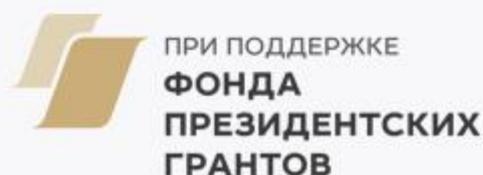


Самарская региональная общественная организация  
«Центр поддержки инициатив»

Издание подготовлено в рамках проекта «КПД НКО: команда пациентов в действии»,  
реализуемого на средства Фонда президентских грантов

# КАК ПОСТРОИТЬ СООБЩЕСТВО В НКО?

СБОРНИК  
МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ



## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ	3
ЧТО ТАКОЕ СООБЩЕСТВО?	5
КАК СФОРМИРОВАТЬ СООБЩЕСТВОУ?	7
С ЧЕГО НАЧАТЬ? ПЕРВАЯ ВСТРЕЧА	16
КАК ПОДДЕРЖАТЬ СООБЩЕСТВО?	22
ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ СООБЩЕСТВ ПАЦИЕНТСКИХ НКО	29

## ВВЕДЕНИЕ

Успешное функционирование некоммерческих организаций, в том числе и пациентских НКО, во многом зависит от активности и вовлеченности пациентов и их близких. Лидер и небольшой актив организации не в силах системно и устойчиво решать проблемы пациентов, выстраивать коммуникацию с профильными органами власти и медицинскими учреждениями с целью реализации их прав. Руководство НКО чаще составляет от 1 до 3 человек (44,6%) или от 4 до 6 человек (34,6%). Количество штатных сотрудников в большинстве организаций находится на уровне до 5 человек (43%). <https://vspru.ru/proekty/nko-patsientov-resurs-obshchestva-i-gosudarstva/2021/02/resursy-obshchestvennykh-organizatsiy-patsientov-v-regionakh-rf> (стр.6)

Как следствие, у небольшой группы активистов накапливается усталость, апатия, нервозность, эмоциональное выгорание, следствием чего являются недостаточно качественные мероприятия и несистемная деятельность. Это усугубляется тем, что зачастую работа осуществляется на добровольной основе. К сожалению, в большинстве организаций пациенты являются лишь участниками мероприятий и транслируют потребительскую позицию, а у актива отсутствуют компетенции по их активизации. «Люди, которые активно занимались pro bono волонтерством, в 2022 году сократили объем помощи», — говорит Ирина Николаева, директор АНО «Рак победим» <https://www.asi.org.ru/2022/11/29/problemy-nko-disbalans-v-razvitiy-regionalnyh-i-federalnyh-organizatsiy/>

Это подтверждается тенденцией, выявленной при оценке деятельности НКО: «Оценка Вовлеченности населения в работу НКО находится на среднем уровне (2,98 балла из 5), НКО, работающие с узкими группами благополучателей, заметно реже остальных говорят о готовности людей к волонтерскому участию (36% против 43-46% среди НКО других целевых аудиторий) <https://pulsngo.ru/sredanko22>

Вместе с тем функционирование пациентских НКО крайне важно для представителей всех нозологий, поскольку помимо трансляции тематической информации они призваны осуществлять поддержку пациентов и их близких. Активизация пациентов, формирование и развитие сообществ в рамках организаций позволит повысить их устойчивость и качество работы. <https://pharmmedprom.ru/articles/dlya-chego-suschestvuyut-patsientskie-soobshchestva-i-kak-oni-mogut-pomoch-bolnim/>

Как правило, в борьбе с недугом людям приходится проходить один и тот же путь, и взаимная поддержка в рамках профильных сообществ необходима.

Накладывают отпечаток на эти процессы и события СВО. Снизился уровень взаимодействия и устойчивость горизонтальных связей внутри организаций пациентов, особенно на новых и приграничных территориях РФ. Часть пациентов с новых территорий уехали в приграничные регионы, где они пока находятся вне профильных сообществ.

Собственно на территории ДНР, ЛНР и Запорожья пациентские сообщества находятся на стадии "сборки", о чем свидетельствуют ресурсные центры НКО новых территорий <https://xn--k1aehc1a.xn--p1ai/>

Вместе с тем, страх за будущее, переживания за своих близких, состояние неопределенности, возможные проблемы в сфере лекарственного обеспечения актуализируют востребованность совместной деятельности, которая требует грамотного управления групповыми процессами. Сегодня пациенты как никогда нуждаются в сообществах. Вызовы современности заставляют людей чувствовать себя одинокими. Снижение эмоциональной стабильности в большей мере проявляется среди НКО, работающих в сфере социальных услуг и медицинской помощи (60%) <https://pulsngo.ru/itogi22>

Человек как существо социальное ищет безопасную нишу, которая придаст сил и уверенности, в которой можно найти помощь и помочь другим. Этой возможностью и может выступать неформальное сообщество - группа людей, объединенных общими целями и разделяющих общие ценности, имеющая неформальную систему взаимодействия, основанная на разделении ответственности при решении проблем и достижении задач.

В данном издании приведена логика формирования сообщества, инструменты работы с группой на различных этапах ее развития, в приложении представлены планы активизации сообществ, разработанные участниками проекта.

## 1. ЧТО ТАКОЕ СООБЩЕСТВО?

Группа людей, имеющих общие интересы, цели и разделяющих общие ценности, объединяющих собственные ресурсы, оказывающих взаимную поддержку. Сообщество имеет неформальную систему взаимодействия, основанную на разделении ответственности при решении проблем и задач. Сообщество может быть как в системе зарегистрированной организации, так и вне ее.

Структура каждого сообщества сродни структуре любой неформальной группы, но с гораздо более широким кругом участников.

Так, в составе любого сообщества есть **лидерская группа**, которая может состоять из 1 человека или небольшой группы в 3-4 человека.

Далее – **ядро**, включающее лидерскую группу плюс активистов сообщества, которые имеют устойчивые контакты с лидерами, иногда выполняют их функции, разделяют идеологию существования сообщества.

Затем – **участники/члены** сообщества, имеющие некоторый опыт взаимодействия друг с другом, социальные связи друг с другом и с «ядром» сообщества.

Затем – **«гости»** мероприятий/событий/информационного ресурса сообщества или «тусовщики».

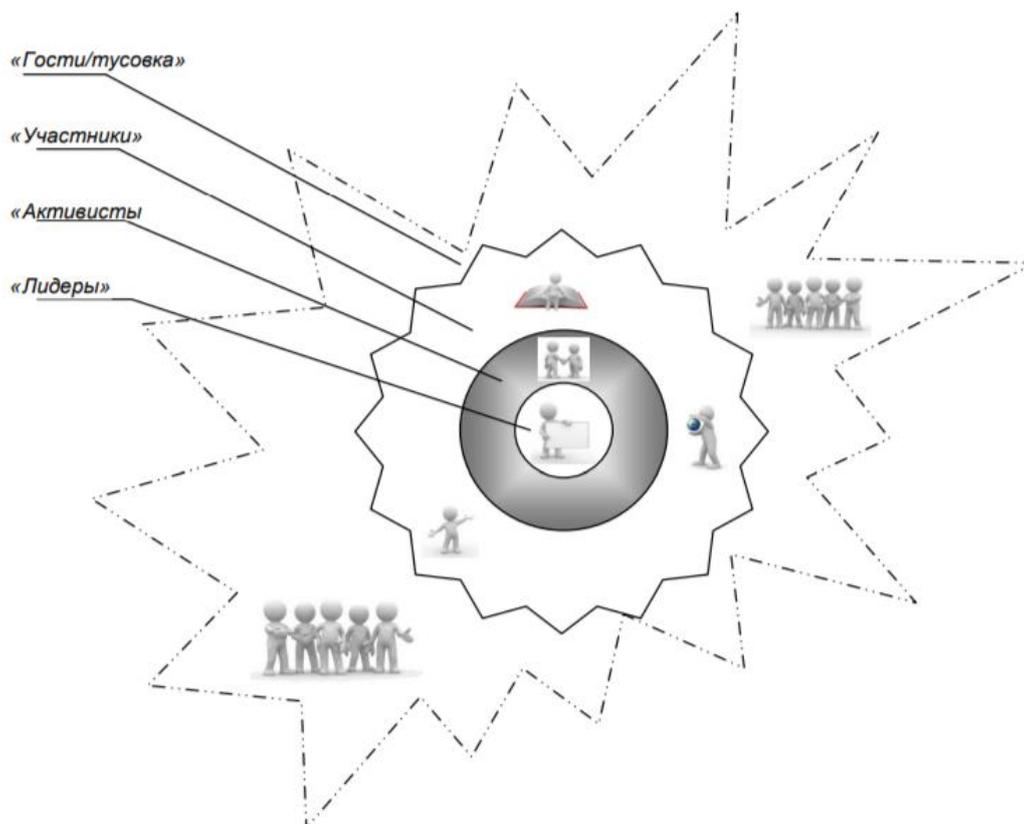


Рисунок 1. Колесо эффективности сообщества

## Закономерности

Сообщество рождается либо около проблемы, либо около интереса.

Бывают сообщества интровертов (решение своих задач, группа взаимопомощи) и экстравертов (решение проблем других людей).

Нет совместной деятельности – нет команды, нет сообщества.

Для управления сообществом нужна команда/актив.

Управлять и развивать сообщество, членом которого ты не являешься, невозможно.

Сообщество это – союз.

## Критерии эффективного сообщества

1. Понимание и принятие целей членами сообщества
2. Единые ценности
3. Понимание места, роли, своей значимости внутри сообщества
4. Включенность членов в процесс/активность участников
5. Готовность членов брать ответственность
6. Взаимная поддержка (комфортная психологическая атмосфера, высокий уровень доверия)
7. Информационная представленность
8. Правила (понятная процедура входа и выхода, взаимодействия и т.д.).

Полезно периодически производить оценку сообщества по данным критериям по 10-тибальной шкале, вписывать в сектора достижения и недостатки по каждому критерию.

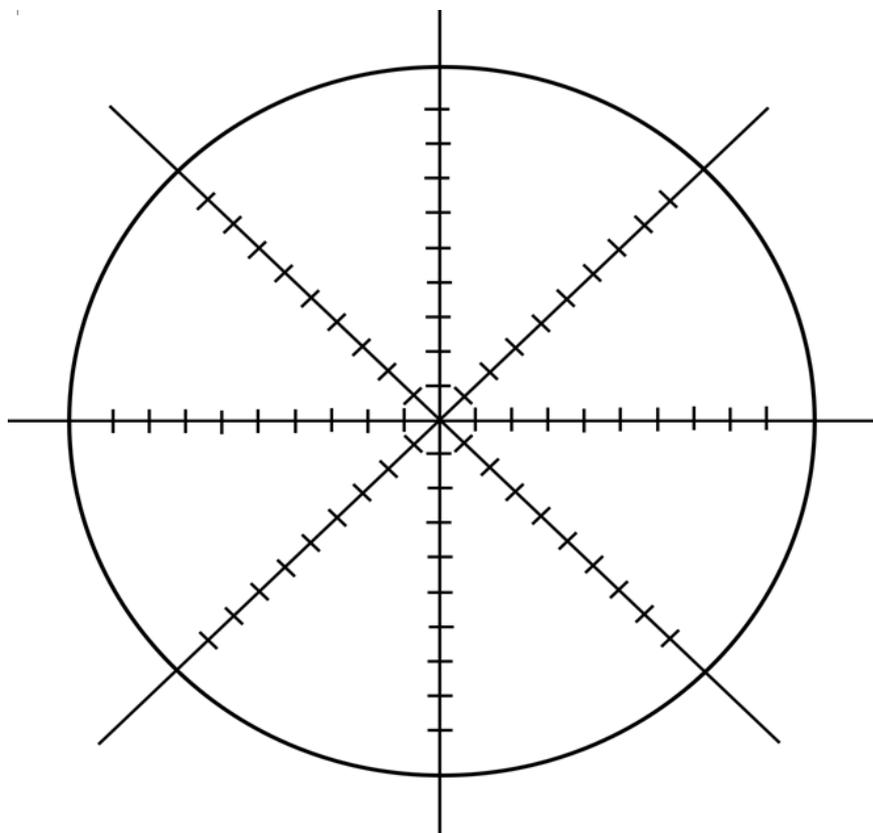


Рисунок 2. Колесо эффективности сообщества

## 2. КАК СФОРМИРОВАТЬ СООБЩЕСТВО?

### 2.1. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СООБЩЕСТВА

#### 1. Этап формирования сообщества

На этапе формирования сообщества лидеру предстоит большой объём работы: самое главное в нём — настроить человеческий ресурс и обеспечить коллективу комфортные условия для выполнения задач. В этот момент команда похожа на часовой механизм, который мастер приводит в действие. Каждая деталь выполняет свою функцию. Если она выпадает из процесса — работа останавливается. Рассмотрим действия, которые помогут тимлиду уменьшить риск поломки командного дела на проекте.

#### Как построить связи «лидер команды — сотрудник — достижение общих целей»

1. Проговорить цели и задачи каждого участника, найти пересечения с общей целью организации.
2. Обозначить желаемый личный прогресс в карьере членов команды сообщества.
3. Составить карточку для каждого сотрудника по его ежедневным, периодическим задачам и узнать, какие жизненные обстоятельства могут влиять на работу. *Например, руководитель хочет провести созвон в семь вечера, но у сотрудника дети, и он при всём желании не сможет подключиться. Этот момент нужно сразу обсудить и найти компромиссное решение.*
3. Создать дорожную карту проекта/мероприятия/деятельности, определить этапы, сроки и детально проговорить вклад каждого участника. Желательно иметь общее пространство, в котором прописаны задачи команды: Notion, Google-таблицы и др. Любой участник может увидеть свой прогресс, пересечения по задачам с коллегами и попросить новую занятость.
4. Определить, как часто и в каком формате он будет встречаться с каждым сотрудником и обсуждать промежуточные результаты. Встреча раз в неделю позволяет поддерживать контакты и понимать, как у человека дела, как он себя чувствует и насколько он реализуется в проекте.
5. Познакомиться с коллегами: организовать неформальные и формальные встречи.

Упражнения на взаимодействие, построение коммуникации всегда успешно проходят в любой группе. Однако, важно понимать, что команда сообщества не складывается сиюминутно за 1-2 встречи. Необходимо регулярное взаимодействие. Каждое занятие должно включать несколько коротких разминочных упражнений и одно более длинное. Ключевым элементом таких упражнений является обсуждение. Важно спросить у участников, удовлетворил ли их процесс и результат, что у них хорошо получилось и что хочется улучшить. Нужно помнить, что упражнения на взаимодействие являются всегда не только инструментом построения команды, но и диагностикой: выявляются эмоциональные и деловые лидеры, одиночки, конфронтации в группе, микрогрупповые предпочтения по общению и т.д. Поэтому ведущему/наставнику необходимо быть

внимательным наблюдателем и уметь использовать полученную информацию в работе с группой.

После неформального общения наступает **время рабочих встреч**. Важно пояснить цель встреч сотрудникам, вовлекать участников в принятие решений, например, вместе придумать название для телеграм-канала компании и выбрать логотип. Такое отношение вызывает у сотрудников ощущение значимости. Они уверены, что выбрали правильное место, потому что их слышат и замечают. Так формируется лояльность к компании, которая ценит обратную связь своего коллектива.

На общих встречах:

- обсуждаются стратегические планы команды;
- распределяются задачи;
- отмечаются первые успехи с фокусом на вклад каждого члена команды;
- обозначаются правила общения и ценности команды.
- проговариваются детали, что в одном чате коллеги переписываются по поводу организационных и рабочих вопросов, в другом обсуждают праздники, корпоративы и дни рождения;
- выделяются документы под запись идей, вопросов и претензий.

На первом этапе формирования коллектива участники ставятся перед фактом — теперь они работают в группе. Члены коллектива:

- не знакомы друг с другом, поэтому ведут себя осторожно;
- оценивают участников коллектива;
- формируют первое поверхностное впечатление о будущих коллегах.

На данном этапе в группе нет личных взаимосвязей, а общение имеет поверхностный характер. Каждый член коллектива старается произвести впечатление на остальных, проявить себя. Лидер — единственное звено, объединяющее всех участников. На его плечи ложится управление командой.

Задачи руководителя:

- создать комфортную обстановку;
- обозначить конечную цель;
- описать порядок работы;
- сформулировать критерии оценки качества выполнения поставленных задач;
- обозначить зону ответственности и роль каждого члена коллектива.

## **2. Этап активного взаимодействия**

Этот этап в корпоративной среде называется «притиркой»: в команде появляются первые проблемы и разногласия.

После этапа знакомства люди начинают раскрываться, проявляя характер, отстаивая свои идеи и в некоторой степени даже личные амбиции. В новой команде формируются круги единомышленников, а также могут возникать конфликты.

Лидеру будет сложно: ему придётся стать медиатором споров, подтвердить свою экспертность и отстаивать свои полномочия руководителя.

Основные задачи лидера:

- наладить конструктивный обмен мнениями;
- сглаживать конфликты;
- искать точки соприкосновения.

Чтобы пройти этот этап без потерь, необходимо поддерживать конструктивную коммуникацию в команде. Внутри коллектива возникают первые ошибки, тимлид задает тон обратной связи. Личным примером демонстрирует, как будет организован обмен мнениями и поиск оптимального решения.

Проявляются формальный и неформальный лидеры. Члены сообщества начинают определять, за кем останется последнее слово. Некоторое поведение членов команды может удивлять лидера. Сначала коммуникация идёт хорошо, но затем возникают конфликты, противоречия, резкие высказывания. Причины могут быть разными, довольно часто суть в различиях понимания нормы общения.

Членам сообщества важно отслеживать своё состояние, понимать, когда возникает дискомфорт, с чем он связан и откуда возникает. Говорить об этом с коллегами и лидером без перехода на личности. Просить помощи, если что-то идёт не по плану, — часть экологичной коммуникации в коллективе. Например, на встрече звучала неприятная фраза в адрес человека, он почувствовал, что его работу обесценили. Далее он приходит к лидеру или обращается к коллеге, которому доверяет, делится своими ощущениями и задаёт вопрос: «Можем ли мы что-то с этим сделать?»

### **3. Этап нормирования**

Нормирование происходит в первые недели, когда рабочие процессы стабилизируются.

После того как каждый показал себя и проверил лидера на прочность, люди принимают концепцию коллективной работы. Они разрабатывают собственные нормы общения, а также правила взаимодействия внутри коллектива. Члены команды проявляют большую эмпатию друг к другу, стараются вести себя более доброжелательно. Появляется командный дух и следование общим идеалам.

Руководителю нужно активно участвовать в разработке новых правил поведения и помочь команде сформировать удобный механизм взаимодействия. Разработанный «устав» должен сочетать интересы всех членов коллектива, а также способствовать достижению общей цели.

Лидеру или координатору сообщества важно поддерживать прозрачность всех происходящих процессов. Сохранить команду в рабочем состоянии и держать всех в курсе дел помогают традиции и рабочие ритуалы. Формат у каждого коллектива свой, например обмен мемами в начале деловых встреч или впечатлениями за неделю в рамках пицца-пятницы. Неформальное общение объединяет больше, чем текущие задачи по работе. Задача лидера — эти ритуалы отслеживать, подсвечивать их и следить, чтобы они сохранялись.

#### **4. Этап активной деятельности**

Когда все участники сообщества договорились между собой, оно может начать успешно функционировать. Высокий уровень сплочённости коллектива обеспечивает готовность каждого из его участников оказывать поддержку и помощь коллегам ради скорейшего достижения общего блага.

Члены группы становятся более лояльными друг к другу, между ними зарождаются более доверительные, личные взаимоотношения. На этом этапе достигается пик продуктивности команды. Участники коллектива способны самостоятельно (без вмешательства руководителя) проявлять гибкость, подстраиваться друг под друга. Они готовы делиться профессиональными знаниями и перенимать опыт коллег.

На этапе самостоятельной работы команды лидер получает роль наблюдателя. Он тщательно следит за обстановкой в коллективе, оценивает качество работы, даёт обратную связь. Важно поощрять созидательные инициативы, поддерживать сплочённость группы.

При возникновении спорных ситуаций руководитель должен сохранять беспристрастность и уметь восстанавливать справедливость. При необходимости лидер корректирует механизмы работы коллектива, например — перераспределяет или делегирует часть обязанностей.

Доброволец выполняет задачи и даёт результат, но появляется риск переработок. В такой момент человек перестаёт делегировать, и руководителю важно его вовремя разгрузить. Иногда наоборот, добровольцу добавляют задачи, если он начал расслабляться. Важно учитывать личные обстоятельства и поддерживать для каждого свой режим. Ситуации в семье и внутренние конфликты влияют на качество работы и количество задач, с которыми справляется сотрудник. Отдельная задача для менеджера проектов и для лидера — понимать, что происходит с человеком и как ему помочь.

#### **5. Этап переформирования или роспуска**

Сообщество/команду распускают, если проект краткосрочный — например, организовать крупное мероприятие. Или переформировывают — если кто-то из добровольцев не видит для себя перспектив. Команда собиралась под мероприятие, которое готовила четыре месяца и проводила его один день. Затем около месяца коллектив подводил итоги и обменивался обратной связью. После завершения проекта основной костяк команды, подрядчики и партнёры на время переключаются на другие проекты, затем снова

объединяются, чтобы организовать новое событие. При роспуске всей команды полезно провести итоговую встречу для обмена результатами, обсуждения позитивных и негативных моментов, сбора анонимной обратной связи по уровню комфорта работы с лидером и внутри коллектива. На этом этапе важно услышать пожелания, собрать ожидания и предложения. От того, насколько они удовлетворяются, зависит состав команды сообщества.

На этапе реформирования сотрудник попробовал всё внутри компании и хочет двигаться дальше. В этом случае лидер пересобирает команду, потому что ушедший человек «унёс» свою экспертизу.

Завершение командной деятельности не должно происходить молниеносно. За время работы над общим проектом люди успели привязаться друг к другу. Они могут испытывать чувство тревоги и страха перед неизвестностью. Необходимо подвести итоги работы, похвалить группу за полученные результаты, отметить вклад каждого из участников. Нужно настроить людей на дальнейшую продуктивную работу — мотивировать их на новые достижения.

Это снова ложится на плечи руководителя. На завершающем этапе сотрудничества он должен поблагодарить участников команды за работу, а также минимизировать болезненность расставания. Лидер может мотивировать участников не терять контакты друг с другом, поддерживая общение.

На каждом этапе формирования команды определяющую роль играет лидер. Ему нужен профильный опыт, профессиональные компетенции, харизма. Лидеру предстоит встать во главе коллектива, поэтому он должен обладать волевым характером и авторитетом. Не лишними будут понимание психологии и эмпатичность. Совокупность этих качеств позволит руководителю быстро сплотить команду и привести её к нужному результату.

## **2.2. УПРАЖНЕНИЯ НА ГРУППОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЫЯВЛЕНИЕ ЛИДЕРА**

### **1. Упражнение «Встать»**

Молча, не договариваясь, должно встать определенное количество человек (лидеры будут всегда вставать). Ведущий называет разные числа.

### **2. Упражнение «Фраза»**

Участникам даны буквы, из которых нужно составить из них фразу «Сейте разумное, доброе, вечное».

### **3. Упражнение «Космос»**

Ведущий предлагает участникам представить, что им предстоит лететь в космос. Необходимо разбиться на экипажи по 3 человека и сесть рядом. Экипажи должны состоять из командира, штурмана и пассажира. Задание считается выполненным, если

группа разбилась на возможное число троек.

#### **4. Упражнение «Снежинки»**

Группе предлагается вырезать 20 снежинок. У группы имеются пятеро ножниц и семь листов бумаги.

#### **5. Упражнение «Общежитие»**

Ведущий предлагает группе представить, что ей предстоит поселиться в общежитии: имеются 2 двухместные, 2 трехместные, остальные – четырехместные комнаты. Участникам необходимо разбиться по комнатам и сесть рядом так, чтобы все были довольны. Условие - первыми должны быть заполнены 2-х и 3-хместные комнаты. Задание считается выполненным, если первыми заполняются 2-х и 3-хместные комнаты, а из оставшихся формируется возможное число четверок.

#### **6. Упражнение «Кино»**

Ведущий сообщает, что группа идет в кино, и предлагает раздать «билеты» на места от первого до последнего так, чтобы все были довольны своим местом и своими соседями.

#### **7. Упражнение «Собрание»**

Ведущий предлагает представить участникам, что они находятся на собрании и им необходимо выбрать председателя (голосовать разрешено, но участникам об этом не сообщается).

#### **8. Упражнение «Дом»**

Ведущий предлагает группе молча нарисовать на листе флипчарта дом, но так, чтобы было использовано как можно меньшее число элементов (линий, кружочков и т.д.), но чтобы каждый участник принял участие в рисовании. Задание считается выполненным при условии, что все испытуемые подошли к доске и что-то нарисовали, а конечный рисунок был каким-либо образом похож на дом.

#### **9. Упражнение «Кто быстрее?»**

Ведущий предлагает группе выполнять задания быстро и четко: построиться в шеренгу по росту; цвету волос; алфавитному порядку первых букв имен; размеру ноги и т.д.; построиться, используя всех членов команды, в квадрат; треугольник; круг; ромб; угол; букву; птичий косяк и т.д. Для усложнения задачи можно попросить участников закрыть глаза.

#### **10. Упражнение «Хор»**

Ведущий предлагает группе хором сказать одно слово/короткую фразу (в качестве усложнения можно попросить хором сказать одно слово, не договариваясь).

#### **11. Упражнение «Красные, синие, зелёные»**

Участники образуют круг или встают в шеренгу. Ведущий каждому на спину прикрепляет лист определённого цвета. По сигналу все участники должны выстроиться в колонны:

красные – в одну колонну, синие – в другую и т.д. Цвета можно использовать другие. Можно усложнить задание: строиться в полной тишине.

## **12. Упражнение «Верёвочка»**

Для проведения упражнения понадобится веревка, связанная в кольцо. Длина верёвки (5 – 7 м.) зависит от количества человек в группе – участники должны стоять рядом, но не касаться друг друга.

Участники встают в круг и берутся двумя руками за верёвку, которая находится внутри круга. Участникам необходимо, не выпуская из рук верёвку, построиться в правильный круг, овал, равнобедренный треугольник, четырехугольник, квадрат, звезду, шестиугольник. Можно работать не с закрытыми глазами, и молча. Важно в финале упражнения провести обсуждение.

Вопросы ведущего:

- Общие впечатления от упражнения? Довольны ли результатом?
- От кого из группы зависел результат упражнения?
- Какова была стратегия взаимодействия?
- Что в следующий раз сделаете иначе?

## **13. Упражнение «Машина»**

Ведущий предлагает построить машину из участников: каждый человек должен быть какой-то частью машины.

Работа организуется в 3 этапа: 10 минут – обсуждение конструкции и стратегии построения машины, 10 минут взаимодействие по строительству машины, затем презентация и 10 минут – обсуждение.

Вопросы ведущего:

- Общие впечатления от упражнения? Довольны ли результатом?
- Какую модель и стратегию строительства машины выбрали?
- Удалось ли ее реализовать? Если нет, то почему?
- Что в следующий раз сделаете иначе?

## **14. Упражнение «Вавилонская башня»**

Для проведения упражнения понадобится по 100 листов А4 для каждой команды.

Участники делятся на 3 группы, у каждой команды одинаковый набор материалов (по 100 листов А4). В течение 20 минут команды планируют деятельность по построению башни, затем в течение 20 минут молча строят ее. Команда, которая построит самую высокую башню, и эта башня простоит 1 минуту, будет признана победителем. Башни измеряются сантиметровой лентой. Затем обсуждаются стратегии строительства и взаимодействия внутри команд.

Вопросы ведущего:

- Общие впечатления от игры? Довольны ли результатом?
- Какую стратегию строительства башни вы выбрали?
- Удалось ли ее реализовать?
- Какие уровни планирования присутствовали? В чем проявлялись?

- Как были распределены роли в команде?
- Был ли лидер, как происходило его выдвижение? Что он делал?
- Какие ошибки допущены, что бы изменили в повторной игре? (Затем анализируется стратегия команды-победителя и ее отличия от других команд: что позволило им стать первыми.)
- Что из игры вы можете перенести в свою работу?

Предлагаемые упражнения актуализируют некоторые социально-психологические проявления групповой жизни: при решении групповых задач различного уровня сложности члены этой группы должны распределить обязанности и роли, выдвинуть лидеров, которые координировали бы действия группы, выбрать оптимальный способ решения задачи.

Ведущему важно фиксировать:

1. Время выполнения каждого задания;
2. Процесс его выполнения (эмоциональное состояние группы – смех, веселость или вялость, раздражительность и т.д.);
3. Наличие лидеров, инициативных членов, пассивных лиц;
4. Мотивированность группы на выполнения задания (положительная мотивация, если группа охотно действует, заинтересовано, быстро и точно выполняет задания; когда задание выполняли несколько членов, то группа «болела» за них; отрицательная мотивация, если группа действует неохотно);
5. Эффективность действий (как распределены функции, не мешают ли члены группы и лидеры друг другу).

#### **Анализ материалов наблюдения**

Методика наиболее перспективна для использования в качестве демонстрации структуры взаимодействия людей в группе, распределения ролевой структуры.

В процессе наблюдения за выполнением группами заданий предлагается оценить, кто из членов группы какую из позиций занимал:

- лидер-интеллектуал;
  - эмоциональный лидер;
  - лидер-эмпатор;
  - волевой лидер;
  - лидер-организатор;
  - пассивный член группы:
- а) пассивное подчинение управлению;
- б) автономное самоопределение;
- лидер-негативист;
  - «разведчик» или «засланный» (человек, который более ориентирован на то, что происходит в соседней группе).

Обсуждение подобной информации с участниками позволяет им получить рефлексивную оценку их поведения в группе.

Возможно также применение подобной методики для демонстрации взаимодействия

между людьми на уровне «языка тела». При этом анализируются позы участников (закрытость – открытость), как и кем при обсуждении способов выполнения упражнения организуется пространство взаимодействия (контакт глаз, рук, способы захвата пространства лидерами, например, вставание и перемещение в центр круга и т.д.).

Можно добавить упражнение «Скульптура»: группе предлагается создать скульптуру, в которой был бы выражен характер группы (время не учитывается). В этом случае механизм распределения ролей членов группы будет еще более жестким, поскольку барьер открытости мануальных контактов для подростков достаточно актуален.

Помимо этого нужно вести наблюдение, получая дополнительную информацию о характеристиках личности участников. К примеру, можно через высказывания определить уровень самооценки человека. О низкой самооценке могут сигнализировать:

- частые самокритичные высказывания: «Я никогда не мог этого усвоить»;
- негативные ожидания в ситуации соперничества: «Зачем волноваться, все равно шансов нет...»;
- критическое отношение к успехам других: «Ему просто повезло...»;
- апелляция к пристрастности наблюдателей;
- нежелание признать свою оплошность или вину: «Я не виноват, что...»;
- склонность подчеркивать недостатки других: «Беда его в том, что ...»;
- неспособность принять похвалу: «Вы, конечно, на самом деле так не считаете...»;
- отрицательное отношение к школе и учителям: «Мне кажется, учитель меня не любит...»;
- интегративно отрицательное отношение к миру взрослых: «Быть взрослым так скучно...»;
- низкая мотивация, отказ от попыток добиться какого-либо успеха: «Меня не интересуют...», «Мне неважно мнение других...»;
- низкая социальная адаптация, застенчивость, чувствительность к критике: «Все против меня...»;
- неадаптивное хвастовство: «В любом случае мое мнение звучит убедительней»;
- сниженные эмоциональные реакции (для человека с адекватной самооценкой свойственна искренняя радость успехам других).

### 3. С ЧЕГО НАЧАТЬ? ПЕРВАЯ ВСТРЕЧА

Начинать работу с группой лучше всего со **знакомства и установления правил взаимодействия**. Для знакомства можно использовать 3 - 5 упражнений (перечислены ниже). Важно, чтобы куратор/наставник/ведущий группы и участники знали не только имена друг друга, но и опыт, интересы, достижения, пожелания, предпочтения и т.д. Это поможет в дальнейшем выстраивать командную работу, групповое взаимодействие. Упражнения этого раздела позволяют познакомиться, снять стартовое напряжение, сориентировать участников в группе. Упражнения на знакомство можно использовать не только на первой встрече. Конечно, знакомиться по именам, делать «визитки» целесообразно именно на ней, а вот изучать интересы, опыт, умения, предпочтения членов группы можно и далее. Опытные организаторы групп даже рекомендуют вернуться к упражнениям на знакомство, которые предполагают взаимодействие участников, обмен информацией в группах, в начале 2-й, 3-й встречи.

#### 3.1. ПРАВИЛА ГРУППЫ

Построить любой процесс всегда проще, предлагая участникам действовать по правилам. Предлагаем на первой встрече с группой волонтеров ввести несколько правил.

**Правило одного микрофона.** Это означает, что при обсуждении говорит один человек. Его слушают и не перебивают. Можно использовать ключ или другой символ, который держит говорящий. Ключ передается следующему говорящему в то время, как прочие хранят молчание.

**Правило времени или закон «00».** Это значит не опаздывать на запланированные встречи.

**Правило активной позиции.** Следует поощрять стремление добровольцев высказывать свои мысли. Каждый из них важен для группы, и каждый должен иметь свободу высказаться. Необходимо дать участникам почувствовать, что их соображения ценят и за них будут благодарны.

**Правило правой руки.** Поднятая правая рука означает: «прошу слово, выслушайте меня»... Это правило поможет организовать дискуссию, обсуждение в группе.

**Право на молчание.** К участию в обсуждении и других формах работы необходимо побуждать всех представителей группы. Однако члены команды должны обладать правом отказаться от подобного участия, когда им это крайне неприятно.

**Не оценивать и не критиковать.** Открытость в высказываниях наступит лишь тогда, когда члены команды усвоят, что можно не соглашаться с чьим-то мнением, но недопустимо оценивать людей лишь на основе изложенных ими мнений. Необходимо дать волонтерам понять, что бывают обидные замечания. Обсудите в группе: как себя чувствует человек, когда такой выпад допускается по отношению к нему. Дайте команде понять, что очень легко обидеть другого, можно этого даже не заметить. В жизни важно быть внимательными друг к другу.

**Правило взаимного уважения.** Уважительное отношение ко всем членам команды без исключения. Глупых вопросов не бывает. Каждый вопрос имеет свою ценность. Внушайте

волонтерам, что к любому их вопросу отнесутся с должным уважением и на любой из них они получат ответ в рамках встречи или личной беседы.

Хорошо, если куратор не предлагает готовые правила работы, а дает участникам возможность самим создать эти правила, основываясь на их собственном опыте общения с другими людьми. Если группа не предложит каких-то важных правил, их нужно ввести куратору/наставнику. Рано или поздно они столкнутся в своей работе с тем, что быть открытым и доверяющим небезопасно.

Выработанные правила можно подкрепить рисунками или зафиксировать на листе флипчарта и попросить тех, кто согласен с ними, расписаться на этом листе, как бы «скрепляя» подписью договоренность.

### **3.2. УПРАЖНЕНИЯ НА ЗНАКОМСТВО**

#### **Упражнение «Корпоративный стандарт»**

**Количество участников:** до 25 человек.

**Материалы и оборудование:** -

**Время/продолжительность:** 30-40 минут.

**Ход упражнения:**

Ведущий предлагает участникам продолжить 3 предложения: «Меня зовут... Многие знают, что я... Мало кто знает, что я...». Презентации могут быть как краткими, так и развернутыми. В финале упражнения ведущий организует небольшую дискуссию, предлагая участникам вспомнить и озвучить, что их удивило в мини-представлениях.

#### **Упражнение «Три имени»**

**Количество участников:** до 25 человек.

**Материалы и оборудование:** по 3 карточки для каждого участника, маркеры/фломастеры по числу участников.

**Время/продолжительность:** 30-40 минут.

**Ход упражнения:**

Каждому участнику выдается по три карточки. На карточках нужно написать три варианта своего имени (например, как называют вас в семье, на работе, как называют близкие друзья). После этого каждый член группы по очереди представляется, используя эти имена и описывая ту сторону своего характера, которая соответствует этому имени, а может, послужила причиной возникновения этого имени.

#### **Упражнение «История»**

**Количество участников:** до 30 человек.

**Материалы и оборудование:** белые листы формата А4 .

**Время/продолжительность:** 30-40 минут.

**Ход упражнения:**

Ведущий делит участников на две команды и предлагает сочинить историю каждой команды, используя реальные данные. *Например: «Нас зовут..., мы живем в Туле, Казани и Москве. Дома у нас 9 собак, 14 кошек, 2 попугая и 1 черепаха. Трех наших мам зовут Ольгами, а еще у нас два папы по имени Саша» и т.д.* Для работы командам предлагаются листы формата А4, фломастеры, маркеры. Командам дается 7-10 минут.

Далее ведущий предлагает представить истории команд. Представление может быть в самом разном формате: рассказ одного представителя команды, рассказ по очереди участниками, рассказ «в картинках», когда ключевые характеристики нарисованы и вывешиваются на стену параллельно с рассказом и т.д.

#### **Упражнение «Визитка»**

**Количество участников:** до 25 человек.

**Материалы и оборудование:** белые листы формата А4 или А3 по количеству участников, фломастеры или маркеры.

**Время/продолжительность:** 30-40 минут.

##### **Ход упражнения:**

Ведущий предлагает создать проект «личной визитной карточки». В «визитке» указаны ФИО или прозвище, хобби, характеристика, контактные данные. Участники могут придумать и нарисовать личный логотип, написать слоган, олицетворяющий их. Также в визитной карточке могут быть отражены место учебы, адрес, телефон. Можно по желанию ведущего предложить четкие критерии «визитки» или дать волю творчеству. На подготовку «визитных карточек» дается 5-7 минут

Когда все «визитки» готовы, каждый участник по очереди выходит и презентует проект своей «личной визитки».

#### **Упражнение «История моего имени»**

**Количество участников:** до 25 человек

**Материалы и оборудование:** -

**Время/продолжительность:** 30-40 минут.

##### **Ход упражнения:**

Каждому по очереди участнику предлагается рассказать историю, связанную с его именем, которая поможет группе запомнить имя. Это могут быть истории из детства, истории родителей (почему участника назвали именно так), истории происхождения имени и т.д. В конце упражнения ведущий спрашивает у участников что запомнилось и почему.

#### **Упражнение «Две правды, одна ложь»**

**Количество участников:** до 25 человек

**Материалы и оборудование:** -

**Время/продолжительность:** 15 - 20 минут.

##### **Ход упражнения:**

Участники сидят в кругу. Ведущий предлагает по очереди называть свое имя и три факта о себе, один из которых – ложь. Остальные должны догадаться, что именно было ложью. *Например, «Я – Маша Горохова. Я хорошо пою. Я обожаю пиццу. Я занималась подводным плаванием».*

#### **Упражнение «Блиц-интервью»**

**Количество участников:** до 25 человек

**Материалы и оборудование:** листы формата А1, маркеры, скотч.

**Время/продолжительность:** 15 - 20 минут.

**Ход упражнения:**

Ведущий вывешивает скрепленные два листа формата А1 и просит участников поочередно написать маркерами в любом свободном месте свое имя и фамилию.

После этого участники объединяются в пары по своему желанию, но важно чтобы в пары объединялись мало знакомые люди. У каждой пары будет всего 1 - 2 минуты на общение. За это время участники должны поговорить друг с другом, найти что-то общее между собой, и отобразить это общее на листах с именами и фамилиями. Для отображения участники проводят между своими именами и фамилиями линию, над которой одним-двумя словами пишут то, что их объединяет. Например, путешествия, наличие братьев, работа волонтеров на Чемпионате мира по футболу и т.п. После этого пара распадается, и каждый участник ищет новую пару для знакомства.

При подведении итогов тренер зачитывает имена участников и результаты «интервью». Для поиска общего участникам можно задать конкретную тему, которой посвящена встреча. Например, опыт добровольческой деятельности. Такая версия упражнения позволит не только познакомиться, но и узнать их опыт по теме встречи.

**Упражнение «Знакомые картинки»**

**Количество участников:** до 20 человек.

**Материалы и оборудование:** карточки одинакового размера с изображением предметов (фото или рисунок).

**Время/продолжительность:** 15 - 20 минут.

**Ход упражнения:**

Тренер раскладывает карточки с предметами на столе, каждый участник выбирает «предмет», с которым ассоциирует себя в данный момент времени, и забирает карточку со стола.

Для карточек можно использовать как абсолютно разные по функционалу предметы (зонт, очки, шариковая ручка, пульт для телевизора, шлепанцы, ваза, салфетка), так и одинаковые по функционалу, но разные по какому-то другому признаку (изображения разных цветов - роза, лилия, орхидея, лютик, ромашка...), мостов (большие, разводные, вантовые, сказочные, деревянные, подвесные и т.п.). Можно использовать для знакомства и разные наборы ментальных карт.

Когда все участники выбрали себе карточки, тренер просит каждого участника представиться и пояснить свой выбор «предмета». *Например, «Меня зовут.....Я выбрал утюг, потому что люблю, когда все гладко и ровно.....»*

**Вариант проведения упражнения:**

Основой для рассказа может быть предмет участника. В этом случае «предмет рассказывает о хозяине».

Каждый из участников берет в руки любой принадлежащий ему предмет и от лица этого предмета рассказывает о своем обладателе: какой он, что он любит, как что и что он делает и т.д.. Другие участники-предметы могут задать ему любые вопросы о его хозяине.

**Упражнение «Мой герб»**

**Количество участников:** до 20 человек.

**Материалы и оборудование:** белые листы формата А3 по количеству участников, маркеры, скотч.

**Время/продолжительность:** 25 - 30 минут.

**Ход упражнения:**

В основу упражнения положена идея создания своего герба как эмблемы, отличительного знака. Исторически сложилось, что герб – это сочетание фигур и предметов, которым придаётся символическое значение. Фигуры и знаки на гербе соответствуют особенностям, специфике деятельности и т.д. владельца.

Тренер просит участников нарисовать на листе формата А3 контур своего «герба» любой формы, сверху написать свое имя, а затем разделить герб на 4 примерно равные части. Далее участники поэтапно по команде тренера синхронно заполняют рисунками 4 части герба:

- 1 часть – что я ценю в самом себе;
- 2 часть – мое хобби и увлечения;
- 3 часть – что я умею делать лучше всего;
- 4 часть – предмет моей гордости.

На рисунок своего герба в общей сложности тратится около 10 минут.

Далее участники поочередно представляют свои гербы и вывешивают их на стену.

**Упражнение «Шляпа»**

**Количество участников:** до 20 человек.

**Материалы и оборудование:** газеты/листы флипчарта, цветные листы, стикеры, клей-карандаш (8 – 10 шт.), ножницы (8 – 10 шт.), степлер (4 – 5 шт.).

**Время/продолжительность:** 25 - 30 минут.

**Ход упражнения:**

Используя канцтовары, каждому участнику необходимо соорудить свою шляпу специалиста по теме семинара/тренинга (добровольца/проектанта/фандрайзера/бизнесмена и т.д.). Шляпа может быть любой формы, главное, чтобы она отражала суть семинара/тренинга и чтобы участники могли надеть ее на голову. На работу по изготовлению шляп отводится 10-15 минут.

Далее тренер организует демонстрацию шляп на «подиуме». Участники надевают шляпы и по очереди демонстрируют, представляя себя и комментируя свою шляпу. Каждый участник демонстрирует шляпу максимум по 1 минуте.

**Вариант проведения упражнения:** шляпы можно изготавливать группами по 3-5 человек. В этом случае в упражнении могут принимать участие до 40 человек.

**Упражнение «Человечки»**

**Количество участников:** до 20 человек.

**Материалы и оборудование:** цветные листы формата А4 по количеству участников.

**Время/продолжительность:** 25 - 30 минут.

**Ход упражнения:**

Каждый участник выбирает лист цветной бумаги и с помощью техники «выщипывания» изготавливает силуэт человечков (девочки, мальчика).

Для успешного проведения упражнения тренеру важно показать пример изготовления фигурки:

- лист бумаги (формат А-4) располагается вертикально и складывается вдоль пополам;
- придерживая сложенный лист бумаги со стороны сгиба (это ось симметрии),

тренер при помощи техники «выщипывания» изготавливает силуэт человечка. Далее в течение 10 минут участники пишут на груди фигурок свои имена, на голове - свое кредо, на правой руке – свое хобби, на левой руке – достижение, которым гордятся; на правой ноге – любимое блюдо; на левой ноге – любимый цвет (возможны альтернативные варианты).

На следующем этапе тренер предлагает участникам на протяжении 10 минут в свободном режиме познакомиться с надписями друг друга и найти совпадения. Если совпадение найдено, на обратной стороне силуэта участники пишут имя того, с кем надпись совпала. Важно, чтобы участники познакомились с надписями максимального количества других людей.

Слушатели рассаживаются в круг. Тренер спрашивает, кто нашел 5, 7, 10 и т.д. совпадений и попросит участников представиться и поделиться этой информацией. В финале упражнения фигурки можно прикрепить на скотч на стену или лист флипчарта, можно оставить у участников.

**Вариант проведения упражнения:**

Каждый из участников получает лист бумаги и задание - нарисовать себя. На рисунке нужно написать или изобразить ожидания от тренинга по следующему принципу:

Голова: Что я хочу узнать? Какие вопросы у меня в голове?

Сердце: Чего я ожидаю от группы участников?

Руки: Какой вклад я могу предложить на тренинге? Что могу сделать?

Спина: От чего я отворачиваюсь? Чего я ни в коем случае не хочу на этом тренинге?

Участники поочередно коротко представляют свои ожидания.

## 4. КАК ПОДДЕРЖАТЬ СООБЩЕСТВО?

### 4.1. МОТИВАЦИЯ ЧЛЕНОВ СООБЩЕСТВА

В основе командного взаимодействия лежит мотивация. Мотивация - это то, что толкает человека совершить какое-либо действие в соответствии с возникшей у нас потребностью. Остановимся немного на ее особенностях, видах мотивации, потребностях человека. Существует множество теорий о потребностях людей как причинах поступков. Одна из наиболее распространенных - «пирамида потребностей» **А. Маслоу**. По его теории человеком движет стремление удовлетворять свои потребности, которые ученый разделил на пять основных групп:

1. **Выживание** - это физиологические потребности (голод, холод, жажда и т.д.). Для краткости назовем эту потребность «ИМЕТЬ». Люди хотят иметь вещи, необходимые для выживания — кров, еду, одежду для себя и своей семьи, а также для поддержания того уровня/стиля жизни, который они считают приемлемым для себя.

2. **Безопасность** - это потребности в безопасности, стабильности и признании. Назовем эту потребность «БЫТЬ». Большинство людей вырабатывает (часто подсознательно) образ такого человека, каким они хотят быть и выглядеть в глазах других. Зачастую этот образ формируется на основе желания стать знаменитым или могущественным, иметь влияние на судьбы окружающих. Бывает так, что человек стремится обрести уважение в определенном кругу или выступить в роли советчика. Для кого-то важно быть «душой» компании, кто-то согласен на роль «шута». Мотивация члена любой команды будет очень высока, если достижение целей команды будет помогать ему стать тем, кем ему хочется.

3. **Принадлежность** - это потребности в общении, сопереживании и объединении с кем-то. Назовем эту потребность «ЛЮБИТЬ». Лишь немногие люди могут долгое время оставаться в одиночестве. Мы хотим любить и быть любимыми. Может показаться, что это проявляется только в рамках семьи и кругу близких друзей. Но в действительности люди ищут друзей и готовы на многое пойти, чтобы быть принятыми в какой-либо группе/общности, как свои. Каждый человек в вашей команде хочет быть желанным. Человек больше заинтересован в такой работе, выполняя которую, он может удовлетворить свои социальные запросы, получив признание тех, кого хотел бы назвать своими друзьями. Самый сильный, самый независимый из нас знает, что где-то в глубине его души есть пустота, которую необходимо заполнить.

4. **Деятельность** — это потребности в самоуважении, в обретении чувства собственной значимости и компетентности. Назовем ее - «ДЕЛАТЬ». Мы все хотим, чтобы нас ценили, хотим жить наполненной жизнью. Ощутить осмысленность своей жизни позволяет нам воспитание детей, профессиональные успехи и многое другое, связанное с тем, что занимает значительную часть нашего времени. Мотивация людей будет очень высокой, если работа в вашей команде позволяет им делать то, что они хотят. Для лидера необходимо научиться каждое задание и поручение делать значимым и важным, а

членам команды стоит влиять на изменение ее деятельности так, чтобы участие в работе обрело для них смысл и ценность.

**5. Служение** - это потребности в самоактуализации и личностном росте. Назовем эту потребность «РАСТИ». Потребность в росте достигает своего пика, когда люди вступают во взрослую жизнь и хотят определить диапазон своих возможностей. Молодых людей сильнее, чем все остальное, привлекает возможность приобрести новое: новое знание, навыки, опыт. Многие молодые нуждаются в дополнительной работе и развитии, поэтому скучают или злятся. Растут не только в юности. Люди среднего возраста, определившие (или скорректировавшие) свои жизненные цели, тоже испытывают сильную потребность роста.

Более детально потенциальные мотивы добровольческой деятельности можно рассмотреть в рамках другой классификации.

**1. Альтруизм** – бескорыстное желание делать добро. Предпосылками является представление, что есть люди, которым нужна помощь. Данная мотивация является неустойчивой, особенно когда волонтер сталкивается с равнодушным отношением.

**2. Идеиная мотивация** или «**социальная ответственность**» – основывается на убеждении, что если у человека есть возможность, то он обязательно должен помогать тем, кто находится в более сложной ситуации. В отличие от альтруизма такое мировоззрение формируется под воздействием общественного мнения. К идейной мотивации относятся:

- желание улучшить жизнь людей в обществе;
- следование традиции оказания помощи нуждающимся людям;
- желание быть моделью поведения для других;
- желание быть причастным к значимым событиям страны, города и т.д.;
- желание показать свое неравнодушие к проблеме.

**3. Социальная мотивация** – строится на основе контактов с другими людьми. Волонтерская группа рассматривается как социальная, а не рабочая группа. К социальной мотивации относятся:

- желание приобрести новый круг общения, выбраться из дома;
- возможность найти единомышленников;
- стремление к общению и обмену опытом;
- потребность в чувстве принадлежности и необходимости;
- потребность иметь роль в обществе и цель в жизни.

**4. Процессная мотивация** – строится на основе желания получить удовлетворение от самого процесса волонтерской деятельности. Это:

- выполнения работы, приносящей удовольствие;
- интересное проведение времени;
- применение собственного опыта, знаний, навыков и приобретение новых;

- самосовершенствование;
- самореализация;
- подготовка к работе, улучшение своего резюме, налаживание новых профессиональных контактов;
- приобретение ЗУН «закулисья»;
- потребность влиять на других;
- компенсация отсутствия чего-либо в личной жизни.

#### **5. Мотивация достижений**

- личностный рост;
- самоутверждение;
- утверждение себя в глазах других;
- преодоление трудностей («Я это смогу!»);
- желание быть лучшим, первым («Никто не смог, а я смогу!»).

#### **6. Материальная мотивация**

Организаторам деятельности волонтерских команд крайне важно знать и учитывать мотивацию представителей своих сообществ. Очень полезно при знакомстве и далее в ходе взаимодействия периодически проводить опросы, беседы с целью выявления мотивации, предпочтений, ожиданий членов сообщества и использовать эту информацию в работе.

Ниже представлены рекомендации к деятельности организаторов сообществ:

- реализация ведущих мотивов;
- реализация не только обязанностей, но и прав волонтеров!!!
- планирование и осуществление ориентации и обучения волонтеров;
- предоставление добровольцам ресурсов для работы;
- контроль предоставления сервисов волонтерам (транспорт, питание, форма, сувенирная продукция, мероприятия мотивационной программы);
- представление интересов волонтеров;
- консультирование по содержанию деятельности;
- обеспечение информацией, необходимой для выполнения работы;
- информирование о процессах, в которые включены волонтеры в целом;
- решение организационных вопросов: предотвращение чрезмерной нагрузки, предложение работы, которая интересна волонтеру, обеспечение ресурсами, организация рабочего места;
- реализация возможности для изменения вида деятельности (обязанности);
- регулярное общение с добровольцами, то есть личный контакт;
- проявление искреннего внимания к волонтерам и их работе;
- обсуждение проблем, поиск решений. Нерешенные, отложенные проблемы быстро превращаются в упущенные возможности;

- вовлечение волонтеров в обсуждение их деятельности на собраниях. Обратная связь позволяет вовремя «вскрыть» конфликты и нивелировать неудовлетворенность от работы;
- предоставление возможности выражения мнения. Это позволяет акцентировать внимание на их значимости;
- регулярные встречи для подведения итогов дня и их работы в целом (у волонтеров появляется возможность увидеть, как значима их работа, как она меняет ситуацию);
- демонстрация заинтересованности в волонтерах, признание их вклада (это дает ощущение сопричастности и делает волонтеров более ответственными за работу, которую они выполняют);
- оценка работы волонтеров. Для каждого человека важно, чтобы его работу замечали;
- поощрение. Не обязательно оно должно выражаться в материальных предметах, ценных подарках и т.д., важно и общественное признание;
- совместное планирование деятельности;
- создание благоприятно атмосферы в волонтерской группе: совместные встречи, обсуждения, проведение упражнений на улучшение взаимодействия в группе, встречи с интересными людьми и т.д. создадут общность, в которой каждому станет теплее и комфортнее. Групповые мотивации порой, бывают сильнее индивидуальных!!!

#### 4.2. ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ И ДОБРОВОЛЬЦЕВ НКО

НЕФОРМАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ	ФОРМАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Благодарность, выраженная теми, кому сотрудник/доброволец оказывает помощь/услугу;</li> <li>– Проявление уважения или внимания со стороны других сотрудников/добровольцев;</li> <li>– Возможность присутствовать на значимых для некоммерческого сектора событиях;</li> <li>– Приглашение в качестве эксперта на какие-то площадки НКО и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Благодарственное письмо/сертификат;</li> <li>– Официальные поздравления;</li> <li>– Приглашение занять более ответственную должность;</li> <li>– Официальное приглашение на работу и др.</li> </ul>
НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ ПООЩРЕНИЕ	МАТЕРИАЛЬНОЕ ПООЩРЕНИЕ
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Публично объявленная благодарность (устная, письменная);</li> <li>– Грамота/диплом/благодарственное письмо;</li> <li>– Выдача сертификатов о прохождении</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучение (тот факт, что доброволец не платит за обучение, не означает, что оно бесплатно для организации, - важно, чтобы и доброволец понимал это);</li> <li>– Стажировки, в том числе за рубежом;</li> </ul>

<p>обучения и предоставление рекомендации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Получение ежегодного письма от организации (где указывается вклад сотрудника/добровольца, например, в каких именно программах он работал, сколько часов посвятил волонтерской деятельности, и дается оценка его работы);</li> <li>– Возможность участвовать в принятии решений (участие в планерках, планировании мероприятий и проектов);</li> <li>– Возможность карьерного роста/повышения квалификации (выполнение особых функций, например, тренера, руководителя добровольцев, членство в Правлении);</li> <li>– Статья в печатном издании, размещение на сайте организации информации о деятельности добровольца и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Участие в конференциях, слетах, сборах;</li> <li>– Неофициальные поездки и встречи добровольцев (досуг);</li> <li>– Скидки/бесплатное посещения мероприятий (концерты, выставки, спектакли);</li> <li>– Сувениры и призы с символикой организации (футболки, кепки, кружки и т.д.);</li> <li>– Подарки (важно, чтобы стоимость подарка не превышала 4000,00, иначе это будет считаться доходом в натуральной форме и облагаться налогом – ст.217 НК РФ);</li> <li>– Информационные материалы (книги, доски, брошюры, закладки, наклейки) и др.</li> </ul>
---	--

Важно периодически встречаться с командой волонтеров не только за чашкой чая и обсуждением результатов работы, но и на познавательных и развлекательных мероприятиях. Ниже приведены познавательные игры, дискуссии и творческие поддерживающие мероприятия.

### **Дискуссия «кому нужно?»**

**Количество участников:** до 30 человек.

**Материалы и оборудование:** карточки по числу участников с надписями игровых ролей

**Время/продолжительность:** до 45 минут.

#### **Ход упражнения:**

1. Распределение ролей (наблюдатели – 3-4 человека, представители разных профессий, социальных групп). Необходимо заранее подготовить бейджи с надписями игровых ролей и перед началом упражнения предоставить возможность участникам «вытянуть» себе роль.
2. Участники рассаживаются в круг, на груди каждого бейдж с его игровой ролью. В центр круга кладется/ставится какой-либо предмет, затем другой предмет. Игроки поочередно доказывают их возможную ценность для жизни представителей некоторых профессий, социальных групп. Затем на месте предмета объявляется духовная ценность. Игроки утверждают необходимость, востребованность этой духовной ценности.
3. В финале наблюдатели принимают решение, кому в наибольшей степени нужен предмет либо духовная ценность, делают вывод, обосновывают свое решение.

*Заключительное решение содержит в себе философский вывод – если предмет нужен не всем, то духовные ценности – ценности всеобщие, всеобщее достояние.*

Духовные ценности предлагаются из числа наивысших ценностей: общество, жизнь, природа, истина, красота, добро, человек и т.д.

Хорошо, когда проводится вторичная проверочная игра.

### **Упражнение «да – нет – может быть»**

**Количество участников:** до 30 человек.

**Материалы и оборудование:** три плаката с надписями: «ДА», «МОЖЕТ БЫТЬ», «НЕТ», скотч, мяч.

**Время/продолжительность:** до 45 минут.

#### **Ход упражнения:**

Упражнение проводится в два этапа: первый - ответ на вопросы; второй - анализ происходящего. На стенах аудитории размещаются три плаката с надписями: «ДА», «МОЖЕТ БЫТЬ», «НЕТ». Ведущий располагается в середине аудитории. После заданного ведущим вопроса все участники переходят под тот плакат, который соответствует их ответу. Далее ведущий спрашивает, кто хотел бы дать комментарий своего выбора, почему он встал именно под этот плакат. Желающим предлагается поднять руку. Ведущий кидает ему мяч. Тот, у кого в руках мяч, имеет право на ответ. Важно инициировать обсуждению

Участники упражнения не имеют права кого-либо критиковать, спорить. Они высказывают только свое мнение.

#### Вопросы:

1. Хотел бы ты изменить свой возраст?
2. Человек хозяин своей жизни?
3. Вы всегда сами принимаете решения?
4. Обманываете ли вы своих родителей?
5. Верите ли вы в любовь с первого взгляда?
6. Считаете ли вы, что наше общество теряет моральные устои?
7. Считаете ли вы, что мужской пол - сильный пол?
8. Считаете ли вы, что ваша семья важнее ваших друзей?
9. Как вы считаете, есть ли у вас комплексы?
10. Вы часто просите помощи у своих одноклассников?
11. Считаете ли вы, что в большинстве случаев вы правы?
12. Смогли бы вы помочь другим в ущерб себе?
13. Почему люди занимаются волонтерством?

В финале упражнения необходимо провести обсуждение.

#### **Вопросы для проведения обсуждения:**

1. Понравилось или нет, если да, то почему? Было ли интересно?
2. Были ли вопросы, над которыми вы раньше не задумывались?
3. Были ли вопросы, на которые хотелось бы ответить искренне? Много ли их было?
4. Что чувствовали стоящие по одному, по трое почти против всех остальных?
5. Почему продолжали отвечать, а не ушли?

6. Были ли вопросы, на которые вы отвечали задумавшись?
7. Что чувствовали к тем, кто давал ответ, противоположный вашему.
8. Смущали какие-нибудь вопросы?
9. Менялось ли ваше мнение по каким-либо вопросам, когда вы слышали противоположное мнение?
10. Открыли ли вы что-нибудь новое для себя и в себе? Задумались ли впервые над каким-либо вопросом?

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Республика Адыгея**

Наименование сообщества: Региональное отделение ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ПО ФЕНИЛКЕТОНУРИИ

Целевая аудитория сообщества: родители пациентов и пациенты с фенилкетонурией, граждане (потенциальные родители)

Цель деятельности сообщества: улучшение качества жизни людей с ФКУ, защита прав и интересов, объединение, интеграция в общество.

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

1. Низкий уровень понимания места, роли, своей значимости внутри сообщества

2. Низкий уровень вовлеченности членов сообщества в его деятельность

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Встреча-знакомство «приходи не один» с участниками сообщества с приглашенным психологом, аниматорами	08.10.2023 - 15.10.2023	Знакомство Выявление личной мотивации Определение компетенции и навыков	Участие примут не менее 10 членов сообщества	Лист регистрации Ссылка на размещение поста о прошедшей встрече Фотографии	
2	Встреча с активными участниками сообщества	15.10.2023 - 24.10.2023	Сформирована рабочая группа сообщества Распределены роли участников рабочей группы Разработаны правила взаимодействия членов сообщества	Участие примут не менее 5 членов сообщества	Ссылка на размещение поста о прошедшей встрече Фотографии	

			Разработаны анкеты для выявления проблем/потребностей			
3	Проведение онлайн анкетирования участников	24.10.2023 - 30.10.2023	Проведено анкетирование участников консультаций Анализ информации по наиболее актуальным вопросам/проблемам	В онлайн анкетировании примут участие не менее 10-и членов сообщества		
4	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Ссылка на размещение поста о прошедшей вебинаре	
5	Встреча с активными участниками сообщества	01.11.2023 - 15.11.2023	Разработан плана деятельности сообщества согласно потребностям на 2024 г.	Участие примут не менее 5 членов сообщества	Ссылка на размещение поста о прошедшей встрече Фотографии План деятельности сообщества	
6	Встреча членов сообщества с представителем ведомства в формате открытого стола	01.11.2023 - 15.12.2023	Обсуждение актуальных проблем/потребностей Представление результатов анкетирования	На встрече присутствовало не менее 3 членов сообщества	Ссылка на размещение поста о прошедшей встрече Фотографии	

7	Выступление перед студентами в МГТУ и АГУ на тему редких генетических заболеваний с привлечением спикера-пациента, выпускника мед. университета	01.11.2023 - 15.12.2023	Повышение уровня осведомленности о редких генетических заболеваниях	Проведено не менее 2-х выступлений в университетах г. Майкопа На выступлении присутствовало не менее 30 членов сообщества	Ссылка на размещение поста о прошедших выступлениях Фотографии Презентация	
8	Участие в итоговом онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Ссылка на размещение поста о прошедшей встрече Презентация	
9	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Ссылка на размещение поста о прошедшей встрече Презентация	

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Архангельская область**

Наименование сообщества: **Здоровье без барьеров**

Целевая аудитория сообщества: пациенты с хроническими заболеваниями, в т.ч. ревматическими, маломобильные граждане с разными формами инвалидности, члены их семей, профильные НКО, специалисты социальной сферы и здравоохранения (врачи, реабилитологи, социальные работники)

Цель деятельности сообщества: повышение уровня информированности пациентского сообщества о праве на доступность медицинской помощи; оказание консультационной и практической помощи в получении пациентами качественных безбарьерных медико-социальных услуг.

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы:

### Проблемы

1. Низкий уровень информированности пациентов о своих правах
2. Низкий уровень информированности сообщества о медико-социальных проблемах и потребностях пациентов
3. Низкий уровень информированности сообщества о деятельности организаций пациентов

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Проведение онлайн стратегической сессии (лидеры) «ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПАЦИЕНТОВ О РАБОТЕ В РЕГИОНЕ пациентского сообщества»	15.09.2023 – 18.09.2023	Обсуждён план мероприятий до конца 2023 года Сформирована рабочая группа и распределены роли участников проекта	Не менее 3-х человек примут участие в стратегической сессии	Скрин онлайн-сессии Повестка встречи	
2	Организационные встречи в рамках подготовки семинара (1 раз в 2 недели)	20.09.2023 – 01.12.2023	1. Подготовлена программа семинара 2. Темы, даты и время согласованы с выступающими экспертами 3. Определено	1. Выступления не менее 3-х экспертов войдут в программу семинара 2. Не менее 1 эксперта выступят	План встреч, фотоматериалы Программа семинара	

			место проведения семинара, отвечающее требованиям для проведения (безбарьерная среда, проекционная техника, доступ к Интернет)	онлайн		
4	Создание тематического чата в VK	25.09.2023 – 01.10.2023	1. Актуализирована информация в группе ВКонтакте 2. Создан и оформлен чат 3. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщества в чате 4. Информация о группе и чате распространена между членами сообщества и благополучателями	На странице (и в чате) зарегистрировано не менее 15 новых участников	Ссылка на группу	
5	Подготовка раздаточных материалов	01.10.2023 – 01.11.2023	1. Подготовлен текст буклета 2. Разработан дизайн буклета Макет буклета передан на тиражирование	Буклет издан тиражом 100 экз.	Макет буклета	
6	Проведение информационной кампании в социальных сетях	01.10.2023 - 01.12.2023	1. Подготовлен и размещен в интернете цикл публикаций для	Подготовлено и опубликовано не менее 10 сообщений	Скриншоты постов Ссылки на публикации	

			<p>продвижения информации о сообществе и предстоящем семинаре</p> <p>2. Привлечено внимание к деятельности сообщества</p> <p>3. Целевая аудитория узнала о предстоящем семинаре</p>			
7	Оказание консультационной и практической помощи членам сообщества с анкетированием участников консультаций	01.10.2023 - 10.12.2023	<p>Члены сообщества и благополучатели получили необходимую информационную и/или практическую помощь в ситуациях связанных с заболеваниями. Проведён сбор и анализ информации по наиболее актуальным вопросам/ проблемам</p>	Проведено не менее 10 консультаций для членов сообщества и благополучателей	<p>Лист учёта консультаций</p> <p>Анкеты</p> <p>Фотоматериалы</p>	
8	Анкетирование участников семинара для оценки потенциала участия в группе СХ	25.11.2023- 05.12.2023	Проведено анкетирование участников семинара	Анкет обратной связи заполнило не менее 20 человек	Результаты анкетирования	
9	Мастер-класс «Навыки скандинавкой ходьбы» (для родственников пациентов,	28.11.2023	Отработана специфика регулярных занятий	В мастер-классе примут участие не	Фотоматериалы	

	волонтеров, активистов сообщества)		для пациентов	менее 4 чел. +тренер		
10	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х + 5 представителей от сообщества	Скрин	
11	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	ноябрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В мероприятии примет участие 2 представителя от сообщества	Презентация	
12	Проведение <i>семинара</i> «Школа пациента» презентация Тренером /обученным и сертифицированным/ Школы/клуба Скандинавской ходьбы и показательное (пробное) занятие на Открывающем семинаре "Школа пациента" 5.12.2023	05.12.2023	Целевая аудитория повысила свою информированность о правах пациентов и о деятельности сообщества	В семинаре приняло участие не менее 30 человек Пациенты, их родственники, врачи, студенты, волонтеры	Лист регистрации участников Информационная листовка Ссылка на размещение релиза о прошедшем семинаре Презентации спикеров Фотоматериалы	
13	Занятие - Школы/клуба Скандинавской ходьбы	12.12.2023	Повысился реабилитационный потенциал пациентов (функциональное состояние сердечно-сосудистой и	Не менее 5 человек приняло участие	Фотоматериалы	

			дыхательной систем)			
14	Участие в итоговом онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы	В мероприятии примет участие 2 представителя от сообщества	Презентация	
15	Подготовка отчета	10.12.2023 – 20.12.2023	Подведены итоги мероприятий плана	Подготовлен отчет	Отчет	

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Владимирская область**

Наименование сообщества: Сообщество пациентов «Не бойся, я с тобой!»

Целевая аудитория сообщества: Пациенты, потенциальные пациенты (медиаторы! Или те, кто хочет стать или владеть некоторыми знаниями медиатора)

Цель деятельности сообщества: Обучение медиации, обеспечение коммуникации между пациентом и врачом

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблема:

Отсутствие культуры коммуникации во врачебно-пациентском сообществе

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Организационная встреча членов сообщества	20.10.2023-01.11.2023	Сформирована рабочая группа сообщества Распределены роли участников рабочей группы. Разработан план деятельности сообщества. Разработаны правила взаимодействия членов сообщества.	На встрече присутствовало не менее 20 членов сообщества	Лист регистрации. Ссылка на размещение информации. План деятельности сообщества	
2	Создание группы в Телеграм для актива сообщества	15.09.2023 - 01.10.2023	Разработаны и размещены правила взаимодействия участников в группе ТГ	В группе зарегистрирован актив сообщества (5-7 чел)	Ссылка на группу	
3	Создание страницы сообщества в социальной сети VK	15.09.2023 - 01.10.2023	1. Разработка дизайна страницы \ группы, регистрация	На странице зарегистрировано не менее 30	Ссылка на группу	

			<p>страницы</p> <p>2. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщества в группе VK</p>	участников		
4	Проведение семинара-тренинга по обучению медиации	01.10.2023 - 20.10.2023	Проведено обучение. Разработан информационный пост для приглашения новых членов в сообщество	Участие 15 членов сообщества	Лист регистрации участников. Текст поста(листочка) для приглашения новых членов в сообщество. Фотографии Ссылка на размещение релиза о прошедшем тренинге	
5	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	-	
6	Участие в итоговом онлайн-круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	

7	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
---	---	--------------	---	--	-------------	--

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Воронежская область, г. Воронеж**

Наименование сообщества: Инициатива +

Целевая аудитория сообщества: Люди, затронутые заболеванием ВИЧ

Цель деятельности сообщества: Взаимопомощь и поддержка людей, затронутых заболеванием ВИЧ

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

*Низкий уровень вовлеченности членов сообщества в его деятельность*

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Организационная встреча лидеров сообщества	15.09.2023 12.00.	Сформирована рабочая группа лидеров сообщества. Составление программы «Звонок другу»*. Подготовка опроса ЦА (мероприятие 4). Разработан план реализации проекта на 2023г.	На встрече присутствовало не менее 3 лидеров сообщества. Прописана программа по активизации сообщества «Звонок другу»	Лист регистрации Протокол встречи (при наличии) Ссылка на размещение информации План деятельности сообщества	
2	Информационная компания в поддержку инициативы по развитию пациентского сообщества «Инициатива +»	28.09.2023 - 10.12.2023	Посты в группе в ВК, закрытом чате мессенджера (анонс мероприятий)	Посты-описание программы «Звонок другу», - не менее 2шт в ВК с репостом в закрытый чат, анонс мероприятий (встреч актива сообщества)- не менее 2 шт.	Ссылки на посты в ВК, скриншоты в закрытый чат.	

				Отчетные посты о проведенных мероприятиях – не менее 2 шт.		
3	Опрос в социальных сетях, направленный на выявление актуальных потребностей ЦА и уровня готовности участников к оказанию волонтерской помощи.	27.09.2023- 29.09.2023	Результаты опроса (данные потенциальных участников рабочей группы сообщества и волонтеров программы «Звонок другу»)*.	В опросе примут участие не менее 20 человек.	Результаты опроса в Гугл.Формах	
4	Собеседование с потенциальными участниками рабочей группы на базе опроса <a href="https://docs.google.com/forms/d/1iJgWpra2rfiDhKoqm1dyHrHa5usvGAOoVhewM5PcFVA/edit">https://docs.google.com/forms/d/1iJgWpra2rfiDhKoqm1dyHrHa5usvGAOoVhewM5PcFVA/edit</a>	29.09.2023 - 08.10.2023	Результаты собеседования с потенциальными участниками. Составление списка участников. Получены данные о готовности войти в состав рабочей группы, в состав волонтеров программы «Звонок другу»*, предпочтительной форме участия в жизни сообщества.	Собеседование прошли не менее 20 человек. Не менее 5-ти опрошенных войдут в рабочие группы для реализации программы проекта	Результаты собеседования в Гугл таблице. Лист регистрации Анкета Ссылка на размещение информации о проведенных выездах Фотоматериалы (при наличии)	

5	Подготовка к семинару – тренингу для рабочей группы	09.10.2023 – 13.10.2023	Рассылка приглашений участникам, напоминания, разработка программы тренинга	Рассылка приглашений не менее 5-ти участникам рабочей группы.	Скриншоты Программа тренинга. Презентация	
6	Семинар – тренинг для рабочей группы.	14.10.2023	Семинар – тренинг для обучения проведения мероприятий составом рабочей группы	Семинар – тренинг для обучения проведения мероприятий составом рабочей группы длительностью 2 часа. По итогам брейн шторма будет предложен план график мероприятий от каждого участника собраний в своем районе.	Фотоотчет Список участников	

7	Собрание рабочей группы.	14.10.2023-	Проведение собрания	Собрание рабочей группы длительностью 1 часа с перерывом на обед. По итогам будет предложен план график мероприятий от каждого участника собраний в своем районе календарный план мероприятий с распределением ответственности на каждого участника на 2023 г.	Фотоотчет Список участников Календарный план мероприятий, составленный участниками на 2023.	
8	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Скриншоты участия в вебинарах	
9	Встреча рабочей группы и волонтеров программы «Звонок другу».	02.12.2023	Подведение итогов, отчет о проведенных мероприятиях. Награждение участников рабочей группы. Составление календарного плана на 2024 год.	Встреча, длительностью не менее 3-х часов с перерывом на обед, выдача мотивирующих подарков активным волонтерам	Фотоотчет Список участников Календарный план мероприятий, составленный участниками на 2023.	

10	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
11	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	

\*Программа «Звонок другу» - это создание волонтерской сети в различных районах города Воронежа и Воронежской области с целью поддержки и взаимопомощи внутри сообщества. К нам часто поступают запросы от ВИЧ-положительных, проживающих в Воронежской области с жалобами на одиночество, бытовые трудности, дефицит общения. Мы предполагаем, что появление «волонтерских центров» в каждом таком районе города и области создаст предпосылки для активации самого сообщества и позволит решить на местах проблемы отдельных участников. Степень вовлеченности волонтеров программы может быть разной, с учетом различного уровня готовности. Кто-то сможет взять на себя организацию совместных досуговых, культурных, физкультурно-оздоровительных мероприятий, в перспективе – проведение групп взаимопомощи, оказание услуг равного консультирования. Кто-то окажет помощь в транспортировке и решении бытовых проблем. Из наиболее активных волонтеров будет сформирована постоянно действующая рабочая группа.

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Донецкая Народная Республика**

Наименование сообщества: Активное поколение

Целевая аудитория сообщества: Люди проживающие в г. Мариуполь и Мангушском муниципальном округе, возраст 50+

Цель деятельности сообщества: Повышение уровня информированности и активизация членов сообщества

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

1. Низкий уровень информированности о деятельности сообщества
2. Низкий уровень активности членов сообщества

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Наполнения контентом страницы Мангушского территориального центра <a href="https://vk.com/public219649379">https://vk.com/public219649379</a> (Информирование о создании Сообщества) в социальной сети VK	15.09.2023 - 01.10.2023	1. Доработка дизайна страницы группы 2. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщества в группе VK	На странице зарегистрировано не менее 30 участников	Ссылка на группу	
2	Стратегическая сессия	22.09.2023	Разработаны правила взаимодействия членов сообщества Разработаны информационные листовки для приглашения новых членов в сообщество	На встрече присутствовало 2 человека	Фото, регистрационный лист, Ссылка на размещение релиза о прошедшей встрече	
3	Опрос в социальных сетях, направленный на выявление	01.10.2023- 01.11.2023	Результаты опроса (данные	В опросе примут участие не менее 20	Результаты опроса в Гугл.Формах	

	актуальных потребностей ЦА и уровня готовности участников к оказанию волонтерской помощи.		потенциальных участников рабочей группы сообщества)	человек.		
4	Собеседование с потенциальными участниками рабочей группы на базе опроса	20.09.2023 - 14.10.2023	Результаты собеседования с потенциальными участниками. Рассылка приглашений. Составление списка участников. Получены данные о готовности войти в состав рабочей группы, предпочтительной форме участия в жизни сообщества.	Собеседование прошли не менее 20 человек. Не менее 5-ти опрошенных войдут в рабочие группы для реализации программы проекта	Результаты собеседования в Гугл таблице. Лист регистрации Анкета Ссылка на размещение информации о проведенных выездах Фотоматериалы (при наличии)	
5	Организационная встреча членов сообщества	20.10.2023 - 01.11.2023	Сформирована рабочая группа сообщества Распределены роли участников рабочей группы Выявление потребностей Разработан плана деятельности сообщества на 2023г.	На встрече присутствовало не менее 10 членов сообщества	Лист регистрации Протокол встречи (при наличии) Ссылка на размещение информации План деятельности сообщества	
6	Организация и проведение круглого стола «Мы команда»	20.09.2023	Разработаны правила взаимодействия членов сообщества на 2024	Участие примут не менее 15 членов сообщества	Лист регистрации участников Фотографии Ссылка на размещение на странице VK о прошедшем	

					мероприятии.	
7	Организация и проведение семинара-тренинга «Право на жилье»	01.10.2023 - 01.11.2023	Проведение мероприятия – знание всех членов сообщества о законодательстве РФ, умение донести эти знания до людей.	Участие примут не менее 30 членов сообщества	Лист регистрации участников Информационная листовка Фотографии Ссылка на размещение релиза о прошедшем тренинге	
8	Мероприятие «Фотосушка»	01.10.2023 - 20.10.2023	Воспоминания, интересные истории....	Участие примут не менее 15 членов сообщества	Лист регистрации участников Информационная листовка Фотографии Ссылка на размещение релиза о прошедшем тренинге	
9	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	-	
10	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	

11	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
----	---	--------------	---	--	-------------	--

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Калининградская область**

Наименование сообщества: Калининградская региональная общественная организация "Социальная и психологическая поддержка женщин с онкологическими заболеваниями "Вита" (КРОО "Вита")

Целевая аудитория сообщества: женщины с заболеванием рак молочной железы Калининградской области

Цель деятельности сообщества: повышение уровня информированности о деятельности сообщества и вовлечение членов сообщества в его деятельность.

Разработчики плана:

Период реализации: 20.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

1. Низкий уровень информированности о деятельности сообщества
2. Низкий уровень вовлеченности членов сообщества в его деятельность

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Организационная встреча членов сообщества	20.09.2023 - 01.10.2023	Сформирована рабочая группа сообщества. Распределены роли участников рабочей группы. Разработан план деятельности сообщества на период реализации проекта.	Набрана рабочая группа сообщества не менее 12 человек для участия в проекте	Лист регистрации Протокол встречи (при наличии) Ссылка на размещение информации План деятельности сообщества	
2	Обучающий тренинг для членов сообщества "Работа в команде"	25.09.2023- 14.10.2023	Проведен обучающий тренинг экспертом психологом с членами сообщества	Не менее 12 членов сообщества посетят тренинг и узнают основы коммуникации.	Лист регистрации. Фотоотчет. Анкетирование после тренинга.	
3	Разработка макета	25.09.2023 -	Разработан макет	Разработан 1 макет	Ссылки на	

	информационной листовки	06.10.2023	информационной листовки для приглашения новых членов в сообщество	информационной листовки. Напечатано 200 информационных листовок. Не менее 200 благополучателей узнали о деятельности организации КРОО "Вита" (раздача листовок) Распространено в соц.сетях сообщества информационная листовка - на стендах в больнице и поликлинике; на страницах наших партнёров; На выездных мероприятиях.	размещение информации Фотоматериалы	
4	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	-	

5	Создание не менее 5 видеороликов с участием волонтеров нашего сообщества.	02.10.2023 - 10.12.2023	Созданы видеоролики с приглашением в сообщество	Размещено не менее 5 видеороликов на странице сообщества в Вконтакте, не менее 5 видеороликов в группе в Телеграм	Ссылки на размещение информации	
6	Выездные встречи с женщинами на удаленных территориях Калининградской области (просвещение, консультирование, распространение информации о деятельности сообщества)	02.10.2023 - 15.12.2023	Проведено информирование участников встречи о сообществе.	Проведено не менее 5 выездов на удаленные территории региона	Лист регистрации. Ссылка на размещение информации о проведенных выездах. Фотоматериалы.	
7	Мастер-класс по изготовлению печенья с символом борьбы с раком молочной железы - розовая лента	02.10.2023 - 30.10.2023	Сплочение команды сообщества. Создание условий для самореализации участников сообщества.	В мастер-классе примут участие не менее 12 членов сообщества.	Ссылки на размещение информации. Фотоотчет.	

8	Девятый марш против рака	14.10.2023	Проведено информирование жителей Калининграда об организации КРОО «Вита».	Не менее 100 человек во время марша узнали о деятельности сообщества и получили информационные листовки о деятельности сообщества	Ссылки на размещение информации. Фотоотчет.	
9	Передача печенья с символом борьбы с раком - розовая лента в отделения химиотерапии города Калининграда	9.10.2023 - 30.10.2023	Переданы печенья в честь Всемирного дня борьбы с раком молочной железы в отделения химиотерапии города Калининграда	Передано не менее 60 кондитерских изделий в отделения химиотерапии Калининграда вместе с информационными листовками о сообществе	Ссылки на размещение информации. Фотоотчет.	
10	День открытых дверей в офисе сообщества	01.11.2023 - 30.11.2023	Проведено не менее 2 встреч в офисе сообщества с женщинами города Калининграда	Не менее 3 членов сообщества проведут встречи с женщинами города Калининграда и расскажут о работе сообщества	Ссылки на размещение информации. Фотоотчет.	

11	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
12	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
13	Круглый стол с участием команды проекта для подведения итогов и дальнейшего развития сообщества в Калининградской области.	01.12.2023 - 15.12.2023	Представлены результаты реализации плана проектной инициативы, по повышению уровня информированности о деятельности сообщества Награждение членов команды	В круглом столе примут участие не менее 15 участников сообщества Подведены итоги. Награждение членов команды.	Лист регистрации. Ссылка на размещение информации о проведении круглого стола. Фотоматериалы. Анкета обратной связи участников проекта.	

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **республика Карелия г.Петрозаводск**

Наименование сообщества: Общество людей с рассеянным склерозом ПТЗ

Целевая аудитория сообщества: Пациенты с рассеянным склерозом и их родственники

Цель деятельности сообщества: Объединить всех людей страдающих рассеянным склерозом в одно информационное пространство

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

1. Низкий уровень информированности о сообществе
2. Низкий уровень активности членов сообщества в его деятельность

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Сбор членов рабочей группы для разработки анкеты/опросника	06.10.2023	1.Сформирована рабочая группа 2.Разработана анкета/опросник 3.Распределены ответственные за продвижение	Участие примут не менее 5 участников	1.Анкета/опросник, 2.ссылка на опросник	
2	Размещение анкеты/опросника на странице группы в ВК Создание QR кода	07.10.2023 - 10.10.2023	1.Проведено анкетирование/опрос членов сообщества. 2.Проведен анализ полученных данных, выявлены основные запросы и потенциальные активисты направлений	Анкетирование \опрос заполнили не менее 50 членов сообщества	1.Сводная таблица ответов на анкету/опросник 2.Аналитический итог тенденций, запросов и активистов направлений	

3	Организация и проведение командообразующего мастер-класса по БентоТортам	14.10.2023	1.Увеличение активных членов сообщества и их родственников 2.Вовлечение пациентов во взаимодействие с сообществом.	На встрече присутствовало не менее 10 членов сообщества	1.Лист регистрации 2.Пост на странице в ВК фотоотчет	
4	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	-	
5	Организационная встреча актива для разработки плана деятельности на 2024 год	10.11.2023 - 01.12.2023	1.На основании анкетирования сформирован план развития и проведения мероприятий на 2024 г 2.Проведен сбор информации \обращений по наиболее актуальным вопросам \ проблемам	На встрече присутствовало не менее 10 членов сообщества	1.План деятельности сообщества на 2024г. 2.Фото со встречи 3.Пост на странице сообщества в ВК	

6	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
---	---	----------------	--	--	-------------	--

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Костромская область**

Наименование сообщества: КООО РДСД «Сладкие дети Кострома»

Целевая аудитория сообщества: Родители детей с с диагнозом сахарный диабет 1 типа

Цель деятельности сообщества: Взаимная поддержка семей с детьми инвалидами для оказания всесторонней помощи

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

1. Низкий уровень информированности о сообществе
2. Низкий уровень активности членов сообщества в его деятельность

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Сбор членов рабочей группы для разработки анкеты/опросника	23.09.2023	1.Сформирована рабочая группа 2.Разработана анкета/опросник 3.Распределены ответственные за продвижение	Участие примут не менее 5 участников	1.Анкета/опросник, 2.фото встречи	
2	Размещение анкеты/опросника на странице группы в ВК и в рабочем чате Вайбер	25.09.2023 - 17.10.2023	1.Проведено акетирование/опрос членов сообщества. 2.Проведен анализ полученных данных, выявлены основные запросы и потенциальные активисты направлений	Анкетирование \опрос заполнили не менее 50 членов сообщества	1.Сводная таблица ответов на анкету/опросник 2.Аналитический итог тенденций, запросов и активистов направлений	
3	Организация и проведение	25.10.2023 -	1.Разработаны	На встрече	1.Лист регистрации	

	командообразующего тренинга.	10.11.2023	правила взаимодействия и вовлечения в активную деятельность сообщества ее членов. 2.Сплочение актива сообщества, повышена мотивация к активному участию	присутствовало не менее 10 членов сообщества	2.Пост на странице в ВК	
4	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 3-х представителей от сообщества	-	
5	Организационная встреча актива для разработки плана деятельности на 2024 год	10.11.2023 - 01.12.2023	1.Сформирован расширенный состав актива сообщества 2.Проведен сбор информации \обращений по наиболее актуальным вопросам \ проблемам 3.Распределены роли участников встречи 4.Разработан план деятельности сообщества на 2024г. с ответственными по направлениям/мероприятиям	На встрече присутствовало не менее 10 членов сообщества	1.План деятельности сообщества на 2024г. 2.Фото со встречи 3.Пост на странице сообщества в ВК	

6	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
7	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	

## ПЛАН ПРОЕКТА «УКРЕПЛЕНИЕ МЕДИЙНОГО ПРИСУТСТВИЯ И РАСШИРЕНИЕ СООБЩЕСТВА»

Наименование региона: Луганская Народная Республика

Наименование сообщества: Луганская Региональная Общественная Организация «Институт развития ребенка и семьи «Семь-Я»

Целевая аудитория сообщества: Родители и дети с ОВЗ

Цель деятельности сообщества: Содействие в формировании концепции сознательного родительства и утверждению родительства как социального института; осуществление деятельности, направленной на удовлетворение и защиту общественных, социальных, спортивных, экономических, творческих, возрастных, национально-культурных интересов членов семей и детей с ОВЗ

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблема: слабое информационное сопровождение деятельности сообщества

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Редизайн и реструктуризация сообщества в социальной сети VK	15.09.2023 - 15.10.2023	1. Переработан дизайн группы, созданы обновленные графические элементы 2. Упрощена процедура публикации отзывов о сообществе 3. Опубликованы правила сообщества	Создано не менее 5 новых элементов дизайна, 1 шапка и 1 аватарка сообщества. Получено не менее 5 новых отзывов от родителей	Ссылка на сообщество в VK Ссылки на новые элементы дизайна Ссылки на отзывы родителей	
2	Создание информационного сообщества в социальной сети Telegram	15.09.2023 - 15.10.2023	1. Создан и сформирован канал сообщества в Telegram. 2. Подготовлены и опубликованы записи с	Создан 1 канал сообщества. Опубликовано не менее 10 записей.	Ссылка на сообщество в Telegram	

			информацией о деятельности сообщества и полезной информацией для участников			
3	Привлечение новых участников в сообщество в социальной сети VK	01.10.2023 - 30.11.2023	1. Проведена рекламная кампания для приглашения заинтересованных родителей 2. Разработаны баннеры в стиле организации для приглашения новых членов в сообщество	На странице зарегистрировано не менее 50 новых участников Создано не менее 3 фирменных баннеров	Ссылка на сообщество в VK Ссылки на новые баннеры	
4	Привлечение новых участников в сообщество в социальной сети Telegram	01.10.2023 - 30.11.2023	1. Проведена рекламная кампания для приглашения заинтересованных родителей по 2. Опубликованы рекламные записи в группе в VK для привлечения участников в канал Telegram	В канале зарегистрировано не менее 150 новых участников Опубликовано не менее 2 записей в VK	Ссылка на сообщество в Telegram Ссылки на рекламные записи	
5	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	-	

6	Систематизация информационных сообщений в сообществах VK и Telegram	15.10.2023 - 15.11.2023	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработан план периодичности публикаций в группах.</li> <li>2. Создана структура и шаблоны типичных публикаций для групп.</li> <li>3. Опубликованы информационные и мотивационные посты в группах</li> </ol>	Опубликовано не менее 7 записей в неделю в каждом сообществе, общее количество записей в сообществах за данный срок – более 56	Ссылка на сообщество в VK Ссылка на сообщество в Telegram	
7	Разработка социального видеоролика о деятельности организации	15.10.2023 - 01.12.2023	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформирована идея и проблематика социального видеоролика.</li> <li>2. Разработан план и содержание видеоролика.</li> <li>3. Отснят видеоматериал для ролика.</li> <li>4. Произведен монтаж видеоматериала в готовую работу.</li> <li>5. Видеоролик опубликован в группах соцсетей.</li> </ol>	Создан 1 ролик социальной рекламы, связанный с деятельностью сообщества. В ролике приняли участие не менее 10 участников сообщества.	Ссылка на видеоролик	

8	Участие в итоговом онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
9	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКТИВА ОРГАНИЗАЦИИ - ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО (ВОЛОНТЕРСКОГО) СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Луганская Народная Республика Российской Федерации.**

Наименование сообщества: **Луганская Региональная Общественная Организация Социальной Защиты и Инициатив «Будущее Донбасса», г. Луганск.**

Целевая аудитория сообщества: **Актив организации - добровольцы (волонтеры) ЛРООСЗИ «Будущее Донбасса.»**

Цель деятельности сообщества: **Активизация актива организации - деятельности добровольцев (волонтеров).**

Разработчики плана:

Период реализации: **15.09.2023 – 10.12.2023**

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

### Проблема:

Низкая активность добровольческого (волонтерского) сообщества, на фоне тягот, переносимого народом Донбасса в период военной агрессии 2014 – 2023 г. г.

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Проведения ознакомительного собрания руководства и активной группы: -знакомство с программой семинара; -обсуждение и создание проекта.	15.09.2023 12.00 – 14.00	Сформирована рабочая группа руководителя и лидеров сообщества. Разработан план реализации проекта на период 15.09.2023-10.12.2023г.	На встрече присутствовало не менее 15 человек. Прописан план активации деятельности сообщества.	Лист регистрации. Фото отчет.	
2	Информационная компания в поддержку инициативы по активизации деятельности добровольческого (волонтерского) сообщества.	14.09.2023 - 10.12.2023	Разработка и создания информационного банера о мероприятии и сроках его реализации. Создание страницы в	В разработке и создании банера. приняли участия не менее 5 человек.	Ссылки на страницу организации ВК и Телеграмм-канале.	

			ВК.			
3	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Скриншоты участия в вебинарах	
4	Поиск тренера . Определение места , времени и программы проведения мероприятия, включая элементы командообразования, сплоченности и мотивации.	18.09.2023- 20.09.2023	Тренинг проведут специалисты в сфере милосердия и психологии. Выездной тренинг пройдет на природе.	В работе приняли участия не менее 12 чел.	Фото отчет. Договор о сотрудничестве с тренерами по психологии.	
5	Встреча рабочей группы по определению и развитию новых направлений по активизации деятельности актива организации - добровольческого (волонтерского) сообщества.	20.09.2023 - 14.10.2023	Определения новых векторов движения и развития пациентского сообщества; Заинтересованность гостей стать участниками или активистами, взятие ответственности.	Активизирована рабочая группа не менее 24 человек.	Лист регистрации участников. Фото отчет.	
6	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	

7	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
8	Тренинг. «Целостная личность - лучший Я ! » Проведение анкетирования «До» и «После». Сбор и анализ данных по результатам анкетирования. Создание итогового ролика «Я-Доброволец!», позволяющего добиться главной цели проекта – вовлечение новых активных членов сообщества и популяризации добровольчества в целом.	06.10.2023 г. 9.00 – 15.00	Подведение выездного тренинга для добровольческого (волонтерского) сообщества, на фоне тягот переносимого народом Донбасса в период военной агрессии 2014-2023 г. Все участники тренинга в подарок получают карту памяти с материалами тренинга и несколькими фотографиями.	В тренинге принимали участия не менее 15 человек.	Лист регистрации участников тренинга. Фото видео отчет.	
9	Проведение итогового собрания.	01.12.2023	Подведение итогов проведенного тренинга.	В итоговом собрании приняли участия не менее 15 человек.	Лист регистрации участников. Фото и видео отчет.	

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Запорожская область**

Наименование сообщества: Мелитопольское сообщество спортивно-туристической деятельности для людей с нарушением опорно-двигательного аппарата «Сильные люди»

Целевая аудитория сообщества: люди с нарушением опорно-двигательного аппарата.

Цель деятельности сообщества: Формирование здорового образа жизни. Прививать любовь к спорту и туризму. Самореализация через спорт.

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

*Низкий уровень информированности о деятельности сообщества*

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Создание страницы сообщества в социальной сети VK	18.09.2023 - 22.09.2023	1. Разработка дизайна страницы \ группы, регистрация страницы 2. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщества в группе VK	На странице зарегистрировано не менее 8 участников	Ссылка на группу <a href="https://vk.com/wall-222638567_3">https://vk.com/wall-222638567_3</a>	

2	Организация и проведение рабочей встречи с членами сообщества и проведение	20.09.2023	Сформирована рабочая группа сообщества Распределены роли участников рабочей группы Разработаны правила взаимодействия членов сообщества на сентябрь-декабрь 2023 г.	Участие примут не менее -4-х членов сообщества	<a href="https://vk.com/wall-222638567_3">https://vk.com/wall-222638567_3</a> Фотографии Ссылка на размещение на странице VK о прошедшем мероприятии.	
3	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества		
4	Организация мероприятия Велопробег «Сильные люди» приуроченный ко дню воссоединения России и новых территорий.	30.09.2023	Разработан план по организации мероприятия. Выбран безопасный маршрут для велопробега.	На мероприятии примут участие не менее 8 членов сообщества	<a href="https://vk.com/wall-222638567_12">https://vk.com/wall-222638567_12</a> Ссылка на размещение информации План деятельности сообщества	
5	Презентация и проведение спортивных настольных игр: «Джакколо», «Эластик», «Кульбуто», «Рыбалка» для детей центра социально-психологической реабилитации.	13.10.2023	Согласованно мероприятие с Директором приюта Подготовлена презентация игр. Назначены ответственные по проведению игр.	На мероприятии примут участие не менее 35 человек.	Фотографии Ссылка на размещение на странице VK о прошедшем мероприятии	

6	Проведение соревнований по настольному теннису с обществом глухих и городским обществом инвалидов	11.11.2023	Согласовано мероприятие с председателями обществ. Договорились с местом проведения.	На соревнованиях примут участие не менее 10 человек	Фотографии Ссылка на размещение на странице VK о прошедшем мероприятии	
7	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
8	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Республика Мордовия**

Наименование сообщества: Мордовское региональное отделение ВОФ

Целевая аудитория сообщества: Пациенты с диагнозом фенилкетонурия

Цель деятельности сообщества: Формирование пациент-ориентированного сообщества, представление интересов пациентов с ФКУ с соказанием информационной, правовой и психологической помощи. Достижение максимально возможного уровня медицинской помощи пациентам с ФКУ и их семей.

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

### Проблемы

1. Низкий уровень информированности о деятельности сообщества
2. Низкий уровень вовлеченности членов сообщества в его деятельность

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Создание страницы сообщества в социальной сети VK	15.09.2023 - 01.10.2023	1. Разработка дизайна страницы \ группы, регистрация страницы 2. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщества в группе VK	На странице зарегистрировано не менее 52 участников	Ссылка на группу <a href="https://vk.com/club222517293">https://vk.com/club222517293</a>	
2	Организационная встреча членов сообщества	01.10.2023 - 15.10.2023	Распределены роли участников рабочей группы. Разработаны правила взаимодействия членов сообщества.	Участие примут не менее 10 членов сообщества	Лист регистрации участников Фотографии Ссылка на размещение информации (фото) о прошедшем	

					тренинге	
3	Онлайн консультация с участниками сообщества, в т.ч. с удаленных территорий.	15.10.2023 - 25.10.2023	Проведено анкетирование участников консультаций Проведен сбор информации \ обращений по наиболее актуальным вопросам \ предстоящему мероприятию	Проведено не менее 3 консультаций для членов сообщества и благополучателей	Лист регистрации Анкета Ссылка на размещение информации онлайн консультаций Фотоматериалы (при наличии)	
4	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	-	
5	Организационная встреча членов сообщества	25.10.2023 - 10.11.2023	Сформирована рабочая группа сообщества. Распределены роли участников рабочей группы. Разработан план проведения организационного мероприятия	Участие примут не менее 10 членов сообщества	Лист регистрации Протокол встречи (при наличии) Ссылка на размещение информации План деятельности сообщества	

6	Проведение кулинарного мастер-класса	10.11.2023 - 01.12.2023	Определено место проведения мероприятия. Определены поставщики МБ продукции. все участники включены в процесс, под руководством шеф-повара готовят выбранные два или три блюда. После приготовления все гости ужинают в банкетном зале.	Участие примут не менее 10 членов сообщества	Лист регистрации Протокол встречи (при наличии) Ссылка на размещение информации Фотоматериалы. Презентация	
7	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
8	Встреча членов сообщества. Работа с инициативами.	Декабрь 2023	Разработка плана деятельности сообщества на 2024г	Участие примут не менее 15 членов сообщества	Лист регистрации Протокол встречи (при наличии) Ссылка на размещение информации . План деятельности сообщества.	

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Нижегородская область**

Наименование сообщества: «Жить По-настоящему»

Целевая аудитория сообщества: Дети и подростки с ОВЗ

Цель деятельности сообщества: поддержка семей, воспитывающих детей и подростков с ОВЗ

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

*Низкий уровень вовлеченности членов сообщества в его деятельность*

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Развитие страницы сообщества в социальной сети VK	15.09.2023 - 01.12.2023	1. Наполнение контентом страницы группы 2. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщества в группе VK	На странице зарегистрировано не менее 30 участников	Ссылка на группу	
2	Организация и проведение тренинга «Командообразование и сплочение»	01.10.2023 - 10.11.2023	Разработаны правила взаимодействия членов сообщества Разработаны информационные листовки для приглашения новых членов в сообщество	Участие примут 4 члена сообщества	Лист регистрации участников Фотографии	
3	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	-	

4	Организационная встреча членов сообщества	01.10.2023 01.11.2023	Сформирована рабочая группа сообщества Распределены роли участников рабочей группы Выявление потребностей Разработан план деятельности сообщества на 2023–2024 гг.	На встрече присутствовало не менее 5 членов сообщества	Лист регистрации Протокол встречи (при наличии) План деятельности сообщества	
5	Организация и проведение круглого стола «Активная команда»	01.10.2023 15.10.2023	Разработан план по организации мероприятия Выбрана площадка для проведения мероприятия Распределены обязанности по проведению мероприятия	Участие примут не менее 5 членов сообщества	Лист регистрации участников Фотографии	
6	Проведение спортивно-массового мероприятия «Праздник спорта» для повышения уровня вовлеченности членов в сообщество	01.10.2023 20.11.2023	Проведение мастер-классов, инклюзивного фестиваля спорта среди детей и подростков с ОВЗ Приобщение детей и подростков с ОВЗ к занятиям спортом и ведению здорового образа жизни	Участие примут не менее 30 членов сообщества	Лист регистрации участников Фотографии Ссылка на размещение на странице VK о прошедшем мероприятии	

7	Участие в итоговом онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
8	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Орловская область, г. Орёл**

Наименование сообщества: **Благотворительный фонд «Содействие» помощи онкопациентам и их близким**

Целевая аудитория сообщества: **пациенты с онкологическим диагнозом 18+**

Цель деятельности сообщества: **социально-психологическая адаптация и реабилитация онкопациентов и их родственников**

Разработчики плана:

Период реализации: **15.09.2023 – 10.12.2023**

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

Низкий уровень вовлеченности членов сообщества в его деятельность

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Организационная встреча членов сообщества Формирование команды проекта. Принятие правил и инструментов взаимодействия	15.09.23- 18.09.23	1.Сформирована рабочая команда реализации проекта 2.Разработаны и приняты правила взаимодействия членов команды 3. Сформированы инструменты взаимодействия	1.В команду реализации проекта вошли не менее 5 человек 2.Создана рабочая группа	<a href="https://vk.com/event222587388">https://vk.com/event222587388</a>	
2	Разработка стратегии реализации проекта	18.09.23- 20.09.23	1.Определены цель, задачи и мероприятия проекта 2. Определены партнеры проекта 3.Определены сроки реализации проекта	1.Определены основные партнеры реализации проекта	<a href="https://vk.com/event222587388">https://vk.com/event222587388</a>	
3	Создание страницы сообщества в социальной сети VK	18.09.2023 - 01.10.2023	1. Разработан дизайн страницы группы, успешно пройдена	На странице зарегистрировано не менее 20	<a href="https://vk.com/event222587388">https://vk.com/event222587388</a>	

			<p>регистрация страницы</p> <p>2. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщества в группе VK</p>	участников		
4	<p>Организация и проведение тренинга «Командообразование и сплочение»</p>	24.09.23	<p>Разработаны правила взаимодействия членов сообщества. Разработаны информационные листовки для приглашения новых участников в сообщество</p>	Участие примут не менее 12 членов сообщества	<p>Лист регистрации участников.</p> <p>Информационная листовка.</p> <p>Фотографии</p> <p><a href="https://vk.com/wall-71602547_7017">https://vk.com/wall-71602547_7017</a></p>	
5	<p>Проведение Октябрьского благотворительного танцевального марафона «Танцы-для жизни!»</p>	08.10.2023 - 22.10.2023	<p>1.Привлечены новые потенциальные участники сообщества.</p> <p>2.Оказана психо-эмоциональная поддержка онкопациентам</p>	<p>1.Проведено не менее 3 арттерапевтических танцевальных занятий для онкопациентов.</p> <p>2.К сообществу присоединились не менее 30 новых участниц</p>	<p><a href="https://vk.com/event222587388">https://vk.com/event222587388</a></p>	

6	Проведение встреч в сообществе Клуб-щит «О,Жизнь!» (для молодых людей с опытом онкологического заболевания)	01.11.23-31.12.23	1.Проведены встречи равный-равному для участниц клуба 2.Психо-эмоциональную поддержку получили участницы сообщества	Во встречах приняли участие не менее 20 участниц	<a href="https://vk.com/o_zh_izn">https://vk.com/o_zh_izn</a>	
7	Выпуск видеоролика и баннера по итогам благотворительного танцевального марафона	1.11-15.12.23	Созданы мотивационные рекламные материалы для привлечения новых участников сообщества	Созданы 3 видеоролика и 1 баннер о танцевальном марафоне	<a href="https://vk.com/wall-222587388_21">https://vk.com/wall-222587388_21</a>  Ссылка на размещение видеоролика в соцсетях	
8	Проведение встреч равный-равному для пациенток в БУЗ Орловской области «Орловский онкологический диспансер»	11.10.24-31.12.24	1.Проведены встречи поддержки равный-равному для онкопациенток ООД. 2.Оказана психоэмоциональная поддержка онкопациенткам	во встречах приняли участие не менее 30 онкопациенток	Фотоматериалы, <a href="https://vk.com/wall13558165_13122">https://vk.com/wall13558165_13122</a>  <a href="https://vk.com/wall13558165_13108">https://vk.com/wall13558165_13108</a>  <a href="https://vk.com/wall13558165_13100">https://vk.com/wall13558165_13100</a>	

9	Проведение рабочего форума для волонтеров БФ «Содействие» Орел	24.11- 26.11.2023	1. Разработаны новые технологии вовлечения участников сообщества 2. Проработаны основные вопросы профилактики проф-выгорания волонтеров	В форуме приняли участие 25 волонтеров БФ «Содействие»	Ссылка на гугл диск с фотоматериалами мероприятия	
10	Проведение арт-терапевтической новогодней встречи для участников клуба-щита «О, Жизнь!» (для молодых людей, живущих с опытом онкологического заболевания)	23.12.2023	1. Оказана психологическая поддержка участницам	Во встрече приняли участие 15 человек	Ссылка на фотоматериалы и пост о встрече	
11	Участие в итоговом онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	

12	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
----	---	--------------	---	--	-------------	--

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Оренбургская область**

Наименование сообщества: «СОЗИДАНИЕ»

Целевая аудитория сообщества: женщины с онкологическими заболеваниями (ЦА)

Цель деятельности сообщества: оказание всесторонней помощи женщинам , столкнувшимся с диагнозом рак.

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы:

1. Низкий уровень информированности о деятельности сообщества
2. Низкий уровень вовлеченности членов сообщества в его деятельность

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Проведение аудита и ребрендинга страницы Сообщества в соцсетях	15.09.2023 - 01.10.2023	1. Разработка дизайна страницы \ группы, регистрация страницы 2. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщества в группе VK и чатах с указанием ценностей сообщества	Размещены дополнительные материалы не менее 5 шт Размещены новый сборник правил и ценности сообщества. Сформированы слоган и миссия сообщества.	Ссылка на группу и посты в соцсетях скрины чатов	
2	Распечатать раздаточный материал и провести информационные встречи в стационарах ООКОД	01.10.2023 - 20.10.2023	Пациенты стационаров узнали о нашем Сообществе Разработаны информационные листовки для приглашения новых членов в сообщество	Проведено не менее 5 встреч, распространено волонтерами не менее 2000 листовок	Информационная листовка Фотографии встреч. Ссылка на размещение релиза о проведенных встречах	

3	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	-	
4	Разработка и размещение баннеров в поликлиниках ОД с информацией о сообществе	01.10.2023 - 20.10.2023	Разработан и изготовлен макет баннера Размещены в поликлиниках возле регистратуры, в местах наибольшего потока людей.	Изготовлено не менее 2 баннеров	Фото макетов и размещенных баннеров	
5	Добавление привлеченной ЦА в чаты и социальные сети Сообщества	01.10.2023 - 20.10.2023	Увеличилось количество членов сообщества ЦА получила доступ к информационным материалам сообщества	Не менее 50 человек	Скрин из чатов и соцсетей	

6	Проведение анкетирования среди членов сообщества с целью выявления проблем, потребностей и запросов.	21.10.2023 - 22.10.2023	Проведено анкетирование, выявлены проблемы, ожидания, запросы членов Сообщества	Участие приняло не менее 100 человек	Ссылка на анкету, сводная таблица	
7	Сбор и анализ данных по результатам анкетирования	23.10.2023- 24.10.2023	Проведен анализ собранной информации, выявлены потребности, запросы и пожелания членов сообщества	Обработано не менее 100 анкет	Файл с результатами выборки	
8	Проведение общего собрания всех членов Сообщества в неформальной обстановке. Привлечение активистов к деятельности Сообщества посредством мотивационной матрицы Разработка совместного плана мероприятия	25.10.2023- 05.11.2023	Организовано общее собрание, члены сообщества приняли участие в разных мотивационных играх, разработан совместный план мероприятий и деятельности сообщества	Проведено 1 собрание, разработан 1 план мероприятий	Фото собрания. Файл плана мероприятий	

9	Проведение выездных консультаций, мероприятий на территории Оренбургской области	05.11.2023 - 10.12.2023	Проведено анкетирование участников консультаций Проведен сбор информации \обращений по наиболее актуальным вопросам \ проблемам	Проведено не менее 3-х выездов на удаленные территории регионов Проведено не менее 10 консультаций для членов сообщества и благополучателей	Лист регистрации Анкета Ссылка на размещение информации о проведенных выездах Фотоматериалы (при наличии)	
10	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
11	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Санкт-Петербург.**

Наименование сообщества: ЯДРО «Особого Петербурга».

Целевая аудитория: семьи, воспитывающие совершеннолетних и несовершеннолетних инвалидов.

Цель деятельности: расширение состава активистов организации, регулярно участвующих в деятельности сообщества (берущие на себя организационные моменты, тратящие свои ресурсы).

Разработчики плана:

Период реализации: 14.09.2023 – 10.12.2023.

Члены рабочей группы:

Проблемы: низкий уровень вовлеченности членов сообщества в его деятельность. Нехватка ресурсов.

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Организационная встреча участников ЯДРА	14.09.2023	Сформирована рабочая группа сообщества. Распределены функции участников - активистов. Разработана стратегия деятельности сообщества.	Приняло участие не менее 8 человек.	Протокол собрания.	
2	Создание страницы сообщества в социальной сети VK	15.09.2023 - 25.09.2023	1. Разработка дизайна страницы \ группы, регистрация страницы 2. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщества в группе VK	На странице зарегистрировано не менее 20 участников	Ссылка на группу	
3	Анкетирование потенциальных членов ЯДРА	25.09.2023 - 10.10.2023	Выявление заинтересованных лиц - потенциальных членов ЯДРА.	Анкеты заполнили не менее 50 человек	Гугл-таблица с ответами	

4	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	-	
5	Формирование банка ресурсов на основании анкетирования	10.10.2023 - 15.10.2023	Разработан план мероприятий.	В план включено не менее 10 мероприятий.	План мероприятий	
6	Организация и проведение мероприятий ЯДРА	16.10.2023 - 05.12.2023	Расширен состав активистов ЯДРА.	1. Проведено не менее 10 мероприятий. 2. В мероприятиях приняло участие не менее 50 человек.	Лист регистрации участников. Фотографии Ссылка на размещение релиза о проведенных мероприятиях	
7	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
8	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Самарская область**

Наименование сообщества: Новокуйбышевская инициативная группа пациентов больных рассеянным склерозом

Целевая аудитория сообщества: пациенты с диагнозом рассеянный склероз их родные и близкие

Цель деятельности сообщества: содействие предоставлению пациентам равных с другими гражданами возможностей участия во всех сферах жизни, достижение максимально возможного уровня мер по охране здоровья и реабилитации пациентов, создание поддерживающей среды, психологической помощи.

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

1. Низкий уровень информированности целевой аудитории о деятельности сообщества

2. Малое количество активистов в сообществе

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Создание страницы сообщества в социальной сети VK	15.09.2023 - 01.10.2023	1. Разработка дизайна страницы \ группы, регистрация страницы 2. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщества в группе VK	На странице зарегистрировано не менее 10 участников	Ссылка на группу	
2	Организационная встреча членов сообщества	28.09.2023	Сформирована рабочая группа сообщества Распределены роли участников рабочей группы	На встрече присутствовало не менее 6 членов сообщества	Лист регистрации Ссылка на размещение информации План деятельности сообщества, фото	

3	Организация и проведение семинара-тренинга «Командообразования и сплочение»	01.10.2023 - 30.10.2023	Разработаны правила взаимодействия членов сообщества Разработаны информационные листовки для приглашения новых членов в сообщество	Участие примут не менее 10 членов сообщества	Лист регистрации участников Информационная листовка Фотографии Ссылка на размещение релиза о прошедшем тренинге	
4	Организация и проведение занятий йогой	01.10.2023-31.12.2023	Будут организованы и проведены 12 занятия йогой для людей с ограничениями в передвижении 12 зан* 3 чел=36 услуг	Положительная динамика состояния физической формы участников занятий и состояния здоровья.	Листы регистрации, фотографии	
5	Организация и проведение занятий по нейрографике	01.10.2023-31.12.2023	Будут организованы и проведены 12 занятия по нейрографике 12 зан* 6 чел=72 услуги	Создана положительная атмосфера в сообществе, повысился эмоциональный фон в среде участников занятий, достигнут психологический комфорт среди участников сообщества	Листы регистрации, фотографии	
6	Организация и проведение «Школы пациентов». Тема мероприятия «Нейромышечные тренировки в реабилитации людей с рассеянным склерозом»	07.10.2023 – 21.10.2023	Специалисты клиники DALIZ: расскажут об аппарате Huber, вариантах занятий на нем, положительных результатах использования,	Примут участие 6 пациентов, больных рассеянным склерозом в мероприятии, в рамках которого предложено	Листы регистрации, фотографии, ссылка на размещение релиза о прошедшем мероприятии	

			аппарата.	провести тестовое лечение на аппарате Huber		
7	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	- скриншоты мероприятия	
8	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация, скриншоты	
9	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация, скриншоты	

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Ульяновская область**

Наименование сообщества: РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ И ИНВАЛИДОВ СТАРШЕ 18 ЛЕТ С МЕНТАЛЬНЫМИ И ИНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ, НУЖДАЮЩИХСЯ В ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВЕ СВОИХ ИНТЕРЕСОВ"

Целевая аудитория сообщества: семьи, воспитывающие детей-инвалидов и инвалидов старше 18 лет с ментальными и иными нарушениями, нуждающихся в представительстве своих интересов

Цель деятельности сообщества: продвижение новых инициатив родительского сообщества по созданию достойных условий проживания и обучения, решение системных, комплексных вопросов в интересах детей с особенностями и взрослых с инвалидностью, которые не могут самостоятельно представлять свои интересы, их родителей и опекунов

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 10.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

Низкий уровень вовлеченности членов сообщества в его деятельность

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Обновление страницы сообщества в социальной сети VK	15.09.2023 - 01.10.2023	1. Разработка дизайна страницы \ группы, регистрация страницы 2. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщ. в группе VK	На странице зарегистрировано не менее 30 участников	Ссылка на группу	Сухорукова А.Е.
2	Организация и проведение семинара-тренинга «Командообразование и сплочение»	01.10.2023 - 20.10.2023	Разработаны правила взаимодействия членов сообщества Разработаны информационные листовки для приглашения новых	Участие примут не менее 5 членов актива	Лист регистрации участников Информационная листовка Фотографии Ссылка на размещение релиза	Верюгина С.В. Сухорукова А.Е.

			членов в сообщество		о прошедшем тренинге	
3	Участие в 3 вебинарах по построению сообществ пациентов (от организаторов проекта)	01.10.2023 - 10.12.2023	Сформирована информация и раздаточные материалы по тематикам вебинаров	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	-	Организаторы проекта
4	Организационная встреча актива сообщества	20.10.2023 - 01.11.2023	Сформирована рабочая группа сообщества Распределены роли участников рабочей группы Разработан плана деятельности сообщества на 2024г.	На встрече присутствовало не менее 20 членов сообщества	Лист регистрации Протокол встречи (при наличии) Ссылка на размещение информации План деятельности сообщества	Верюгина С.В. Сухорукова А.Е.
5	Выездные консультации на удаленные территории	20.10.2023 - 15.12.2023	Проведено анкетирование участников консультаций Проведен сбор информации \обращений по наиболее актуальным вопросам \ проблемам	Проведены не менее двух выездов на удаленные территории регионов Проведено не менее 10 консультаций для членов сообщества и благополучателей	Лист регистрации Анкета Ссылка на размещение информации о проведенных выездах Фотоматериалы (при наличии)	Новоспасский р-он  Карсунский район

6	Участие в итоговой онлайн круглом столе	декабрь 2023г.	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на итоговом онлайн круглом столе	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	
7	Участие в работе Всероссийского конгресса пациентов	декабрь 2023	Представлены результаты реализации плана развития сообщества и проектной инициативы на Всероссийском конгрессе пациентов	В каждом семинаре примут участие не менее 2-х представителей от сообщества	Презентация	Сухорукова А.Е.

## ПЛАН АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА

Наименование региона: **Самарская область**

Наименование сообщества: АНО «Живем с любовью»

Целевая аудитория сообщества: онкопациенты – женщины с онкологическими заболеваниями в процессе лечения и в состоянии ремиссии.

Цель деятельности сообщества: улучшение качества жизни женщин с онкодиагнозами,

Разработчики плана:

Период реализации: 15.09.2023 – 15.12.2023

Члены рабочей группы (ФИО, должность, место работы):

Проблемы (нужно выбрать 1, максимум 2 проблемы):

Низкий уровень информированности о деятельности сообщества

№	Мероприятие	Период	Результат		Подтверждающие документы и материалы	Ответственный
			Качественный	Количественный		
1	Создание сайта сообщества в соответствии с требованиями Министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области	15.09.2023 - 01.10.2023	1. Разработан дизайн сайта, зарегистрирован сайт 2. Разработаны и размещены правила взаимодействия участников сообщества в группе VK	Регистрация домена на 1 год	Ссылка на сайт	
2	Создание рол-апа для информирования жителей города на мероприятиях сообщества	01.11.2023 - 30.11.2023	Разработан дизайн рол-апа, рол-ап изготовлен		Фотографии рол-апа Фотографии с мероприятий сообщества с использованием рол-апа	
3	Разработка информационных листовок о сообществе для размещения	01.11.2023 - 30.11.2023	Сформирована информация для размещения в	Листовки размещены не менее чем в 10	Дизайн листовок – 2 типа, Фотографии из	

	в областном онкодиспансере и для раздачи листовок на мероприятиях сообщества		листовках (2 типа), подготовлен дизайн, листовки изготовлены	палатах хирургического отделения СОКОД Листовки раздаются на мероприятиях с участием членов онкосообщества	палат Фотографии с мероприятий	
4	Создание плана мероприятий на 1 пгд 2024 года для участия онкосообщества	01.12.2023 - 10.12.2023	Сформирована рабочая группа сообщества Распределены роли участников рабочей группы Разработан план деятельности сообщества на 1 пгд 2024г.	На встрече присутствовало не менее 5 членов сообщества	Протокол встречи (при наличии) План деятельности сообщества	