛАТИНИБ

МОСУНЕТУЗУМАБ

НЕЛАРАБИН

НИВОЛУМАБ

НИНТЕДАНИБ

НУРУЛИМАБ+ПРОЛГОЛИМАБ

ОБИНУТУЗУМАБ

ОЛАПАРИБ

ПАКЛИТАКСЕЛ+АЛЬБУМИН

ПАЛБОЦИКЛИБ

ПАНИТУМУМАБ

ПЕРТУЗУМАБ

ПЕРТУЗУМАБ+ТРАСТУЗУМАБ

ПОЛАТУЗУМАБ ВЕДОТИН

ПРОЛГОЛИМАБ

ПЗГАСПАРГАЗА

РАМУЦИРУМАБ

РЕГОРАФЕНИБ

РИБОЦИКЛИБ

ЗАНУБРУТИНИБ

СОТОРАСИБ

ТАЛАЗОПАРИБ

ТОРЕМИФЕН

ТРАМЕТИНИБ

ТРАСТУЗУМАБ ЭМТАНЗИН

ФАКТОР НЕКРОЗА ОПУХОЛИ АЛЬФА-1 ТИМОЗИН РЕКОМБИНАНТНЫЙ

ЦЕРИТИНИБ

ЦЕТУКСИМАБ

ЭЛОТУЗУМАБ

ЭНЗАЛУТАМИД

В ТАБЛИЦЕ ПРЕДСТАВЛЕН
ПЕРЕЧЕНЬ ИЗ 67 МНН
ПРЕПАРАТОВ, КОТОРЫЕ В
2024 Г. БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ
ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫМИ ЛП



СТРУКТУРА ПО ТИПУ ОТПУСКА

ВСЕ ПРЕПАРАТЫ КОНКУРЕНТНОЙ ГРУППЫ ЯВЛЯЮТСЯ РЕЦЕПТУРНЫМИ





СТРУКТУРА ПО ВХОЖДЕНИЮ В СПИСОК ЖНВЛП

ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ ПРЕПАРАТЫ КОНКУРЕНТНОЙ ГРУППЫ ВХОДЯТ В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП. НА ПРЕПАРАТЫ ВНЕ СПИСКА В 2024 Г. ПРИШЛОСЬ ТОЛЬКО 4% ОТ СТОИМОСТНОГО ОБЪЁМА И 2% ОТ НАТУРАЛЬНОГО





СТРУКТУРА ПО ТИПУ ОРИГИНАЛЬНЫЙ-ДЖЕНЕРИК

В РУБЛЯХ



* ПО ЁМКОСТИ ГРУППЫ В РУБЛЯХ
ЛИДИРУЮТ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ (39%),
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ (14%) И
СИБИРСКИЙ ФО (11%)

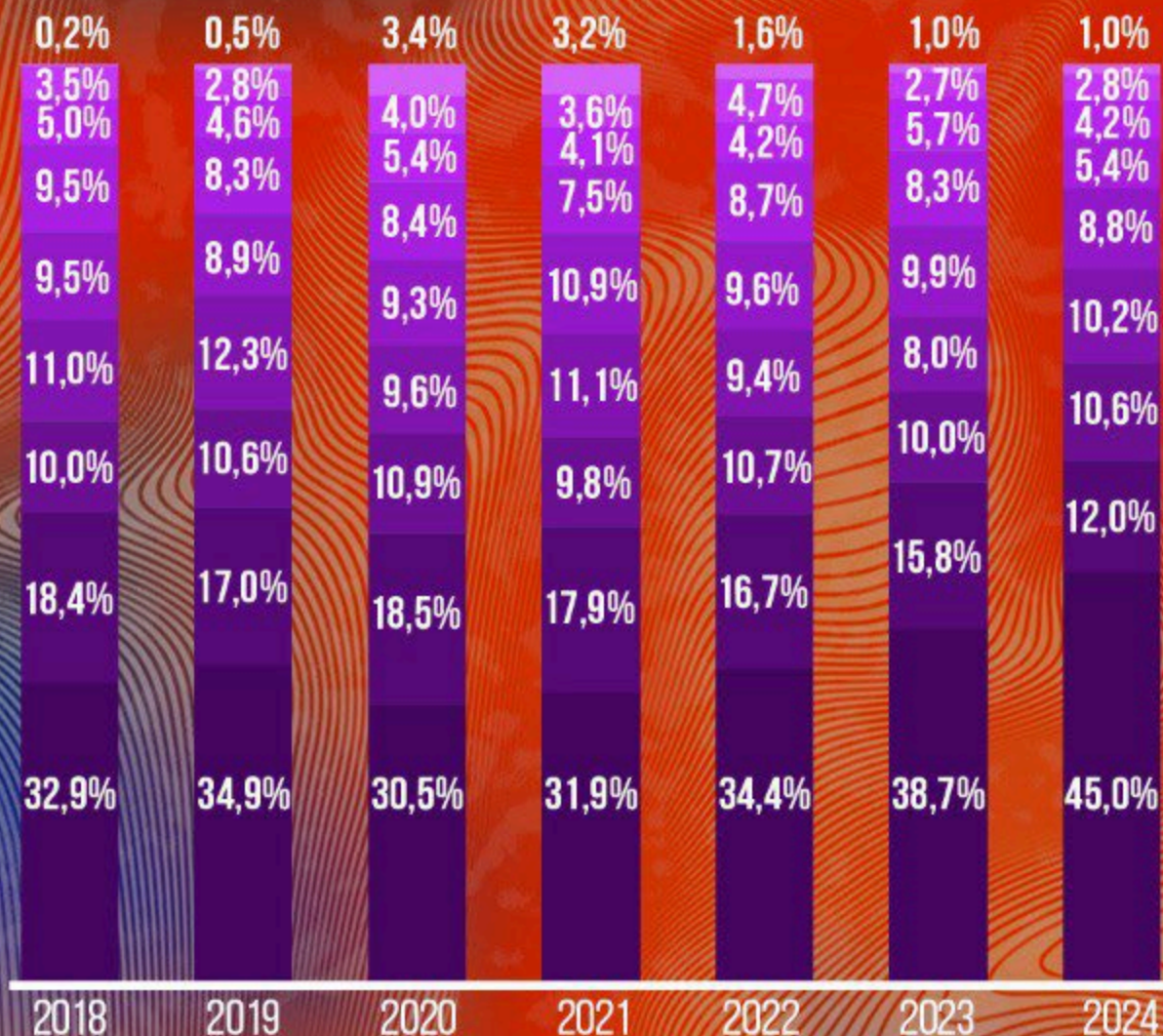
* ЗА 6 ЛЕТ ЗАМЕТНО ВЫРОСЛА ДОЛЯ У
СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО (+3% К 2018 Г.),
ЮЖНОГО (+1,7%) И
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФО (+1,3%)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО СИБИРСКИЙ ФО
ПРИВОЛЖСКИЙ ФО ЮЖНЫЙ ФО ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО
УРАЛЬСКИЙ ФО СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО КРЫМСКИЙ ФО



СТРУКТУРА ПО ТИПУ ОРИГИНАЛЬНЫЙ-ДЖЕНЕРИК

В УПАКОВКАХ



* ПО ЁМКОСТИ ГРУППЫ В РУБЛЯХ
ЛИДИРУЮТ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ (39%),
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ (14%) И
СИБИРСКИЙ ФО (11%)

* ЗА 6 ЛЕТ ЗАМЕТНО ВЫРОСЛА ДОЛЯ У
СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО (+3% К 2018 Г.),
ЮЖНОГО (+1,7%) И
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФО (+1,3%)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО СИБИРСКИЙ ФО
ПРИВОЛЖСКИЙ ФО ЮЖНЫЙ ФО ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО
УРАЛЬСКИЙ ФО СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО КРЫМСКИЙ ФО



ТОП-10 МНН ПО СТОИМОСТНОМУ ОБЪЁМУ В 2024 ГОДУ

Рейтинг	МНН	Объём продаж, млрд руб.	Доля	Прирост к 2023
1	Пембролизумаб	16,3	6%	-15%
2	Энзалутамид	14,2	5%	0,4%
3	Ниволумаб	14,2	5%	21%
4	Бевацизумаб	10,0	4%	-18%
5	Пертузумаб	8,9	3%	14%
6	Олапариб	8,6	3%	30%
7	Трастузумаб эмтанзин	8,1	3%	13%
8	Ибрутиниб	7,3	3%	31%
9	Атезолизумаб	7,2	3%	11%
10	Даратумумаб	7,2	3%	7%

* КОНКУРЕНТНАЯ ГРУППА СОСТОИТ ИЗ 172 МНН И ПРЕПАРАТОВ БЕЗ УКАЗАНИЯ МНН

* НАИБОЛЕЕ ЁМКИМИ В КОНКУРЕНТНОЙ ГРУППЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕПАРАТЫ С МНН ПЕМБРОЛИЗУМАБ (6%), 75% ПРИХОДИТСЯ НА БРЕНД ПЕМБОРИА

* НА 2 МЕСТЕ ПО СТОИМОСТНОМУ ОБЪЁМУ МНН ЭНЗАЛУТАМИД (5%) С ЕДИНСТВЕННЫМ БРЕНДОМ КСТАНДИ

* НА 3 СТРОЧКЕ РЕЙТИНГА НАХОДИТСЯ ПРЕПАРАТ ОПДИВО С МНН НИВОЛУМАБ (5%)

* ТАРГЕТНАЯ ТЕРАПИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ФЛАГМАНСКОЙ НА РЫНКЕ ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ СРЕДСТВ. ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГЕ МНН ЗАНИМАЮТ ПРЕПАРАТЫ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К ГРУППЕ МОНОКЛОНАЛЬНЫХ АНТИТЕЛ. ЗА СЧЁТ «ПРИЦЕЛЬНОГО» ДЕЙСТВИЯ НА ОПУХОЛЬ, ДАННЫЕ ПРЕПАРАТЫ МОГУТ ПРИМЕНЯТЬСЯ ПРИ ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫХ НОВООБРАЗОВАНИЯХ (ЗНО) РАЗЛИЧНОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ



ТОП-10 МНН ПО НАТУРАЛЬНОМУ ОБЪЁМУ В 2024 ГОДУ

Рейтинг	МНН	Объём продаж, тыс. упак.	Доля	Прирост к 2023
1	Метотрексат	4 648,2	14%	-6%
2	Пеметрексед	4 199,1	13%	32%
3	Фторурацил	3 714,2	12%	38%
4	Анастрозол	1 715,2	5%	-2%
5	Бусерелин	1 341,9	4%	29%
6	Оксалиплатин	1 338,4	4%	9%
7	Паклитаксел	1 313,6	4%	50%
8	Тамоксифен	851,9	3%	-11%
9	Иринотекан	772,2	2%	17%
10	Доцетаксел	744,9	2%	30%

* РЕЙТИНГ ПО НАТУРАЛЬНОМУ ОБЪЁМУ ПРОДАЖ ВОЗГЛАВЛЯЕТ МНН МЕТОТРЕКСАТ (14%), КОТОРОЕ ПО СТОИМОСТНОМУ ОБЪЁМУ НЕ ВОШЛО В ТОП-10 В 2024 Г.

* НА 2 МЕСТЕ С ДОЛЕЙ 13% НАХОДИТСЯ МНН ПЕМЕТРЕКСЕД

* ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ВЕЩЕСТВО ФТОРУРАЦИЛ (12%) ЗАМЫКАЕТ ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ РЕЙТИНГА ПО НАТУРАЛЬНОМУ ОБЪЁМУ ПРОДАЖ



СРЕДНЯЯ ЦЕНА В МНН (ТОП-10 В РУБЛЯХ) В 2024 ГОДУ

Рейтинг	МНН	Средняя цена в МНН, руб./упак.	Бренд-лидер	Доля лидера в руб.
1	Пембролизумаб	117 315	Пемброриа	75%
2	Энзалутамид	171 296	Кстанди	100%
3	Ниволумаб	67 147	Опдиво	100%
4	Бевацизумаб	19 222	Авегра	81%
5	Пертузумаб	163 213	Перьета	100%
6	Олапариб	157 406	Линпарза	100%
7	Трастузумаб эмтанзин	80 802	Кадсила	100%
8	Ибрутиниб	426 647	Имбрувика	100%
9	Атезолизумаб	225 025	Тецентрик	100%
10	Даратумумаб	58 188	Дарзалекс	100%

* БОЛЬШИНСТВО КЛЮЧЕВЫХ МНН
ПРЕДСТАВЛЕНО ОДНИМ БРЕНДОМ



ТОП-10 БРЕНДОВ ПО НАТУРАЛЬНОМУ ОБЪЁМУ В 2024 ГОДУ

Рейтинг	Бренд	Объём продаж, тыс. упак.	Доля	Прирост к 2023
1	Пеметрексед	4 175,7	13%	34%
2	Фторурацил	3 714,2	12%	38%
3	Метотрексат	3 459,8	11%	6%
4	Бусерелин	1 341,9	4%	29%
5	Анастрозол	1 231,3	4%	-1%
6	Оксалиплатин	980,8	3%	230%
7	Методжект	936,9	3%	-23%
8	Паклитаксел	760,8	2%	65%
9	Тамоксифен	608,2	2%	-21%
10	Доксорубицин	593,0	2%	-16%

* РЕЙТИНГ В УПАКОВКАХ ПОЛНОСТЬЮ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ СТОИМОСТНОГО. ЕСЛИ РЕЙТИНГ В РУБЛЯХ В ОСНОВНОМ ПРЕДСТАВЛЕН ДОРОГОСТОЯЩИМИ ЛП, ТО В УПАКОВКАХ НАИБОЛЬШИЙ ОБЪЁМ ПРИХОДИТСЯ НА БОЛЕЕ ДЕШЁВЫЕ ПРЕПАРАТЫ

* КОНЦЕНТРАЦИЯ ПО УПАКОВКАМ ВЫШЕ: НА ТРИ КЛЮЧЕВЫЕ МАРКИ ПРИХОДИТСЯ 35% ОТ ОБЪЁМА ГРУППЫ В ПАЧКАХ. ТОП-3 ПРЕДСТАВЛЕН ПРЕПАРАТАМИ: ПЕМЕТРЕКСЕД (13%), ФТОРУРАЦИЛ (12%) И МЕТОТРЕКСАТ (11%). ЭТИ ПРЕПАРАТЫ ВЫПУСКАЮТ НЕСКОЛЬКО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

* ПО ПРИРОСТУ ПОТРЕБЛЕНИЯ СТОИТ ВЫДЕЛИТЬ ПРЕПАРАТЫ: ОКСАЛИПЛАТИН (+230% К 2023 Г.), ПАКЛИТАКСЕЛ (+65%) И ФТОРУРАЦИЛ (+38%)



ТОП-10 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО СТОИМОСТНОМУ ОБЪЁМУ В 2024 ГОДУ

Рейтинг	Производитель	Объём продаж, млрд руб.	Доля	Прирост к 2023
1	Биокад	32,5	12%	12%
2	F.Hoffmann-la Roche	32,3	12%	10%
3	AstraZeneca	23,4	9%	15%
4	Swixx Biopharma	21,4	8%	8%
5	Johnson & Johnson	19,0	7%	19%
6	Astellas	15,0	6%	1%
7	Novartis	14,5	6%	-6%
8	Pfizer	9,4	4%	-11%
9	GlaxoSmithKline	7,7	3%	-15%
10	Merck & Co	7,1	3%	-58%

* ПРЕПАРАТЫ ГРУППЫ В 2024 Г. ВЫПУСКАЛИ 109 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. НА ТОП-10 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРИШЛОСЬ 70% СТОИМОСТНОГО ОБЪЁМА ГРУППЫ

* ВОЗГЛАВЛЯЕТ РЕЙТИНГ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ БИОКАД (12%), В АССОРТИМЕНТЕ КОТОРОЙ 22 БРЕНДА. ОСНОВНЫМИ ПРЕПАРАТАМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЯВЛЯЮТСЯ ПЕМБРОРИА, АВЕГРА, АЦЕЛЛБИЯ

* НА 2-Й СТРОЧКЕ ТОП-20 НАХОДИТСЯ ИНОСТРАННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ F.HOFFMANN-LA ROCHE (12%) С 17 МАРКАМИ, СРЕДИ НИХ КЛЮЧЕВЫМИ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕПАРАТЫ ПЕРЬЕТА, КАДСИЛА, ТЕЦЕНТРИК

* ЗАМЫКАЕТ ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ КОМПАНИЯ ASTRAZENECA (9%), В ПОРТФЕЛЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ 10 БРЕНДОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ ВЕДУЩИМИ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕПАРАТЫ ЛИНПАРЗА, ТАГРИССО И ИМФИНЗИ

* МАКСИМАЛЬНЫЙ ПРИРОСТ ПРИ СРАВНЕНИИ С 2023 Г. ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ КОМПАНИИ: JOHNSON & JOHNSON (+19%), ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ КОТОРОМУ ОБЕСПЕЧИЛИ ПРЕПАРАТЫ ЗРЛЕАДА (+38%) И ИМБРУВИКА (+31%); БИОКАД (+12%) В РЕЗУЛЬТАТЕ РОСТА ЗАКУПОК ПРЕПАРАТОВ АЦЕЛЛБИЯ (+54%) И ПЕМБРОРИА (+41%); ASTRAZENECA (+15%). ЗАКУПКИ КЛЮЧЕВОГО ПРЕПАРАТА ЛИНПАРЗА ВЫРОСЛИ НА 30%



ТОП-10 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО НАТУРАЛЬНОМУ ОБЪЁМУ В 2024 ГОДУ

Рейтинг	Производитель	Объём продаж, тыс. упак.	Доля	Прирост к 2023
1	Фармасинтез	6 313,4	20%	38%
2	Биокад	5 768,3	18%	3%
3	Промомед Рус	1 629,2	5%	200%
4	Novartis	1 577,7	5%	-8%
5	Abbott	1 474,7	5%	-25%
6	Озон Фармацевтика	1 329,2	4%	-7%
7	Компания Деко	1 300,8	4%	-34%
8	Белфармпром Управляющая Компания Холдинга	1 162,5	4%	19%
9	Фармпотребсоюз	1 049,6	3%	53%
10	Medac	961,9	3%	-33%

* В РЕЙТИНГЕ ПО НАТУРАЛЬНОМУ ОБЪЁМУ ПРОДАЖ В ОСНОВНОМ ЛИДИРУЮТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ

* НА 1 МЕСТЕ РАСПОЛОЖИЛСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ФАРМАСИНТЕЗ (20%) С 42 БРЕНДАМИ. НА 2 МЕСТЕ – БИОКАД (18%) С 22 МАРКАМИ, НА ТРЕТЬЕМ – ПРОМОМЕД РУС (5%) С 21 БРЕНДОМ

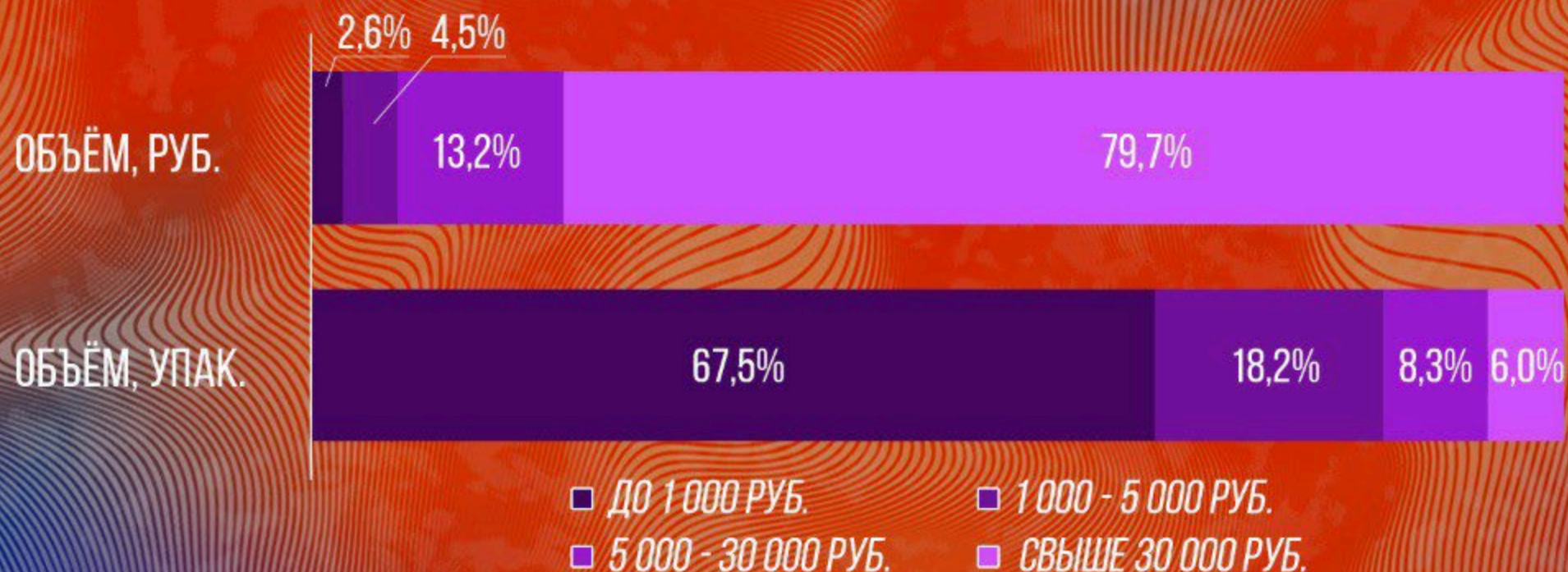
* НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО БРЕНДОВ ПРЕДСТАВЛЕНО В ГРУППЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ: ФАРМАСИНТЕЗ – 42 БРЕНДА, АБВОТТ – 29 БРЕНДОВ, ТЕВА – 26 БРЕНДОВ, БИОКАД – 22 БРЕНДА, ПРОМОМЕД РУС – 21 БРЕНД, NOVARTIS И JODAS EXPOIM – ПО 20 БРЕНДОВ

* ПО ПРИРОСТУ СТОИТ ВЫДЕЛИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПРОМОМЕД РУС (+200% К 2023 Г.), КОТОРЫЙ ЗАМЕТНО УКРЕПИЛ СВОИ ПОЗИЦИИ: +11 МЕСТ ЗА ГОД



СТРУКТУРА ПО ЦЕНОВЫМ КАТЕГОРИЯМ

2024



КАК УЖЕ ОТМЕЧАЛОСЬ ВЫШЕ, СРЕДНЕВЗВЕШЕННАЯ СТОИМОСТЬ ОДНОЙ УПАКОВКИ ПРЕПАРАТА ГРУППЫ ПО ИТОГАМ 2024 Г. СОСТАВИЛА 8,1 ТЫС. РУБ. ОСНОВНОЙ ОБЪЁМ ПРОДАЖ ПРИШЁЛСЯ НА ПРЕПАРАТЫ ИЗ ВЫСОКОГО ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА «СВЫШЕ 30 ТЫС. РУБ.» – ЕГО ДОЛЯ СОСТАВИЛА 79,7% В РУБ. ПРИ ЭТОМ В УПАКОВКАХ 67,5% ОТ ОБЪЁМА ПРОДАЖ ЗАНИМАЮТ ПРЕПАРАТЫ ИЗ КАТЕГОРИИ «МЕНЕЕ 1 ТЫС. РУБ.»



ДИНАМИКА ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН ПО ТЕНДЕРАМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ



- НА РАССМАТРИВАЕМОМ ПРОМЕЖУТКЕ ВРЕМЕНИ ОТМЕЧЕНА ДИНАМИКА УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН НА ПРЕПАРАТЫ ГРУППЫ В ГОС СЕКТОРЕ. ОДНАКО В 2023-2024 ГГ. СРЕДНЕВЗВЕШЕННАЯ ЦЕНА ЗАКУПКИ СТАЛА СНИЖАТЬСЯ. В 2024 Г. ОНА СОСТАВИЛА 9,3 ТЫС. РУБ. (-4,3% К 2023 Г.)



ПРОГНОЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ

Год	Объём продаж, млрд руб.	Прирост в руб.	Объём продаж, млн упак.	Прирост в упак.
2018	98,8	-	18,8	-
2019	170,2	72,2%	23,3	24,1%
2020	195,9	15,1%	24,9	6,9%
2021	209,5	6,9%	29,0	16,4%
2022	252,5	20,5%	26,3	-9,1%
2023	256,7	1,7%	30,9	17,4%
2024	261,3	1,8%	32,2	4,2%
2025	274,7	5,1%	33,5	4,1%
2026	288,3	4,9%	34,8	3,9%

** ТЕРАПИЯ ПРОТИВООПУХОЛЕВЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ЗАНИМАЕТ ВАЖНУЮ ЧАСТЬ В ЛЕЧЕНИИ ПАЦИЕНТОВ ЛПУ, А ТАКЖЕ ЛЬГОТНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН. РЫНОК ИССЛЕДУЕМОЙ ГРУППЫ НАХОДИТСЯ В СИЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ, ТАК КАК ОСНОВНОЙ ОБЪЁМ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРИХОДИТСЯ НА ГОССЕКТОР, ГДЕ ОСНОВНЫМ КРИТЕРИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ СТОИМОСТЬ ПОСТАВКИ*

** В 2025-2030 ГГ. БОРЬБА С ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ПРОДОЛЖИТСЯ В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА «ПРОДОЛЖИТЕЛЬНАЯ И АКТИВНАЯ ЖИЗНЬ»*

** НА ДАННЫЙ МОМЕНТ НА РЫНКЕ СУЩЕСТВУЮТ ТЕНДЕНЦИИ, КОТОРЫЕ БУДУТ МЕНЯТЬ ЕГО СЛЕДУЮЩИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ В ПОЛЬЗУ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. РЕЧЬ ИДЁТ О МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ. СО ВРЕМЕНЕМ ПРИОРИТЕТ БУДУТ ОТДАВАТЬ КОМПАНИЯМ, ВЫПУСКАЮЩИМ И СУБСТАНЦИИ, И ГОТОВЫЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ФОРМЫ*



БУДЕМ НА СВЯЗИ!

INFO@RAKPOBEDIM.RU

8 800 200 47 32